

# EXIBIDOR

ANO IV – Nº 16, JANEIRO/2015

WWW.EXIBIDOR.COM.BR



## 50 DICAS PARA ECONOMIZAR NO CINEMA

### TECNOLOGIA

O futuro das salas 4D

### LINE-UP

Apostas das distribuidoras para 2015

### SEGURANÇA

Como combater a pirataria

**TIRANDO ONDA NO NOSSO MUNDO**



**BOB ESPONJA**  
**3D**  
**UM HERÓI FORA D'ÁGUA**

EM 3D E TAMBÉM EM 2D

**nickelodeon**  
MOVIES

[BobEsponjaOfilme.com.br](http://BobEsponjaOfilme.com.br)  [/BobEsponjaFilme.BR](https://www.facebook.com/BobEsponjaFilme.BR) [#BobEsponjaOfilme](https://www.instagram.com/BobEsponjaOfilme)

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA



© 2015 PARAMOUNT PICTURES AND VIACOM INTERNATIONAL INC. ALL RIGHTS RESERVED.  
PRODUTOS E SERVIÇOS DE THE PARAMOUNT PICTURES INTERNATIONAL INC.

**5 DE FEVEREIRO NOS CINEMAS**



**O EXTERMINADOR  
DO FUTURO**  
G Ê N E S I S  
RECRIE O FUTURO

[WWW.OEXTERMINADORDOFUTURO.COM.BR](http://WWW.OEXTERMINADORDOFUTURO.COM.BR)

[f / EXTERMINADORDOFUTUROGENESIS.BR](#) [#EXTERMINADORDOFUTURO](#)

**SKYDANCE**  
PRODUCTIONS



©2015 PEARLMADE ENTERTAINMENT. ALL RIGHTS RESERVED.  
VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

**2 DE JULHO NOS CINEMAS**

# UM NOVO CICLO

Um ano difícil, mas também vitorioso. Exibidores digitalizando seus complexos e acompanhando a evolução do mercado. Agora tem início um novo ciclo, um novo ano com novas expectativas, projetos e oportunidades. E como não poderia ser diferente, queremos com esta edição partilhar esses novos sentimentos e anseios, na torcida para que seja um grande ano, cheio de vitória e claro, muitos ingressos vendidos.

Assim, começamos esta edição trazendo a última matéria da seção 50 dicas com sugestões para que o exibidor possa economizar em 2015, diante dos percalços que possivelmente possa enfrentar. Em edições passadas já tivemos dicas para bombonnières, para salas de exibição e até cinemas inusitados. Em 2016 iremos inaugurar outra série de reportagens especiais. Aguarde.

Se de um lado é preciso “apertar os cintos”, por outro, espera-se um ano com grandes lançamentos, filmes que prometem bater recordes e surpreender. É o que tratamos na reportagem sobre “As principais apostas das distribuidoras”. Com promessas de tal proporção, que tal maximizá-las com um toque tecnológico? Conheça as tecnologias 4D e saiba os seus diferenciais competitivos na matéria especial “Sentado dentro da ação”.

Mas nem tudo são “flores”. Há tempos o exibidor enfrenta problemas com a pirataria, saiba como combater os criminosos e como agir em casos assim. Outro assunto polêmico desta edição está na entrevista com Felipe Braga, diretor de Latitudes, sobre novas formas de distribuição com as “janelas” se complementando e não concorrendo entre si. O debate surgiu publicamente durante a Expocine e esquentou o assunto entre os exibidores.

Para finalizar, nosso time de articulistas trazem textos sobre produção, legislação e mercado. Além disso, a cobertura especial do Prêmio ED apresenta os principais momentos do encontro e a tradicional galeria de fotos, sempre aguardada pelo mercado. A trajetória do Cine Olympia (Belém) encerra em grande estilo mais uma edição Exibidor.

Em maio, em Campos do Jordão, durante o Show de Inverno, temos o primeiro de muitos encontros marcados. Nos veremos em 2015 aqui, no Portal e na Expocine!

Sucesso e salas cheias!

Marcelo J. L. Lima

DIRETOR E EDITOR CHEFE DA REVISTA EXIBIDOR

## EXIBIDOR

### Expediente

#### EDIÇÃO E DIREÇÃO

Marcelo J. L. Lima

#### REDAÇÃO

Natalí Alencar (MTB 51480)

Fábio Gomes, Vanessa Vieira e Fábio Guedes

#### PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE

Raphael Grizilli

#### ASSISTENTE DE ARTE

Fernando Martinello

#### REVISÃO

Vanessa Vieira

#### COMERCIAL E ANÚNCIOS

[www.exibidor.com.br/anuncie](http://www.exibidor.com.br/anuncie)

Tel.: (11) 4040 4712

#### ASSINATURAS

[www.exibidor.com.br/assine](http://www.exibidor.com.br/assine)

Tel.: (11) 4040 4712

#### COLABORADORES

Marcelo Pedrazzi, Marcos Bitelli, Igor Kupstas, Omelete, Espaço Z

#### IMPRESSÃO

Vox Editora  
[www.voxeditora.com.br](http://www.voxeditora.com.br)

Tiragem de 1500 exemplares

#### FECHAMENTO DESTA EDIÇÃO

23/12/2014

#### CORRESPONDÊNCIA

Rua Ênio Voss, 78  
São Paulo (SP) | 02245-070

Tel: (11) 4040 4705

[www.exibidor.com.br](http://www.exibidor.com.br)

A Revista Exibidor é uma publicação trimestral da:

  
www.tonks.com.br

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista Exibidor.

Proibida a reprodução parcial ou total do conteúdo sem autorização da Tonks.

ESTE EXEMPLAR FAZ PARTE DO ACERVO DA  
CINEMATECA DO RIO DE JANEIRO.

The logo features the word "realD" in a lowercase, sans-serif font, followed by a large, stylized "D" that is part of a glowing circular graphic. This graphic is composed of concentric circles of small, bright blue and white dots, with a bright light source at the center creating a lens flare effect. To the right of the "D" is a small "TM" trademark symbol, followed by the number "3D" in a large, bold, uppercase, sans-serif font. Below the "realD" text, the tagline "VISUALIZANDO O FUTURO" is written in a smaller, uppercase, sans-serif font.

**realD**™ **3D**  
VISUALIZANDO O FUTURO

Sean Spencer, Diretor - Cinema, America Latina  
Av Rio Branco, 311 - 11º andar - Centro - Rio de Janeiro/RJ 20040-903  
+55 21 3958 1278 • [sspencer@reald.com](mailto:sspencer@reald.com)

**REALD.COM**

# EMPRESAS E INSTITUIÇÕES CITADAS NESTA EDIÇÃO

## #

4DX

## A

ANCINE

APCM

## B

Barco

BigPoc

BRAPEQ

## C

California

Centauro

Christie

Cine Araújo

Cine Lúmine

Cine Olympia

Cine Roxy

Cineart

Cinemark

Cinemateca Francesa

Cinépolis

CineStar

Cinesystem

## D

D-BOX

Diamond

Disney

Downtown

## F#

Facebook

Fox Film

Funbel

## G

Glitz

Grande Hotel

Grupo Severiano Ribeiro

## H

H2O

Hilton Hotel

Hollywood Reporter

## I

IKEA Rússia

Imagem Filmes

IMAX

Independent

Instituto Goethe

iTunes

## K

Kinoplex

Kinostar

## L

Lucasfilm

Lui Cinematográfica

## M

Marvel

Mediamation

MPA

Moviecom

## N

NEC

## O

O2 Filmes

O2 Play

Osram

## P

Paramount

Paris Filmes

## R

Regal Cinemas

## S

SECEESP

Sony

## T

TNT

Turner

## U

Universal

## V

Variety

Vitrine Filmes

## W

Warner Bros.

## X

X4D

## ERRATAS

Queremos saber a sua opinião. Envie seus comentários para:

[www.exibidor.com.br/contato](http://www.exibidor.com.br/contato)

*Diferentemente do que foi informado na edição anterior (15), os estúdios apresentaram na Expocine apenas o line-up e não "screenings" como foi informado no box da página 54.*

*A Cine Brasil "terá" e não "tem" 320 cinemas monitorados com o NOC, conforme informado na matéria de capa da última edição (15), página 41.*

FEEL EVERY DIMENSION™



**DOLBY  
ATMOS**

**O HOBBIT: A BATALHA  
DOS CINCO EXÉRCITOS**

**OPERAÇÃO BIG HERO**

**ÊXODO: DEUSES E REIS**

**UMA NOITE NO MUSEU 3:  
O SEGREDO DA TUMBA**

**OS PINGUINS  
DE MADAGASCAR**

**INVENCÍVEL**

**SNIPER AMERICANO**

**BUSCA IMPLACÁVEL 3**

**KINGSMAN: SERVIÇO SECRETO**

**O CORAÇÃO DO MAR**

**A SÉRIE DIVERGENTE:  
INSURGENTE**

**OS VINGADORES 2:  
A ERA DE ULTRON**

**DIVERTIDA MENTE**

**THE MAN FROM U.N.C.L.E.**

**PUNHOS DE AÇO**

**THE 33**

#DOLBYATMOS

FACEBOOK/DOLBY

DOLBY.COM/ATMOS



**PODE FICAR TRANQUILO,  
FORA DAS TELONAS NÓS  
CUIDAMOS DE TUDO!**

---

A Marcoseg Seguros é especialista em seguro de cinemas.  
Consulte condições especiais para exibidores.

---



Rua Verena, 197 - 1º Andar - Sala 07 | CEP: 03614-010 | São Paulo-SP  
Tel.: 11 2684-9896 | [marcos@mseguros.com.br](mailto:marcos@mseguros.com.br) | [www.mseguros.com.br](http://www.mseguros.com.br)

## 50 MANEIRAS DIFERENTES DE DIMINUIR OS GASTOS DENTRO E FORA DA SALA DE EXIBIÇÃO/36

### Notícias/10

*Giro pelo mercado*

### Portal Exibidor/16

*Destaques do portal exibidor.com.br*

### Infográfico/18

*Hábitos após a sala de exibição*

### Claquete.com/20

*Novidades do cinema*

### Entrevista/24

*Felipe Braga, diretor do projeto "Latitudes"*

### Segurança/28

*Ações para impedir a pirataria nos cinemas*

### Artigo Mercado/32

*Novas maneiras de aproveitar as janelas de exibição*

### Bilheteria/44

*Distribuidoras elegem os filmes que vão arrasar no próximo ano*

### Artigo Legislação/50

*Deveres e direitos do exibidor*

### Tecnologia/52

*Como funcionam as poltronas imersivas e a exibição 4D*

### Prêmio ED/58

*Homenagens e destaques da edição de 2014*

### Agenda/62

*Próximos lançamentos*

### Trajetória/64

*Cine Olympia, o cinema mais antigo em funcionamento do Brasil*

### Artigo Produção/66

*Fim da produção da película*

## “Interestelar” arrecada US\$ 100 milhões mundialmente em IMAX

©DIVULGAÇÃO



A ficção **Interestelar** (*Interstellar*), dirigida por Christopher Nolan, chegou a marca de US\$ 100 milhões arrecadados ao redor do mundo somente em cinemas no formato IMAX. Segundo a Variety, a marca é expressiva, pois somente três outros filmes realizaram o mesmo feito:

**Avatar** (*Avatar*, 2009), **Batman: O Cavaleiro das Trevas Ressurge** (*The Dark Knight*, 2008) e **Gravidade** (*Gravity*).

Apesar de ter filmado grande parte do longa em 35mm, o longa foi remasterizado digitalmente para IMAX e Nolan

utilizou câmeras especiais para tecnologia por mais de uma hora.

Até o momento, a produção arrecadou mais de US\$ 623 milhões ao redor do mundo e vendeu mais de 1 milhão de ingressos no Brasil.

## Manaus ganha cinema da Cine Araújo

O Cine Araújo abriu um novo cinema na região Norte do país, em Manaus, dentro do Shopping Vianorte. São seis salas totalmente digitais no formato *Stadium*,

sendo uma delas no formato VIP, duas com Telas Gigantes Max Screen 4K e uma com projeção em Full HD. Com mais essa inauguração a rede marca pre-

sença em 24 cidades ao redor do país. Somente na região do Norte, o Cine Araújo conta com mais dois cinemas: Ponta Grossa (Roraima) e Rio Branco (Acre).

## Cineart inaugura sete salas em BH

A Rede Cineart inaugurou mais um complexo na Região Metropolitana de Belo Horizonte, em Betim, dentro do Shopping Monte Carmo.

O novo cinema tem sete salas, com lotação para 220 lugares cada uma. O local recebeu investimento de cerca de R\$ 10 milhões. As salas são 100% digitais, telas Ex Wall, som 11.1 espacial e poltronas

em couro ecológico. As salas contam com projetores Barco 4K.

Para Lúcio Otoni, gerente geral da exibidora, o Shopping Monte Carmo tem toda a infraestrutura e tecnologia necessárias para que os clientes tenham experiências únicas nas salas de cinema. “Já marcamos presença nos principais *malls* do Brasil, e com a região metropolitana de Belo Horizonte não será diferente”, ressalta.

©DIVULGAÇÃO



## O2 Play tem quatro filmes entre os dez melhores do iTunes

O iTunes divulgou a sua já tradicional lista de melhores filmes do ano no Brasil em 2014, e a O2 Play, braço da O2 Filmes para distribuição de longas-metragens, foi responsável por quatro dos dez longas escolhidos pela Apple como Os Melhores Filmes Brasileiros do ano.

Estão nesta lista os longas **Entre Nós**, di-

rigido por Paulo Morelli e Pedro Morelli (com Carolina Dieckmann, Caio Blat, Paulo Vilhena, Maria Ribeiro e Julio Andrade) e **Latitudes**, de Felipe Braga (com Alice Braga e Daniel de Oliveira), além dos documentários **Junho – O Mês Que Abalou o Brasil**, que aborda as manifestações ocorridas em 2013 em todo o Brasil

e **Cidade Cinza**, sobre o graffiti na cidade de São Paulo.

**Trash – A Esperança vem do Lixo**, co-produzido pela O2 Filmes, e **Rio, Eu Te Amo**, compilação que tem um curta de Fernando Meirelles, também foram selecionados. A lista completa você encontra em: [tonk.es/melhoresiTunes](http://tonk.es/melhoresiTunes).

## Cinema da Rússia troca poltronas por camas

©REPRODUÇÃO/AGÊNCIA AP



Em uma ação realizada pela IKEA Rússia, o complexo Kinostar De Lux dm Khimini, no norte de Moscou, trocou suas poltronas por 17 confortáveis camas de casais.

Intitulada “Cinema do Amor”, a ação foi realizada entre 05 e 14 de dezembro. Além das camas, que ficavam todas apontadas para a tela, o cinema disponibilizou travesseiros, mesas laterais, um abajur individual e pantufas para os espectadores andarem pela sala. Segundo o site inglês Independent, ao final de cada sessão os cobertores eram trocados pela equipe do cinema.

Enquanto um ingresso normal custa em torno de 150 rublos (R\$ 6,34) a entrada para a experiência foi o dobro, 300 rublos (R\$ 12,69). Contudo, todas as sessões esgotaram. O vídeo pode ser visto em [tonk.es/camasnocinema](http://tonk.es/camasnocinema).

## “O Hobbit” teve a maior abertura da Warner no Brasil em 2014

©DIVULGAÇÃO



**O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos** (*The Hobbit: The Battle of the Five Armies*), o terceiro filme da trilogia adaptada da obra-prima “O Hobbit”, de J.R.R. Tolkien, alcançou a liderança da bilheteria nacional em seu primeiro final de semana em cartaz e se tornou a maior abertura da Warner Bros. Pictures em 2014. O longa também se tornou a segunda

maior abertura da Warner Bros. Pictures de todos os tempos, ficando atrás apenas de **Harry Potter e as Relíquias da Morte – Parte 2** (*Harry Potter and the Deathly Hallows - Part 2*).

O longa estreou em 1037 salas e arrecadou R\$ 16,9 milhões nos quatro primeiros dias, levando um público de mais de 1

milhão de pessoas aos cinemas. No total acumulado, incluindo as pré-estreias, o filme arrecadou R\$18,2 milhões.

Sob a direção de Peter Jackson, o longa foi filmado em 3D e lançado em *High Frame Rate* (HFR) em cinemas selecionados, além dos formatos 2D, 3D e IMAX.

## ANCINE propõe termo de compromisso para limitar megalançamentos

A ANCINE, em termo de compromisso divulgado junto aos exibidores, pretende limitar a partir de 2015 o número de salas para megalançamentos.

O documento visa evitar que a Agência divulgue um decreto impedindo o monopólio de telas por um mesmo filme e funciona como um “acordo de cavalheiros” junto aos cinemas. A medida entra em vigor já em 1º de janeiro com validade até 31 de dezembro.

Agora, o número de salas ocupadas por um megalançamento está ligado ao número de salas do complexo. Um cinema que conta com cinco telas, por exemplo, só poderá estrear um *blockbuster* em no máximo duas delas.

No final de 2015, a medida será revisada com o auxílio de uma comissão de acompanhamento e poderá ser alterada ou prorrogada. Veja mais em: [tonk.es/termoancine](http://tonk.es/termoancine).

## Expo Disney 2015

A Expo Disney, feira de negócios de entretenimento da Disney para o setor de licenciamento do país, já tem data: 27 e 28 de maio.

O evento tem foco em diversos segmentos da indústria, além de agências de publicidade, varejista e outros setores ligados ao negócio de bens de consumo e entretenimento.

A oitava edição promoveu ainda um ciclo de palestras e apresentações de executivos, incluindo representantes internacionais da empresa, que atualmente conta com 220 licenciados brasileiros das marcas e propriedades Disney, Marvel e Lucasfilm.

# DEIXE A FELICIDADE FAZER PARTE DA SUA FESTA.

**Festa no Cinema.** Comemore seu aniversário nas salas de cinema Kinoplex e transforme sua festa em um momento inesquecível. Escolha o cinema e o filme de sua preferência, traga seu bolo e cante parabéns junto com seus convidados.



## AQUI OS MOMENTOS ESPECIAIS TÊM LUGAR MARCADO.

Para mais informações entre em contato com [produto@kinoplex.com.br](mailto:produto@kinoplex.com.br)



# FELICIDADE É FAZER UMA APRESENTAÇÃO AO MÁXIMO.

**Eventos Corporativos.** Utilize nossas salas de cinema para palestras, conferências, treinamentos ou reuniões e aproveite a sinergia entre negócios e entretenimento para garantir o sucesso do seu evento.

AGRADECEMOS A VISITA DOS MAIS DE 1400 PARTICIPANTES

EM APENAS 1 EDIÇÃO, A EXPOCINE SE TORNOU O TERCEIRO  
MAIOR ENCONTRO DE NEGÓCIOS E O MAIOR DO MUNDO  
NO SEGUNDO SEMESTRE



# EXPOCINE/15

17-18-19 NOVEMBRO/2015

SP/BRA

EM 2015 COM + CONTEÚDO  
+ ESPAÇO  
+ DIAS  
+ ESTANDES

EXPOCINE.COM.BR



## Expocine estreia como maior evento do setor

A Expocine (10 e 11 de novembro) foi literalmente um divisor de águas para o mercado de exibição e distribuição. Com 1400 visitantes, a Convenção já nasceu como o maior encontro do seu segmento. Foram 32 empresas expondo suas marcas e novidades para os exibidores de grande, médio e pequeno portes e quatro apresentações dos estúdios de Hollywood, além de palestras, seminários e mesas-redondas com conceituados profissionais do mercado. Acesse e saiba como foi o evento: [tonk.es/expocine2014](http://tonk.es/expocine2014).

## Mais de 80 mil pessoas circularam pela CCXP

Entre 4 e 7 de dezembro, a CCXP - Comic Con Experience, realizada no Centro de Exposições Imigrantes (São Paulo), recebeu mais de 80 mil pessoas, além de mais de 70 expositores, 218 quadrinistas nacionais e internacionais, pré-estreias de filmes e séries, lançamentos de livros, painéis e muito conteúdo exclusivo. Veja a cobertura especial feita pelo Portal Exibidor: [tonk.es/CCXP2014](http://tonk.es/CCXP2014).



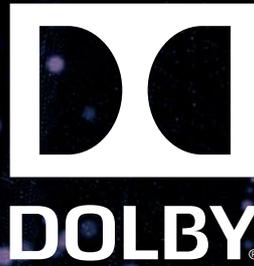
## 13º Show Búzios

A 13ª edição do Show de Búzios, realizada em novembro teve a pré-estreia especial da comédia distribuída pela parceria Downtown/Paris estrelada por Ingrid Guimarães e Tatá Werneck: **Loucas pra Casar**. Além disso, teve a apresentação de distribuidoras nacionais e internacionais como Downtown, Sony, Fox, Imagem Filmes, Warner e Universal. Confira em: [tonk.es/showbuzios2014](http://tonk.es/showbuzios2014).

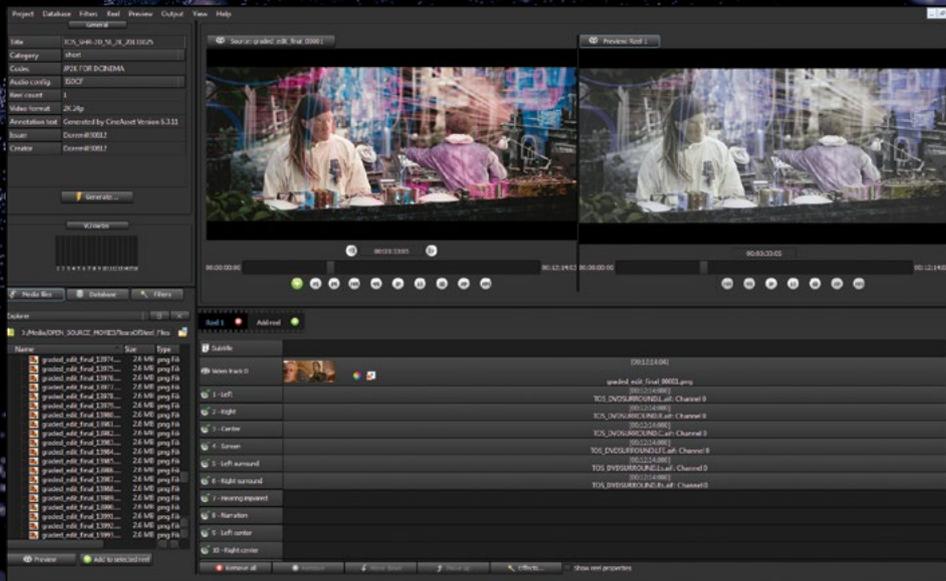


[FB.COM/REVISTAEXIBIDOR](http://FB.COM/REVISTAEXIBIDOR)

Curta também a página da Revista Exibidor no Facebook.



Com o Dolby® CineAsset Pro,  
a Masterização de DCPs está agora em suas mãos.



Desenvolvido pela líder mundial em tecnologia para cinema digital, o Dolby CineAsset é um software de masterização abrangente que pode criar e reproduzir pacotes complacentes à DCI, encriptados e sem encriptação, a partir de qualquer fonte.

#### Excelente Retorno Sobre Investimento

- Baixo custo de produção dado à produção e revisão de DCPs in house
- Versões Standard e Pro disponíveis para atender às necessidades específicas

#### Fácil de Usar

- Interface de Arrastar e Soltar
- Pré-definições de saída simples

#### Poderoso

- Conjunto de funções avançadas e abrangentes
- Ferramentas de linha de comando

#### Rápido

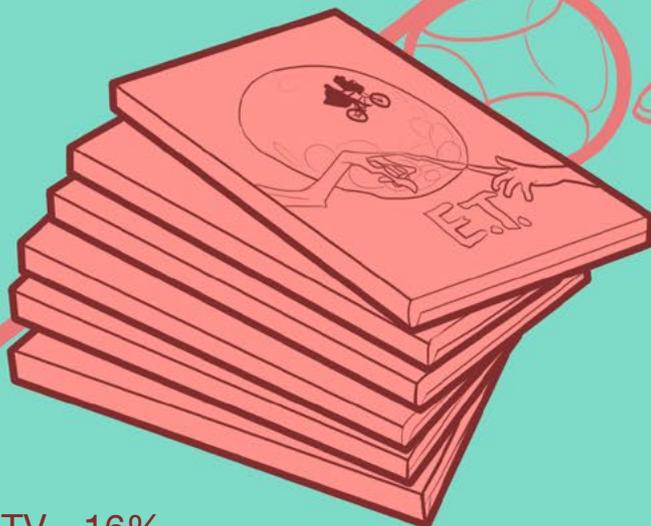
- Aplicação multithread, aproveitando ao máximo a potência da workstation
- Suporte para renderização distribuída pela rede

[DOLBY.COM/DOREMI](http://DOLBY.COM/DOREMI)

# O QUE FAZER DEPOIS DO CINEMA?

TEXTO: MARCELO FORLANI  
ILUSTRAÇÃO: THOBIAS DANELUZ

O cinema é mais do que um hobby para os leitores do Omelete. É algo sério, quase religioso. Para 32% dos entrevistados na Pesquisa de Comportamento Geek 2014, os filmes são a principal fonte de lazer, seja no cinema ou em casa. Mas e quando sobra um tempo entre um cineminha e outro, o que as pessoas mais gostam de fazer? Veja o resultado abaixo:



## 1. SÉRIES DE TV - 16%

Estar na frente de uma tela não é problema para quem adora ir ao cinema. Some isso à ótima fase da TV norte-americana atual e descobrimos porque as Séries de TV são a principal fonte de lazer para os geeks. E com razão, o cardápio de ótimos programas vão de “Game of Thrones” e “The Walking Dead” aos divertidos Silicon Valley, Louie e Veep.



## 2. LEITURA - 14,34%

As séries de fantasia e as HQs estão em alta em Hollywood, inspirando séries como as já citadas “Game of Thrones” e “The Walking Dead”, além de filmes como **Vingadores**, **Batman** e **X-Men**. Por isso, nada mais justo do que ir atrás dos originais e saber de onde vieram os personagens que enchem as salas de cinema e as telinhas das nossas TVs.





### 3. JOGOS - 13,48%

A medalha de bronze ficou com os games, que cada vez ganham mais espaço na indústria do entretenimento. Alguns jogos de hoje em dia chegam a ter custos maiores do que muitos filmes - e também arrecadam mais em vendas do que alguns blockbusters por aí! E é preciso ressaltar também que as “cut scenes” de vários games não devem nada ao que se vê nos cinemas hoje em dia, tanto em roteiro quanto no realismo.



### 4. MÚSICA - 12,68%

As vendas da indústria sofreram muito na era pósNapster. Mas isso não quer dizer que as pessoas ouvem menos música. Basta ir até um shopping ou pegar transporte público para ver o tanto de gente que está com seus fones de ouvido ligados nos celulares ou MP3 Players. A música não morreu e nem vai morrer!



### 5. SAIR COM OS AMIGOS - 11,52%

E para os que imaginam os geeks como pessoas solitárias, aqui vai a prova de que a Internet une as pessoas. Sair com os amigos foi lembrado como um dos principais passatempos das pessoas, fechando o nosso Top 5. Afinal, mais legal do que ir ao cinema, só mesmo ir ao cinema com os amigos e amigas, certo?

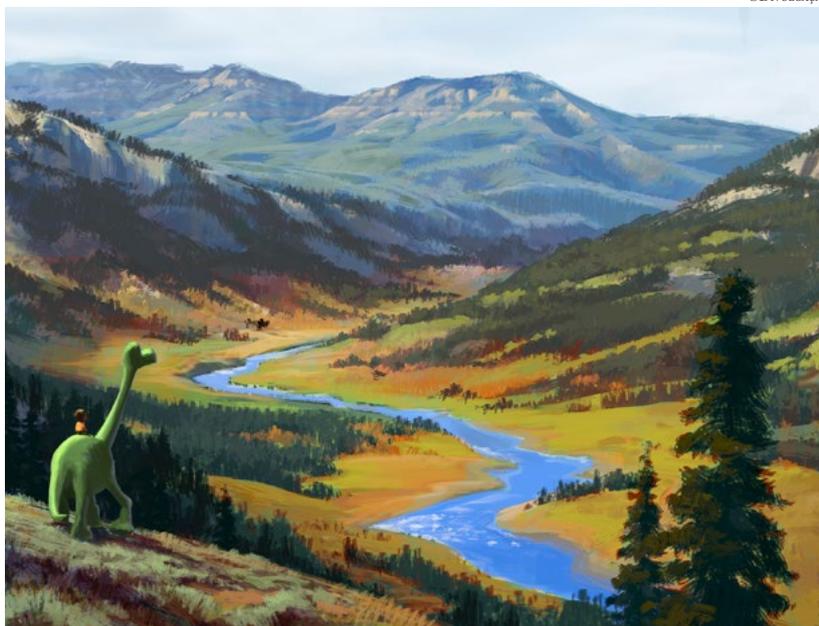
## "The Good Dinosaur", animação da Pixar, ganha nova arte conceitual

©DIVULGAÇÃO

A Disney•Pixar divulgou uma nova arte conceitual da animação **The Good Dinosaur** (*Ainda sem título em português*), longa que tem sua estreia programada para janeiro de 2016.

E se o catastrófico asteroide que mudou para sempre a vida na Terra não tivesse atingido o planeta e os enormes dinossauros não tivessem sido extintos? Esta engraçada e comovente história original é dirigida por Peter Sohn e produzida por John Walker.

O filme teve sua estreia adiada duas vezes por complicações na produção. Previsto inicialmente para maio de 2014, o filme foi transferido para novembro de 2015 e, finalmente, para janeiro de 2016.



## Jeremy Irons explica que Alfred terá mais importância em "Batman V Superman"

Jeremy Irons afirmou que seu personagem Alfred será muito mais do que um mordomo em **Batman V Superman: Dawn of Justice** (*Ainda sem título em português*). Segundo o ator, o personagem terá um envolvimento maior com a história principal, ao contrário dos outros longas do Cavaleiro das Trevas.

"Ele será um pouco diferente do que vocês viram até agora. Zack Snyder [diretor do filme] tinha uma visão muito clara do que ele queria. Eu diria que ele é mais um ajudante do que um mordomo", afirmou ao site *The Hollywood Reporter*.

A produção conta com Ben Affleck

como Batman e Henry Cavill como o Superman. Além dos heróis, o longa irá introduzir outros personagens e terá Gal Gadot como Mulher Maravilha, Jason Momoa como Aquaman e Ray Fisher como Cyborg.

A estreia está marcada para março de 2016.

## Filme baseado em "Esquadrão Suicida" tem elenco confirmado

A Warner confirmou o elenco do longa baseado nas histórias do **Esquadrão Suicida**, quadrinho produzido pela DC Comics. O filme conta com uma equipe de vilões mercenários que aceitam missões impossíveis do governo em troca de perdão e tem como destaque Jared Leto no papel do Coringa.

Além dele, estão confirmados Will Smith como Deadshot (O Pistoleiro); Tom Hardy como Rick Flag; Margot Robbie como Harley Quinn (Arlequina); Jai

Courtney como Boomerang (Capitão Bumerangue); e Cara Delevingne como Enchantress (Magia).

A produção será dirigida por David Ayer, que ganhou elogios de Greg Silverman, presidente Global de Desenvolvimento Criativo e Produção da Warner.

"David Ayer retorna ao estúdio onde escreveu **Dia de Treinamento** e traz sua incrível capacidade de criar vilões multidimensionais para essa icônica

propriedade da DC com um elenco de colaboradores de longa data da Warner como Will Smith e Tom Hardy, e outros favoritos novos e antigos: Margot, Jared, Jai e Cara", afirmou Silverman. "Estamos ansiosos para ver este conjunto fantástico, sob a direção surpreendente de Ayer, dando um novo conceito para o que significa ser um vilão ou ser um herói", completou.

A estreia está prevista para o dia 05 de agosto de 2016.

## “Jogos Vorazes” pode expandir a franquia e ganhar mais filmes, explica diretor

Cada vez mais estúdios estão expandindo franquias lucrativas e as trazendo de volta aos cinemas. J.K. Rowling está escrevendo a trilogia **Animais Fantásticos e Onde Habitam**, spin-off de **Harry Potter**, e a **Saga Crepúsculo** está produzindo uma série de mini-filmes. Mesmo antes de seu capítulo final, Francis Lawrence, diretor de **Jogos Vorazes**, confirmou que a franquia pensa em mostrar mais aventuras do mundo de Panem.

“Precisamos ter certeza que temos algo novo a dizer. Novos personagens precisam ser criados tão envolventes quanto Katniss. É complicado, mas definitivamente estou aberto a essa ideia. Todos amam esse mundo”, afirmou em entrevista à MTV.

Apesar do desejo do estúdio, o diretor afirmou que a ideia precisa ser trabalhada com cuidado para não prejudicar o que foi criado. “Grande parte do que faz essa história excelente é a consequência



da guerra e você tem uma personagem espetacular como Katniss no centro de tudo isso. Fazer apenas para falar: ‘Nossa, estamos de volta ao mundo de **Jogos Vorazes**’ é muito arriscado”, finalizou.

O quarto longa está programado para o fim de 2015.

## Christian Bale admite que não gostou de “O Exterminador do Futuro – A Salvação”



Christian Bale revelou que não ficou satisfeito com o resultado final de **O Exterminador do Futuro – A Salvação** (*Terminator Salvation*). Perguntado se gostaria de retornar à franquia, o intérprete de John Connor afirmou que seu longa não deu certo e não tem esse objetivo em mente.

“Não funcionou para a gente. É uma pena. Porém, tudo estava contra nós. Ter consci-

ência, muitas vezes, é saber quando se afastar. Desejo melhor sorte para essa equipe do que tivemos”, afirmou à MTV britânica.

O filme de 2009 arrecadou apenas US\$ 370 milhões ao redor do mundo e não contou com a participação de Arnold Schwarzenegger. O novo longa da franquia, **O Exterminador do Futuro: Gênese** (*Terminator: Genisys*), chega aos cinemas em julho de 2015.

## “As Tartarugas Ninja 2” deve ter David Green na direção

David Green deve ser o diretor de **As Tartarugas Ninja 2** (*Teenage Mutant Ninja Turtles 2*), informou a revista *Variety*. Conhecido pelo recente *Earth to Echo*, ele assume o lugar de Jonathan Liebesman, que esteve à frente do primeiro.

O longa original arrecadou mais de US\$ 478 milhões ao redor do mundo, mas a Paramount decidiu procurar uma nova abordagem para a sequência e, em vez de renovar com Liebsman, foi atrás de um novo diretor.

O retorno de Megan Fox e Will Arnet estão confirmados e a sequência deve estreiar em 2016. Michael Bay retorna como produtor ao lado de Brad Fuller e Andrew Form. O roteiro fica por conta de Josh Applebaum e Andre Nemec, que ainda não revelaram detalhes da trama.

## Personagens de "Star Wars" têm nomes revelados

A Disney divulgou cards especiais que revelam os nomes dos personagens que aparecem no teaser de **Star Wars – O Despertar da Força** (*Star Wars – The Force Awakens*). Entre as novidades, está o nome do misterioso vilão, que se chama **KyloRen**.

Além dele, o piloto interpretado por Oscar Isaac é Poe Dameron e a atriz Daisy Ridley faz Rey. John Boyega, que aparece com a roupa de um Stormtrooper, atua como Finn. Até mesmo o robô, que foi comparado com uma bola de futebol, teve seu nome divulgado: BB-8.



©DIVULGAÇÃO

O longa está programado para o dia 18 de dezembro de 2015 e conta com Mark Hamill, Carrie Fisher e Harrison Ford retornando para os seus papéis clássicos

da trilogia original. Além do trio, atores como Max von Sydow e Andy Serkis também integram o elenco. A direção é de J.J. Abrams.

## Rebel Wilson confirma conversa sobre reboot de "Os Caça-Fantasmas" com mulheres

Rebel Wilson, que estrelou comédias como **Missão Madrinha de Casamento** (*Bridesmaids*) e **A Escolha Perfeita** (*Pitch Perfect*), confirmou que se encontrou com o diretor Paul Feig para falar sobre um reboot de **Os Caça-Fantasmas** (*Ghostbuster*) com um grupo composto apenas por mulheres.

"Quem sabe? Eles precisam olhar o roteiro quando ele for finalizado. Eu faria mesmo se não recebesse muito dinheiro, pois é **Caça-Fantasmas** com o homem de marshmallow gigante... então eu faria de graça", afirmou ao programa The Today Show. "Provavelmente eu não deveria

falar isso na televisão", brincou em seguida sobre trabalhar de graça.

O reboot apenas com mulheres da comédia dos anos 80 ainda não foi confirmado, mas recentemente ganhou o apoio de Bill Murray, estrela do longa original.

## Começa a produção de "Carrossel – O Filme"

A Paris Produções começou as filmagens de **Carrossel – O Filme** no dia 15 de dezembro, longa inspirado na novela Carrossel que é uma adaptação do original mexicano para a rede de televisão SBT.

O filme será dirigido por Alexandre Boury e Maurício Eça e levará parte do elenco da novela às telas do cinema, com destaque para as crianças que interpretam personagens importantes como Cirilo, Maria Joaquina e Valéria.

Em **Carrossel – O Filme** a criançada da Escola Mundial está de férias e vão ao acampamento Panapaná para se divertirem. Porém, quando o funcionário de uma incorporadora tenta obrigar o dono do acampamento a fechar o local para que a empresa



©DIVULGAÇÃO

possa construir uma fábrica na região, as crianças se unem para salvar o acampamento.



**GerTech**  
**Solutions**

Especializada em infraestrutura a **GERTECH** garante sua tranquilidade do Servidor ao ponto venda.

**Contrate o Especialista !**



#### REDE WIRELESS

Forneça internet free e conheça seu cliente.



#### MONITORAMENTO REMOTO

Servidores, PDVs, ATMs, Switches, redes e imagens. Tudo monitorado.



#### INFRAESTRUTURA

Cabeamento estruturado, rede de telefonia e controle de segurança (CFTV)



#### AUTOMAÇÃO COMERCIAL

Produtos, softwares, serviços, suporte e monitoramento.



#### TI

Serviços de instalação de software, instalação de servidores, virtualização, suporte e manutenção.

[www.gertech.com.br](http://www.gertech.com.br)

(11) 2532-1799  
[comercial@gertech.com.br](mailto:comercial@gertech.com.br)

©DIVULGAÇÃO



Felipe Braga ▲

## “DIFERENTES JANELAS DE LANÇAMENTO PODEM SER COMPLEMENTARES”

POR: FÁBIO GOMES

*Felipe Braga, diretor de “Latitudes”, fala sobre como o lançamento de filmes na Internet e na televisão antes do cinema pode ser benéfico ao exibidor*

O cinema sempre teve prioridade no lançamento de um filme. Historicamente, a carreira de um longa começa nas salas de exibição e, depois de um período, ele é distribuído em formatos DVDs e Blu-Rays, passa para a televisão e recentemente chega também aos serviços de VOD (*Video On Demand*). Contudo, distribuidores ao redor do mundo e no Brasil estão tentando abrir um diálogo com o exibidor para alterar esse caminho criado há tantos anos.

Durante a Expocine 2014 foi realizada uma mesa redonda, mediada por Igor Kupstas, justamente para discutir as novas possibilidades de lançamento de uma produção. Entre os participantes estava Felipe Braga, diretor de **Latitudes** (2014), romance nacional distribuído pela O2 Play. O projeto começou sendo exibido simultaneamente no YouTube e no canal por assinatura TNT para, somente mais tarde, estrear nas telonas de São Paulo e do Rio de Janeiro, com outra edição. Contudo, Braga explica que a distribuição na web e na televisão não prejudicou o filme e, sim, o beneficiou.

“Percebemos que as janelas, mais do que competidoras, podem ser complementares. E esse tipo de conclusão você só chega no momento em que experimenta. Pelas estatísticas e números que tiramos do **Latitudes** notamos que cada uma dessas janelas - televisão, internet e cinema - atingiu um perfil de público muito diferente uma da outra”, explicou Braga em entrevista exclusiva à **Revista Exibidor**.

O projeto teve mais de quatro milhões de *views* na web e é exibido pelos canais Turner – TNT, Glitz e Warner – há mais de um ano. A produção foi reconhecida nas três janelas, sendo indicada ao Emmy Internacional na categoria digital, vencendo o prêmio APCA 2013 de Melhor Série e ganhando destaque no Festival de Locarno, assim como no Festival BRAPEQ, em Pequim, China.

*Revista Exibidor - Como a distribuição em diferentes janelas colaborou para o lançamento do filme?*

**Felipe Braga** - O filme independente geralmente não tem recursos para a compra de mídia e espaço de divulgação, simplesmente para informar a audiência de que aquele filme existe. Isso é visto

claramente na experiência do cinema, seja mundial ou brasileiro. O primeiro desafio do produtor independente não é levar o espectador à sala de cinema, mas sim fazer com que esse público saiba que o filme existe e está em cartaz.

*Exibidor - Em sua opinião, o exibidor ainda vê projetos assim como uma “competição” e não como uma experiência que pode ter o efeito reverso de atrair mais espectadores?*

**Braga** - O cinema não precisa ser protegido, precisa ser promovido. As mídias digitais e a televisão podem ser parceiros muito importantes na promoção da sala de cinema. Então, temos duas alternativas. Quando lançamos um filme, podemos gastar “ríos” de dinheiro com mídias sociais e compra de espaços publicitários na televisão. Só que quando você não tem esse dinheiro, precisa olhar para essas mesmas mídias. O que estamos sugerindo é fazer essa mesma coisa, mas por meio de uma parceria utilizando a narrativa. De projetos que exploram diferentes conteúdos e diferentes abordagens em mídia. Em um processo como o do **Latitudes**, e na maioria dos projetos que são transmídia, você tem conteúdos muito particulares de janela em janela. Não liberamos o filme irracionalmente em todas as janelas simultaneamente.

*Exibidor - Então, reforçando, cada janela tem um conteúdo próprio?*

**Braga** - Exatamente. Claro que existia uma convergência entre alguns materiais das diferentes janelas. Se você pegar, por exemplo, o episódio que foi pra televisão, apenas 60% do material usado nele foi utilizado também no filme ou na websérie. O resto era exclusivo. Então é importante perceber que essas

experiências - de multiplataformas, transmídia e similares - servem inclusive para isso. Para você potencializar o alcance do seu conteúdo e criar narrativas suplementares. Realmente acho que elas se retroalimentam. No caso de um filme independente, você conta com um tipo de exposição que sua história geralmente não tem. E uma das maiores provas de que isso deu certo em **Latitudes** é pegar, por exemplo, mídia espontânea em jornais. A gente teve cada uma das editorias dos grandes jornais criticando e explorando o **Latitudes** individualmente. Então é interessante primeiro perder o medo e, segundo, tentar entender como essas novas experiências podem sugerir novas formas de divulgar e promover o seu filme.

*Exibidor - E como mudar a mentalidade do exibidor, incentivando-o a experimentar, mas também tendo lucratividade?*

**Braga** - Acredito que o mais importante é isso: perder o medo e estudar as experiências que vêm ocorrendo no Brasil e internacionalmente. O **Latitudes** é um grão de areia em um deserto de experiências bem-sucedidas e malsucedidas. E as malsucedidas são tão importantes quanto, para você tirar lições e aprender com elas. Ninguém está colocando em questão o amor que as pessoas têm de ir ao cinema e assistir a um filme. Nós, como sociedade, como cultura, amamos ir ao cinema há 100 anos e tudo indica que continuaremos. A questão é: em um universo de informação e de comunicação tão fragmentada, como você potencializa os diferentes canais pra ter certeza de que está com o público adequado em cada um deles e com o conteúdo ideal para cada um deles? É preciso ver as outras mídias como parceiras.

## A EXPERIÊNCIA DE "HOJE EU QUERO VOLTAR SOZINHO" ▲

**Hoje Eu Quero Voltar Sozinho** (2014), longa que venceu prêmios como o 5° Festival de Cinema Brasileiro na China (BRAPEQ) e é a indicação brasileira ao Oscar, nasceu inicialmente como um curta-metragem divulgado no YouTube intitulado **Eu Não Quero Voltar Sozinho**, que em três anos conta com mais de 5 milhões de visualizações.

Segundo Silvia Cruz, diretora da Vitrine Filmes, responsável pela distribuição do longa, a produção só conseguiu ganhar mais espaço nas salas de cinema graças a fidelidade dos fãs que assistiram ao curta e a estratégia diferenciada de distribuição. “Pensamos estrategicamente em não fazer pré-estreias para que o pessoal fosse no primeiro fim de

semana, a média fosse boa e o filme conseguisse permanecer nas salas. Porém, eu não estava conseguindo salas comerciais. Então, decidi fazer uma pré-estreia em 14 salas e quase todas tiveram ingressos esgotados, provando que o filme tinha público”, afirmou durante a Expocine.

O drama soma mais de 200 mil ingressos comercializados e a executiva enfatizou a importância que diferentes janelas de lançamento podem ter para um filme que, até então, era desconhecido. “Esse não foi um jeito novo de lançar, mas fazer um curta antes ajudou. Talvez ainda não no mesmo momento, não da mesma forma, mas são consumos diferentes. Isso tende a ajudar a carreira em outras mídias”, finalizou.

*Exibidor - Como “Latitudes” fez isso?*

**Braga** - Conseguimos com o **Latitudes** uma coisa muito legal e muito original do ponto de vista de negócio. Conseguimos fazer que a TNT, o maior canal de televisão a cabo da América Latina, ao final de cada episódio na televisão convidasse o espectador a assistir o próximo no YouTube. Da mesma maneira, conseguimos convencer o YouTube a promover trailers e teasers do **Latitudes** que davam a sugestão para que o espectador, ao terminar de ver aquele episódio no YouTube, ligasse às nove da noite na TNT para assistir o episódio inédito. Ambos os canais, o online e o de televisão, quando a gente lançou o trailer de sala de cinema do **Latitudes** promoveram falando: agora no cinema. Esse é o tipo de ferramenta de promoção que nenhum filme independente brasileiro tem alcance porque custa muito caro e conseguimos porque estávamos dando um conteúdo original, exclusivo e relevante para cada um desses diferentes personagens.

*Exibidor - E como aproximar o exibidor desse debate para construir com ele essas novas possibilidades?*

**Braga** - Acredito que por meio de números conseguiremos sensibilizar os proprietários de cinema e os distribuidores a pensarem novas maneiras de explorar o negócio deles, por meio de compartilhamento de informações e experiências. É importante também uma renovação de mercado, de pessoas com novas ideias chegando. Elas amam cinema, amam ir ao cinema para assistir um filme. Então serão as primeiras a tentar atualizar esse costume que é centenário. Em 2015 começam a completar 18 anos de idade as gerações que nasceram pós a difusão em massa da internet. A internet se popularizou no Brasil e no mundo em 1995 e 1996 e essas pessoas são nativas de um contexto online, elas nunca conviveram ou tiveram experiência em um mundo que não era online. Para elas, talvez nem exista uma diferença tão grande entre o que é janela X, janela Y e janela Z. Elas querem ver

determinado conteúdo, querem ver uma história. Os canais de televisão a cabo já entenderam que ninguém liga a televisão para ver o canal X, mas ligam a televisão para ver o programa. Assim, vão cada vez mais conseguir fidelizar o público naquele canal específico, quanto mais for capaz de oferecer histórias relevantes.

*Exibidor - Por fim, como você define “Latitudes”?*

**Braga** - Ele foi uma experiência muito experimental e de vanguarda, apesar de não ter números de bilheteria tão relevantes porque foi lançado com poucas cópias. Em termos online ele teve 4 milhões de *views*, na televisão está em cartaz até hoje. Ele está passando já há um ano e meio na TNT. No entanto, o mais interessante sempre será essa comparação entre as performances das diferentes janelas e de como cada uma atingiu a um público muito específico que foi complementado pela outra janela e assim sucessivamente. ▲

# A QUANTA DGT TEM TODOS OS ELEMENTOS DO CINEMA DIGITAL



A digitalização da sua sala  
por quem realmente entende

# QUANTA DGT

Entre em contato conosco e verifique porque reunimos o melhor conjunto de soluções. Estamos à disposição para estudar seu caso a partir dos dados de suas salas (a digitalizar e já digitalizadas) e lhe oferecer as melhores opções.

RUA OTHÃO, 285 - SÃO PAULO - SP - CEP 05313-020 - TEL. (11) 2714-9750 - [cinema@quantadgt.com](mailto:cinema@quantadgt.com)

# COMO COMBATER OS 'MACGYVERS' DA PIRATARIA?

POR: FÁBIO GÜEDES

*Com estratégias insólitas que mais parecem ter saído da famosa série americana, criminosos aperfeiçoam prática de filmar ilegalmente nas salas de cinema e exigem ação precisa e coesa dos exibidores para detectar e impedir as fraudes*

Um rapaz de aproximadamente 25 anos entra na sala de cinema, posiciona-se estrategicamente em busca do melhor ângulo de visão e, ao apagar das luzes, saca o celular para capturar cada minuto do filme e em seguida poder comercializar o material pirateado a milhares de pessoas, que não se importarão com a baixa qualidade da obra filmada em condições precárias.

Era só mais um programa que se tornara rotineiro na vida do garoto e tudo caminhava para transcorrer sem grandes interferências, até os seguranças do local suspeitarem de suas más intenções ao perceberem o aparelho gravando escondido desde o início da exibição.

Um policial militar que estava no shopping naquele momento é imediatamente acionado e, na abordagem ao suspeito, constata o crime. Levado à delegacia, o rapaz confessa ser um *cammer*, nome pelo qual são conhecidos os criminosos

que fazem o *camcording*, prática ilegal de gravar filmes nas salas de cinema para disponibilizá-los na internet ou vendê-los no mercado negro.

O fato narrado acima ocorreu em fevereiro de 2014, na capital fluminense, em uma grande rede de cinema. Encontrar e atuar esses indivíduos, porém, não é tarefa das mais fáceis e as inúmeras facetas por trás de sua atuação revelam o gigantesco desafio imposto aos exibidores para lidar com as artimanhas de um inimigo oculto, ardiloso e cada vez melhor auxiliado por aparatos tecnológicos sofisticados.

“Hoje as câmeras e celulares são melhores e menores, o que dificulta sua identificação nas salas de cinema. Além disso, quem vai assistir ao filme posteriormente pelo celular, não costuma ligar para as imperfeições desse tipo de filmagem devido ao próprio fato de a tela pequena esconder os problemas de imagem e áudio”, explica Carlos Eduardo de Castro Neves, diretor geral de proteção de conteúdo da Motion Picture

Association (MPA) para a América Latina, que representa os estúdios Fox, Warner, Sony, Universal, Paramount e Disney.

A ousadia e a criatividade sem limites desses criminosos dão origem a engenhocas que só encontram semelhança nas ações do célebre agente secreto MacGyver, conhecido por lançar mão de estratégias surreais no combate aos crimes, na série americana que ficou famosa no Brasil entre as décadas de 1980 e 1990. A diferença é que os *cammers* se utilizam desses artifícios inverossímeis para cometer o crime, em vez de impedi-lo. Em suas mãos, inofensivos sacos de bala, toalhas e copos plásticos podem virar o esconderijo ideal para camuflar aparelhos de filmagem e sonoros, ludibriando os olhares dos funcionários do exibidor.

“Vimos um caso recentemente em que o *cammer* utilizava uma câmera no meio de dois copos diferentes, sendo que o menor tinha líquido dentro e assim ele podia disfarçar como se estivesse toman-



do refrigerante inocentemente, enquanto filmava tudo”, conta Castro Neves.

### Inimigo recente

A prática de *camcording* é antiga nos Estados Unidos e em países europeus, mas só passou a ser olhada com o devido cuidado no Brasil a partir de 2007, quando vazaram cópias do primeiro filme de **Tropa de Elite**, antes mesmo da estreia oficial. Apesar de o processo de pirataria não ter envolvido o *camcording* propriamente dito, causou espanto o fato de cerca de 11 milhões de pessoas terem assistido ao longa fora das salas de cinema.

O prejuízo milionário contabilizado nesse episódio levou a equipe do diretor José Padilha a organizar uma verdadeira operação de guerra para evitar que o problema se repetisse na exibição de **Tropa de Elite 2**, em 2010.

Na etapa de produção, contrataram uma equipe de segurança especialmente para acompanhar todo o processo e transportar

os rolos das filmagens. Já a pós-produção ocorreu dentro da produtora, sem qualquer participação de empresas terceirizadas, dentro de um esquema especial com senhas e monitoramento por câmeras. Houve ainda a preocupação de colocar códigos nas cópias enviadas aos cinemas, o que possibilitaria identificar o cinema onde o material fosse pirateado.

Toda essa estratégia não teria efeito prático se, durante a pré-estreia, algum *cammer* conseguisse se infiltrar entre os espectadores e captar imagens do filme ilegalmente. Por isso, Padilha escolheu como palco do evento a pacata Paulínia, no interior paulista, a fim de ter o absoluto controle da cópia que seria exibida a um seleto grupo de convidados.

Tais providências não eram exageradas. Dois anos antes, a Associação Antipirataria de Cinema e Música registrava o primeiro caso oficial de *camcording* no Brasil ao descobrir na internet uma gravação do filme **Meu Nome Não É Johnny** (2008).

Era a constatação de que os criminosos já agiam livremente no país e aguardavam qualquer brecha para entrar em ação.

No final, como se sabe, os investimentos e todo o esforço empreendido foram recompensados. O vazamento não ocorreu e, em recorde que se sustenta até hoje, 11 milhões de pessoas se dispuseram a ir ao cinema conferir os novos conflitos do Capitão Nascimento do outro lado do corrupto sistema criminal brasileiro.

### Estratégias de combate

A mesma evolução tecnológica que contribuiu para o aprimoramento do *camcording* pode auxiliar os exibidores a combater tal prática. Atualmente, as cópias dos filmes possuem uma marca d'água digital que permite aos estúdios identificar o cinema e a sala onde a gravação ilegal foi realizada. Isso possibilita à MPA fazer uma atuação direcionada nos exibidores que foram vítimas da pirataria.

Instalar câmeras nas salas de exibição e de

## Dicas para prevenir o *camcording*

- Esteja em alerta máximo em dias de estreias, em especial na primeira sessão. Quanto mais próximo se está do lançamento, mais valioso é o filme para os piratas.
- Os piratas preferem salas com públicos pequenos. Portanto, alerta máximo também nas últimas sessões. Não espere que o pirata esteja sozinho. Muitas vezes estão acompanhados por cúmplices.
- Observe o cliente desde a sua chegada. Os piratas geralmente chegam cedo para conseguir o melhor lugar e preparar o equipamento.
- Considere todas as localizações possíveis para os equipamentos de gravação. Os *cammers* tendem a prendê-los em algo fixo, como assentos e porta-copos.
- Fique atento a câmeras escondidas ou ocultas. Isso poderá ser tanto por meio de um casaco ou chapéu cobrindo o equipamento, como algum compartimento feito especialmente para ocultar a câmera, como um copo de refrigerante ou pacote de doce com fundo falso.
- Preste atenção nos lugares escolhidos. Os *cammers* tendem a se posicionar mais para o fundo, nos corredores ou onde a tela não esteja obstruída.
- Procure luzes que piscam, pois nem sempre os *cammers* conseguem esconder o equipamento completamente e preste atenção nos amigos dos colaboradores. Preste atenção em pessoas entrando ou saindo da cabine de projeção que nada tenham a ver com o cinema.

Fonte: Guia para Prevenção de Camcording, produzido pela MPA e APCM



projeção visando detectar o *camcording* e implantar esquemas de segurança específicos para grandes pré-estreias – o momento preferido de os criminosos digitais entrarem em cena – são outras recomendações importantes da MPA, expressas no Guia para Prevenção de Camcording, recém-divulgado pela empresa em parceria com a Associação Antipirataria de Cinema e Música (APCM), cujo conteúdo está disponível no portal da **Revista Exibidor**: [tonk.es/guiaMPA](http://tonk.es/guiaMPA).

O documento destaca ainda que, em caso de atividade suspeita, o gerente do cinema deve contatar as autoridades policiais e informar imediatamente a MPA e a APCM. Somente se a polícia não chegar a tempo, faltando 30 minutos para o término do filme, a gerência ou a segurança deverá impedir o *camcording*, sem jamais tocar no indivíduo e em seu equipamento, nem levá-lo a salas de segurança e outros ambientes confinados.

Nessas horas, querer encarnar o Capitão Nascimento e resolver à base da força só trará mais problemas.

“Mesmo que haja a confirmação do *camcording*, quem deve atuar são sempre as autoridades. Isso precisa ficar bem claro, pois o dano que uma ação indevida pode causar ao sair na mídia prejudica tanto o estúdio quanto o exibidor, e só ajuda o meliante”, frisa Castro Neves.

É imprescindível também se atentar a comportamentos estranhos nas salas de cinema, como alguém portando agasalho em dia de calor ou um adulto aparecendo sozinho num filme infantil.

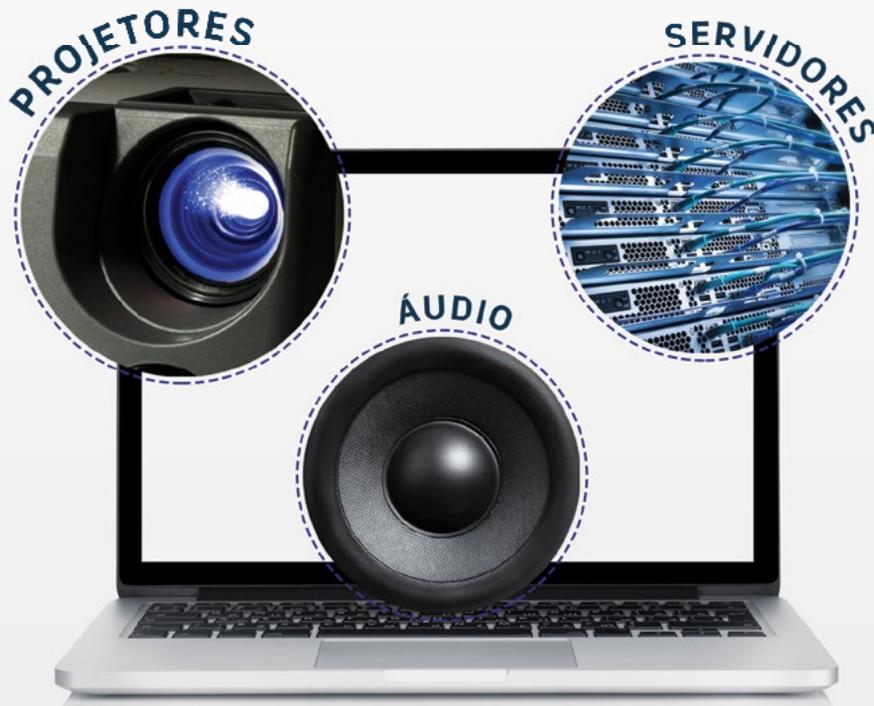
Mesmo nunca tendo identificado suspeitas de *camcording* em suas salas, a Cinesystem é uma das que têm investido em formas de impedir a prática ilegal. O programador da Rede, Mauricio Sabagg, afirma que a empresa realiza treinamentos constantes para seus colabo-

radores saberem agir nessas ocasiões.

“Temos monitorado isso há algum tempo em todas as salas para que qualquer funcionário seja capaz de identificar o *camcording* e proceder mediante a situação”, afirma Sabagg.

Se os piratas vão se armando com artefatos e planos mirabolantes para enganar os exibidores, as dicas espalhadas por essa reportagem mostram que não é preciso ser nenhum MacGyver para combatê-los. A partir de medidas simples tomadas em conjunto, e sem grandes investimentos, é possível ao menos intimidar a ação desses criminosos e lutar contra a pirataria de maneira mais efetiva dentro das salas. O importante é tratar esse problema com a devida seriedade, consciente de que poderá haver alguém à espreita para agir ilegalmente no apagar das luzes, prejudicando toda a cadeia do cinema. ▽

# O controle absoluto de suas salas



**CHRISTIE**

**masterImage**  
ABSOLUTELY 3D

(Revendedor Autorizado)

**DOLBY**

Os serviços do Centro de Operações de Network (NOC) da CineBrasil é a sua garantia de desempenho, livrando de preocupações suas salas de cinema.

A partir do nosso NOC dedicado, pode-se monitorar permanentemente cada projetor, servidor, sistema de gerenciamento e controlador de automação, garantindo o funcionamento das suas salas de cinemas.

A CineBrasil mantém profissionais de plantão em Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba e São Paulo, além de plantão on-line em nosso NOC em Santos-SP.

- Suporte Técnico Online
- Equipamentos e Peças
- Software
- Manutenção



[www.cinebrasil.co.uk](http://www.cinebrasil.co.uk)

# QUEM DECIDE QUE FILME VAI PRO CINEMA?

POR: IGOR KUPSTAS

Na primeira **Expocine**, realizada em novembro, tive a honra - a convite do Marcelo J. L. Lima, editor da **Revista Exibidor** -, de organizar e mediar uma mesa de debates intitulada “Abra a janela! Exibidores, os independentes querem a telona”.

A ideia era trazer produtores e distribuidores com diferentes pontos de vista sobre as “janelas” e formatos de distribuição para discuti-los com os exibidores. Algumas pessoas não gostaram, outras discordaram. Eu gostei! Pois debate é isso, trocar ideias, compartilhar, refletir! Já imaginou um debate no qual todos concordam? Que coisa chata!

## Meses em cartaz! Que delícia!

As “janelas” são espaços de tempo reservados para o lançamento de um filme em cada plataforma: cinema, DVD, TV etc. Com o advento da internet (e da pirataria!!) e a rapidez em que a informação trafega hoje em dia, há muitas pessoas que querem encurtar esses espaços.

Antes, quando a mídia física e a locadora eram a “segunda janela”, era mais fácil controlar a disponibilidade de um filme: ele ficava, por meses e meses, somente nos cinemas. Que delícia! Garantia de

exposição na telona, o melhor lugar do mundo pra se ver um filme.

Todo produtor e diretor que eu conheço, sem exceção, tem o cinema no coração. Querem passar pela telona, mais do que isso, querem ser vistos no cinema!

Mas afinal, quem decide qual filme entra nos cinemas?

## Todos por um, um por todos!

Um produtor pode apontar para o distribuidor: ele é quem colocou (ou tirou!) meu filme de cartaz. O distribuidor pode dizer que o exibidor resolveu tirar aquele horário de sessão, mesmo contra seus pedidos. E o exibidor, bem... o exibidor vê os números! Se as pessoas não aparecem, por que deixar o filme em cartaz?

Então, em suma, quem decide que filme fica em cartaz ou merece ir pros cinemas é... o espectador?!

Sim! E da mesma forma que as novas tecnologias evoluíram para trazer mais opções de entretenimento para a casa e o bolso conectados das pessoas, os exibidores, produtores e distribuidores têm novas formas de ofertar esses filmes, não só com propaganda e trailers, mas com conteúdo: séries, sites interativos, aplicativos, histórias em quadrinhos digitais - não há limites.

Produtores e exibidores devem incentivar fãs, não clientes

Hoje, cada vez mais, um filme precisa criar seu público para justificar sua entrada no cinema. Ir além de uma campanha feita poucos meses antes do lançamento. Mas, sim, atrelar-se à cultura de um grupo: seja o nicho “fãs de ioga”, que vão se amarrar em assistir no cinema um documentário sobre meditação, sejam os nerds que há mais de 40 anos têm Star Wars quase como uma religião.

O que se está em julgamento, em minha opinião, é o “tamanho”. Nenhum filme é pequeno demais para estar no cinema - se ele juntar 100 pessoas dispostas a pagarem ingresso, tá uma sessão interessante - inclusive nos números, para um exibidor. Sala lotada? Sucesso!

Outra vantagem da digitalização: programação mais inteligente e diversificada nas salas, que atenda às diversas possibilidades de programação, seja 50% do circuito nacional para um grande *blockbuster* ou uma sessão para um filme de nicho.

Com isso, novamente, colocamos o espectador no controle - e olha, ele hoje reclama, exige, comenta, compartilha, participa, recria, divulga... Quem quiser sobreviver, seja produtor, distribuidor ou exibidor, que aprenda a ouvir e evoluir com esse novo consumidor. ▴

Igor Kupstas Janczukowicz | igorkupstas@gmail.com

Jornalista formado pela Universidade São Judas Tadeu e pós-graduado em Marketing pelo Mackenzie. Trabalhou no site de cinema e-Pipoca, no departamento de marketing da Europa Filmes e foi gerente de marketing digital da MOBZ. Atualmente assume o cargo de diretor da distribuidora O2 Play.





# 1ª REDE BRASILEIRA DE CINEMAS

# 100% DIGITAL

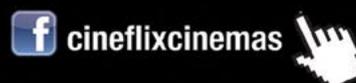


A Rede Cineflix Cinemas através de parcerias estratégicas com a NEC (logística e projetores digitais) e com a GDC (Servidores e VPF) tornou-se a primeira rede de cinemas do Brasil a utilizar em todos os seus cinemas a tecnologia digital. Assim, seus cinemas espalhados pelos estados do Paraná, São Paulo, Rio Grande do Sul e Distrito Federal utilizam os melhores equipamentos digitais disponíveis no mercado.

A Rede Cineflix é uma das empresas de exibição cinematográfica que mais crescem no Brasil, seu plano de expansão prevê 100 salas de cinemas em operação até meados de 2016.

As próximas cidades que receberão cinemas da Cineflix são: Araçatuba - SP, no Shopping Praça Nova; Limeira - SP, no Shopping Nações; Rio Verde - GO, no Buriti Shopping; Várzea Grande - MT, no Várzea Grande Shopping; Sumaré - SP, no Shopping Park City; Aparecida de Goiânia - GO, no Aparecida Shopping e em Londrina - PR, no Aurora Shopping.

[www.cineflix.com.br](http://www.cineflix.com.br)



# INDECISO SOBRE AS INSTALAÇÕES DOS PROJETORES DIGITAIS?

FAÇA COMO OS LÍDERES DE MERCADO E ESCOLHA A CENTAURO CINEMA

Com ampla cobertura no território nacional e estrategicamente bem posicionada, a Centauro Cinema concluiu a conversão digital das seguintes redes exibidoras:

Cine Gracher	Cinemark   Brasil
Cinemagic Cinemas	Cinépolis   Panamá
Cinemark   Argentina	Cinépolis   Peru
Cinemark   Colômbia	Cinépolis   Brasil
Cinemark   Peru	

Outras importantes redes de cinemas ainda estão em fase de digitalização e deverão ter suas telas 100% convertidas num curto espaço de tempo.

Dos serviços realizados pela equipe da Centauro Cinema, destacamos:

- Instalação de projetores digitais
- Realização de colorimetria dos projetores
- Criação e padronização de macros
- Swap de projetores 35mm para digitais
- Instalação de servidores
- Instalação de automações
- Instalação de sistemas de dimerização das salas
- Instalação de processadores de áudio
- Equalização B-chain das salas
- Instalação de UPS
- Instalação de TMS
- Instalação de LMS
- Instalação switchers de rede

Com centenas de instalações de projetores digitais, servidores, sistemas de sonorização, TMS e LMS a Centauro Cinema credencia-se como a mais capacitada empresa brasileira em conversão digital de salas de cinema.

Nossa equipe comercial e de projetos tem plena capacidade de elaborar projetos de infraestrutura, planejamento estratégico do rollout, instalação de equipamentos de acordo com as normas da DCI, monitoramento através de nosso NOC e manutenção preventivo-corretiva dos equipamentos instalados.

Saiba mais sobre as etapas do processo de conversão digital agendando uma apresentação com nossa equipe comercial.

Integradora oficial



**CHKISTIE**

A Centauro® leva o seu cinema para outra dimensão





# CinemaBarco

## Viva a experiência da magia

As tecnologias podem ser revolucionárias, mas o que inspira o público a ir ao cinema é a magia dos momentos inesquecíveis que o cinema vem proporcionando para a vida das pessoas há mais de 100 anos. Representando um novo paradigma no cinema de entretenimento, a linha CinemaBarco dá vida a todas as áreas do cinema, com entretenimento visual de forma envolvente e espetacular, antes, durante e depois do filme, criando uma experiência mágica e única de ir ao cinema.

Agora, você pode equipar o seu cinema com soluções inovadoras – com produtos visuais para o lobby, que permitem interação do público com o filme e as mídias sociais, sinalização digital com telas LCD, e projetores de última geração e som imersivo para o auditório - para criar novas oportunidades de receitas para o seu negócio, aumentando simultaneamente a experiência do público com efeitos visuais mágicos.

Barco  
USA: +1 916 859 2500  
Latam: +55 11 3513 1000  
Europe: +32 56 36 80 47  
sales.digitalcinema@barco.com

**BARCO**

Visibly yours

CAPA

50 DICAS PARA O EXIBIDOR ECONOMIZAR





# 50 DICAS PARA O EXIBIDOR ECONOMIZAR

POR: NATALÍ ALENCAR

*Com ações simples é possível economizar e investir em outras áreas do cinema. Todos saem ganhando: exibidores, fornecedores e, claro, o consumidor final*

**E**m tempos difíceis, o melhor é economizar. Falta de água, crise no abastecimento de energia elétrica e retração econômica parecem ser um cenário que sugere ao exibidor “apertar os cintos” e moderar nos gastos. Mais do que isso, economizar ainda traz benefícios ao bolso, ao meio ambiente e até ao consumidor final. Quando vira hábito e não apenas medida paliativa, a curto, médio e longo prazos, as vantagens são muitas.

Quando se pensa em economizar, a questão não envolve apenas diminuir gastos. Deve-se considerar o custo total da operação do cinema, incluindo desde a escolha dos equipamentos e montagem da sala, até a obra, o que nem sempre significa escolher pelo menor preço, mas evitar problemas no futuro que podem gerar ônus desnecessário.

E por que é importante economizar? Não só pelo cenário apontado acima, mas também porque o exibidor pode ter condições de utilizar o valor poupado em investimentos em melhorias, revitalização e *upgrade* dos cinemas, pensando nas novas tecnologias, produtos e serviços que surgem e até mesmo em ter mais lucro com o preço diferenciado do ingresso.

A **Revista Exibidor** conversou com as empresas Barco, BigPoc, Centauro, Christie, NEC e Osram e levantou 50 dicas para ajudar o Exibidor a economizar em diversos segmentos, desde os recursos e equipamentos utilizados, até em questões de negociação e cuidado com as próximas gerações. Confira a seguir.



## NEGOCIAÇÃO E AQUISIÇÃO

- 01** | Sempre pesquise o histórico da empresa da qual se pretende adquirir serviços e equipamentos. Converse com outros exibidores e questione o atendimento e a prestação de serviços.
- 02** | Tente encontrar o melhor custo benefício. Peça desconto, questione sobre outras formas de pagamento e compare para escolher a melhor não só no ato da contratação, mas a longo prazo.
- 03** | Na hora de adquirir equipamentos, busque auxílio de empresas especializadas em projeto e dimensionamento de equipamentos para projeção. Peça auxílio para quem realmente tem *know-how* no assunto.
- 04** | Quando possível, procure investir um pouco mais na montagem das salas, incluindo, por exemplo, telas com maior ganho que possibilitem a utilização de projetores menores.
- 05** | Quando o cliente escolhe uma marca de projetor por conta de um preço inicial mais baixo, esse equipamento pode estar subdimensionado para a tela e queimar com lâmpadas mais caras em um ritmo mais rápido do que se o exibidor estivesse trabalhando no “tamanho normal”. Com o projetor adequado e lâmpadas corretas para a sala e o ambiente operacional, a vida útil do equipamento aumenta e a despesa com lâmpadas diminui.
- 06** | Invista em equipamentos que garantam baixo custo de manutenção para as novas salas ou aquelas que estão em processo de digitalização, principalmente nessa fase de conclusão da digitalização do parque exibidor.
- 07** | Procure sempre empresas especializadas nos serviços que precisar. Terceirizar pode ser a solução para problemas antigos e que a exibidora já não consegue dar conta. Além disso, uma empresa terceirizada costuma ser especialista no que faz por um preço competitivo.
- 08** | Invista em marketing digital e assessoria de imprensa. É um cuidado com a sua marca e pode auxiliar no gerenciamento de crises e evitar que a empresa seja prejudicada por problemas nas redes sociais ou em processos jurídicos.
- 09** | Mantenha contato com um advogado especialista em “Entretenimento e Audiovisual”. Questões burocráticas com o governo e as Agências reguladoras demandam cuidados de especialistas no assunto.
- 10** | Ao escolher as poltronas do cinema, procure por modelos que sejam de fácil manutenção e limpeza e com resistência a pelo menos quatro anos. Atenção aos itens: conforto, design, segurança e ruídos.



## PREVENÇÃO

- 11** | Faça manutenção preventiva da máquina de lavar os óculos 3D. Evite que ela pare de funcionar, ocasionando até o cancelamento de uma sessão e perda na venda dos ingressos.
- 12** | Tenha atenção redobrada com os aparelhos de ar-condicionado, não só com manutenção preventiva, mas limpeza periódica e a qualidade do ar. Em períodos climáticos secos, pode haver a proliferação de bactérias.



- 13 |** Para que as máquinas de ATM (Autoatendimento) funcionem bem e por mais tempo, faça a manutenção preventiva. Verifique se o contrato com a empresa fornecedora permite essa opção.
- 14 |** Atenção aos itens de segurança exigidos por lei: extintores, saídas de emergência e iluminação. Um acidente pode destruir a reputação do cinema, causar danos irreparáveis e ocasionar mortes e processos onerosos.
- 15 |** Mantenha contrato de manutenção de projetores com empresas capacitadas e que efetivamente cumpram as rotinas de manutenção com visitas regulares para evitar a parada das salas.
- 16 |** Tenha peças de reposição para os projetores digitais. Assim, no caso de troca ou simples reparo, o serviço pode ser feito sem que a sala fique por um longo período sem exibir os filmes.
- 17 |** Obedeça às rotinas de manutenção exigidas pelo fabricante. Muitos exibidores ignoram os alertas (por exemplo, sobre troca do líquido de arrefecimento dos projetores) e isso pode ocasionar a perda da garantia dos equipamentos.
- 18 |** Prepare a infraestrutura para eventuais expansões, evitando novas obras com o cinema em funcionamento. Pense no futuro.
- 19 |** Dê o devido treinamento para os operadores da cabine, pois serão eles os responsáveis pelas rotinas de operação e suporte às empresas de manutenção. Eles devem ter conhecimentos em TI.
- 20 |** É preciso capacitação e qualificação constante da equipe de projeção, suporte e atendimento do cinema, bem como dos gerentes. Uma equipe bem treinada se torna mais eficiente e, conseqüentemente, traz maior rendimento ao cinema.



## BOMBONIÈRE



- 21 |** Dê preferência a marcas conhecidas e já aprovadas pelos consumidores.
- 22 |** Exija do seu fornecedor preços baixos para produtos novos que ainda não são conhecidos pelo cliente final. Só assim poderá testar se o produto vai ser um sucesso ou não.
- 23 |** Faça manutenção preventiva da pipoqueira e da máquina de refrigerantes. Evite que elas fiquem paradas, perdendo assim muitas vendas.
- 24 |** Faça parcerias. Estude formas de patrocínio e parcerias para servir a pipoca e o refrigerante. As distribuidoras, principalmente de bebidas, reservam dinheiro para ações como essa e você pode aproveitar para aumentar o rendimento da Bombonière e diminuir despesas com fabricação de saquinho de pipoca ou copos para refrigerante.
- 25 |** Sempre trabalhe com produtos de qualidade e bom rendimento, por exemplo, milho para pipoca com alta expansão e óleo para fritura que tenha um rendimento maior.
- 26 |** Em relação às pipoqueiras, opte pelas que tenham um custo benefício bom, com uma grande produção e baixa manutenção. Essas informações estão disponíveis nos dados técnicos das pipoqueiras.
- 27 |** O importador deve oferecer peças para manutenção sempre e se possível, um pré-kit para o exibidor ter in loco as peças que costumam dar mais problema.



## MEIO AMBIENTE

- 28 |** Substitua as atuais fontes de energia por fontes de energia mais limpas, como a solar (vale para os sistemas de iluminação, bem como de exibição).
- 29 |** Substitua equipamentos que consomem muita energia por equipamentos mais modernos e eficientes em termos de energia. Tudo o que não é eficiente em energia deve ser removido.
- 30 |** Projete toda a iluminação para ser mais ecologicamente amigável, o que pode gerar uma economia de até 70% na conta de luz.
- 31 |** No caso dos aparelhos antigos de ar-condicionado, faça um “retrofit” no sistema com substituição do fluido refrigerante para o gás ecológico que não prejudica a camada de ozônio. As máquinas novas já utilizam esse tipo de gás.
- 32 |** Reduza o tamanho da impressão de ingressos em papel, reduzindo a letra e mantendo apenas as informações necessárias, assim diminuirá a impressão e a quantidade de papel.
- 33 |** Utilize descargas e torneiras inteligentes nos banheiros, sensores de presença e escadas rolantes inteligentes. O investimento é alto, mas a economia a longo prazo compensa.
- 34 |** Ao construir o cinema, preocupe-se com arquitetura e materiais que promovam maior eficiência energética e hídrica como iluminação natural e caixas de água de reuso.
- 35 |** A substituição das luminárias das salas de espera, salas de projeção, corredores, bombonière, bilheterias, banheiros e sala de projeção por luminárias de LED ou lâmpadas de LED, traz uma economia considerável no gasto de energia e na manutenção e alívio de demanda do ar-condicionado. Diminua também a quantidade. Projetos arquitetonicamente bonitos, nem sempre são os mais econômicos.
- 36 |** Equipamentos superdimensionados geram gastos desnecessários com energia elétrica. Por exemplo, o aparelho de ar-condicionado deve estar instalado de acordo com a capacidade da sala de cinema e o espaço físico.



## PROJEÇÃO

- 37 |** Faça manutenção preventiva regular dos projetores como limpeza das lentes e filtros. Isso contribui para o melhor funcionamento e vida útil do equipamento.
- 38 |** Outro fator importante é a correta instalação e controle da temperatura da cabine de projeção, o que evitará a necessidade do acionamento dos exaustores de resfriamento do projetor e, conseqüentemente, diminuirá o consumo de energia.
- 39 |** Mantenha os projetores digitais e servidores com versões de *firmware* atualizados. Muitas vezes a falta de atualização pode fazer a sala parar ou exibir filmes legendados sem a legenda, por exemplo, ou ainda perder sessões por ter que fazer as atualizações em cima da hora.
- 40 |** Equipamentos superdimensionados aumentam o custo operacional e deixam a projeção fora dos padrões, o que acaba afugentando o público e, conseqüentemente, causando queda de receita.
- 41 |** Verifique junto ao fornecedor de projetor se existe a possibilidade de substituir a lâmpada por uma de menor potência, alterando o ganho de brilho da tela (substituindo a mesma para uma de alto brilho).



## ADMINISTRAÇÃO

- 42 |** Verifique regularmente suas contas e, principalmente, planos de telefonia e internet. Com o passar do tempo, novos planos surgem e de acordo com o seu histórico de utilização, as companhias podem conceder descontos.
- 43 |** Verifique se realmente você necessita de uma linha telefônica fixa, pois dependendo da demanda, compensa mais utilizar serviços de VoIP, como o Skype que têm, inclusive, preços bem mais em conta para ligações de telefonia fixa DDD e DDI.
- 44 |** Reveja o plano de seguros. Conforme o tempo de utilização, a corretora pode avaliar a possibilidade de um desconto na renovação ou ainda retirar itens desnecessários que encarecem o valor.
- 45 |** Procure reduzir empréstimos e financiamentos.
- 46 |** Pague antecipadamente serviços que terão continuidade ao longo do ano. Assim é possível conseguir um bom desconto, em vez de pagar uma tarifa mensal.
- 47 |** Procure ajuda de entidades especializadas em negócios como o Sebrae ou outros canais voltados aos empreendedores.
- 48 |** Aceite a maior quantidade disponível de opções de pagamentos, incluindo cartões de crédito, débito e o vale-cultura.
- 49 |** Fidelize o cliente com campanhas a longo prazo, faça com que ele volte ao cinema para assistir novamente ao filme e consumir os produtos da bombonière.
- 50 |** Cinemas mais rentáveis são os que também contam com a melhor apresentação. Economicamente, é uma combinação de gestão de despesas e maximização na geração de receitas. Providencie o melhor som e a melhor imagem, pois assim os consumidores retornarão ao seu cinema em vez de assistir a uma apresentação fraca, suja e ruim do competidor. Os consumidores estão dispostos a pagar por uma experiência melhor. ▴





Pra quem já fala todos os sotaques do Brasil, chegou a hora de con

---

RIO DE JANEIRO | SÃO PAULO | BRASÍLIA | PORTO ALEGRE | SALVADOR

*Feliz Ano Novo*  
*Happy New Year*  
*Bonne Année*  
*Buon anno*  
*Feliz Año Nuevo*  
*Glückliches neues Jahr*  
*新年快樂*  
*Godt Nyttår*  
*ةدي عس ةدي دج ةنس*

viver com outros idiomas do mundo. Oitocentos pra ser mais exato.

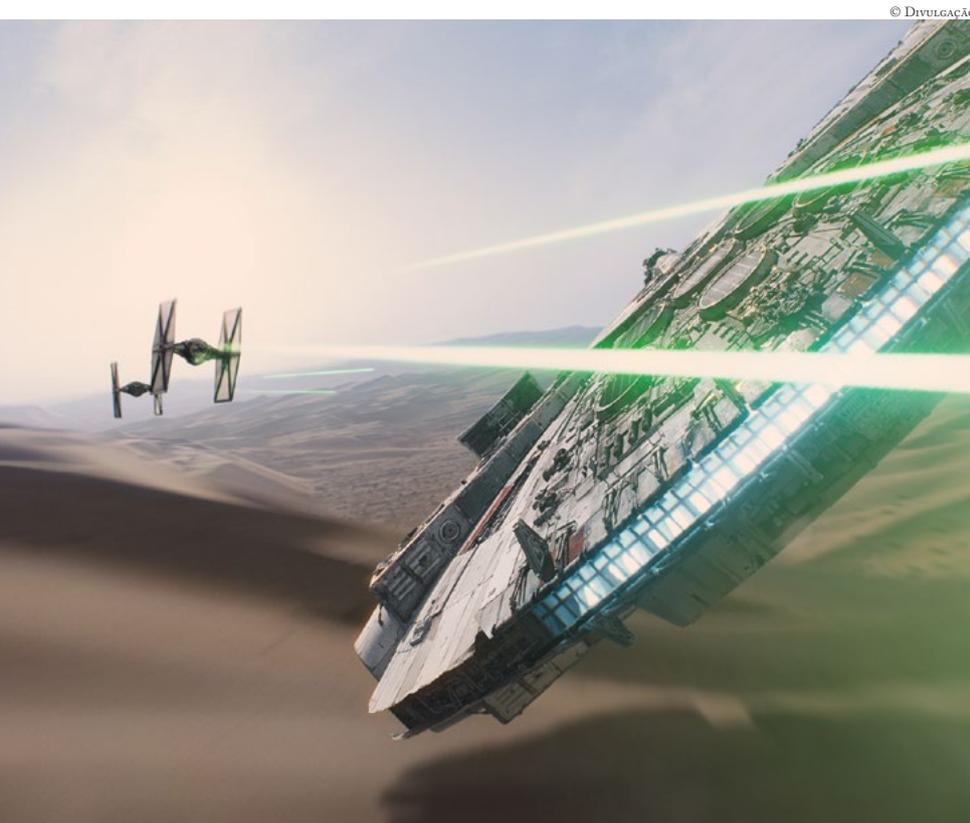
# PRINCIPAIS APOSTAS DAS DISTRIBUIDORAS PARA 2015

*Próxima safra de filmes inclui grandes promessas que podem lotar as salas de cinema e trazer bons números para as bilheterias e certamente alguns recordes*

POR: NATALÍ ALENCAR

**S**e 2014 assustou o mercado com a Copa, Eleições e com números talvez não tão satisfatórios, algumas surpresas ultrapassaram as expectativas. Já 2015 chega com um line-up bem otimista e com grandes apostas das distribuidoras para lotar os cinemas. Confira:

DISNEY



▲ PRÓXIMO FILME DA FRANQUIA "STAR WARS" CHEGA AO CINEMA EM 17 DE DEZEMBRO

Em 2014 o estúdio obteve mais de US\$1,2 bilhão em todo o mundo com o sucesso **Frozen: Uma Aventura Congelante** (*Frozen*), sendo o quinto maior faturamento de todos os tempos e o maior faturamento bruto de um longa de animação.

A Disney abre o ano em **29 de janeiro** com o musical **Caminhos da Floresta** (*Into the Woods*), dirigido por Rob Marshall, o mesmo de **Chicago** (2002).

Seguindo o sucesso de **Malévola** (*Maleficent*), filme de maior renda do estúdio em 2014, outra história ganha adaptação em *live action*: **Cinderela**, com lançamento em **02 de abril**.

Em **maio**, será a vez da aventura **Tomorrowland: Um Lugar Onde Nada é Impossível** (*Tomorrowland*). O filme, assim como a franquia **Os Piratas do Caribe**, é inspirado numa atração do parque Disneyland, na Califórnia.

Após três anos do lançamento de **Vingadores**, que vendeu 10 milhões de ingressos,

em **abril** chega a sequência **Vingadores: Era de Ultron** (*Avengers: Age of Ultron*). Em apenas uma semana, o primeiro trailer alcançou 22 milhões de visualizações, sendo 70% na América Latina. Já em **16 de julho** é **Homem-Formiga** (*Ant-Man*) que toma conta das salas.

Desde a última CinemaCon, a Disney tem mostrado, sempre que possível, materiais da animação **Divertida Mente** (*Inside Out*). O teaser com a cena do jantar já mostrou que o filme pode ser um grande sucesso. O longa tem estreia prevista para **02 de julho**.

E para encerrar com chave de ouro, o tão aguardado **Star Wars: Episódio VII – O Despertar da Força** (*Star Wars: Episode VII - The Force Awakens*) em **17 de dezembro**. Uma história com legado de 35 anos e 10,2 milhões de fãs no Facebook.

Completam o line up da Disney: **Tinker Bell e O Monstro da Terra do Nunca** (*Legend of the NeverBeast*) em **12 de fevereiro**; **Primrose** em **03 de setembro**; **The Jungle Book** em **08 de outubro**.

## FOX FILM

Janeiro já começou com diversas produções da Fox ganhando as telonas. **Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba** (*Night at the Museum: Secret of the Tomb*) abriu a temporada em **1º de janeiro**. O terceiro longa da franquia agora se passa no Museu de História Natural de Londres. Seus antecessores venderam mais de 2 milhões de ingressos no Brasil cada um. No dia **15** foi o *spin-off* **Pinguins de Madagascar** (*The Penguins of Madagascar*) e em **22** foi a vez de **Busca Implacável 3** (*Taken 3*), com Liam Neeson de volta ao papel de Bryan Mills. O último longa desta franquia levou 913 mil pessoas aos cinemas. Finalizando o mês, em **29** de janeiro é a vez da comédia **Birdman**, forte candidata às premiações do Oscar e Globo de Ouro.

Durante a Comic Con Experience (CCXP), realizada no Brasil, a Fox apresentou quatro cenas exclusivas de **Kingsman – Serviço Secreto** (*Kingsman: The Secret Service*). Baseado em quadrinhos e dirigido por Matthew Vaughn, o longa

conta a história de uma agência de espionagem super secreta que recruta um garoto. Será lançado em **05 de março**.

Em **abril**, é a vez da animação **Cada Um na Sua Casa** (*Home*), da DreamWorks, que conta com canções e uma personagem baseada na cantora Rihanna. Já em **maio**, o segundo **Exótico Hotel Marigold 2** (*The Second Best Exotic Marigold Hotel*) e, em **junho**, o longa **Cidades de Papel** (*Paper Towns*), baseado no livro homônimo de John Green, o mesmo da obra “A Culpa é das Estrelas”, responsável por uma das grandes surpresas da Fox durante 2014. O longa teve público de 6,2 milhões.

Daniel Radcliffe volta aos cinemas em **setembro** como personagem central da história de **Frankenstein**. Completam o cardápio: **Livre** (*Wild*) em **janeiro**; o *reboot* de **Quarteto Fantástico** em **agosto**; **Maze Runner: Prova de Fogo** (*Maze Runner: Scorch Trials*) em **setembro**; **Kung Fu Panda 3** em **dezembro**.

## PARAMOUNT

Com uma cartela enxuta de lançamentos, a Paramount pretende repetir a receita de sucesso de 2014: poucos lançamentos e “mega-rendas”.

O ano tem início com a estreia em **5 de fevereiro** de **Bob Esponja: Um Herói Fora D'Água** (*SpongeBob SquarePants 2*), um dos personagens mais queridos do público brasileiro chega pela primeira vez em 3D, em *live action* e com Antônio Banderas no papel de vilão.

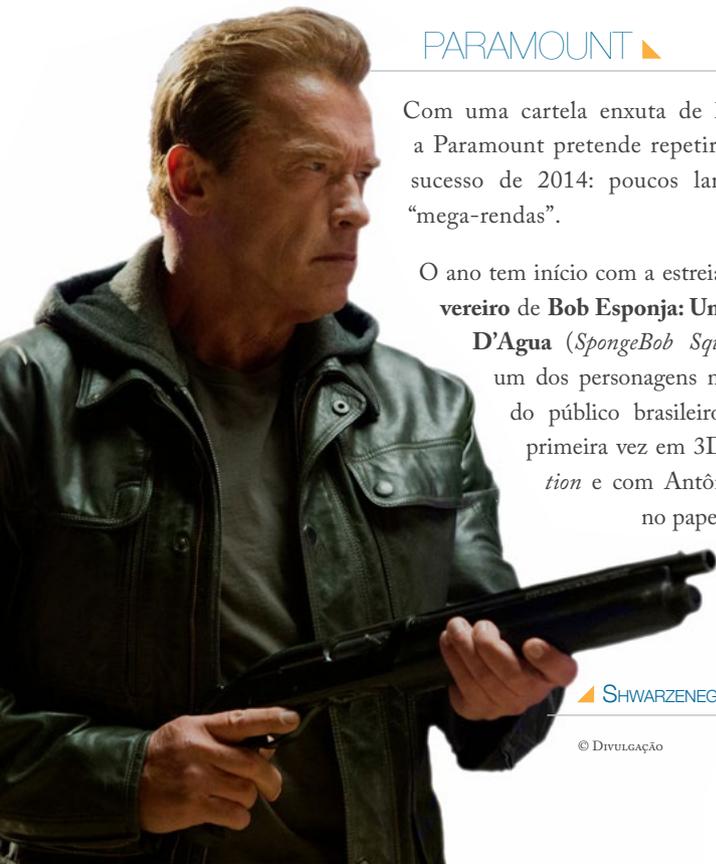
**Atividade Paranormal 5** (*Paranormal Activity 5*) será lançado em **12 de março** em 3D. Já em **28 de maio**, a Paramount Animation lança uma mistura de *live action* e animação: **Monsters Trucks**.

O final do primeiro semestre é marcado pelo recomeço de uma das franquias de maior sucesso da década de 80 com o longa **O Exterminador do Futuro: Gênesis** (*Terminator: Genisys*), que estreia em **2 de julho** e tem o retorno de Schwarzenegger no seu lendário papel.

A agenda da Paramount inclui ainda: **Projeto Almanaque** (*Project Almanac*) em **26 de fevereiro**; **Escoteiros x Zumbis** (*Scouts vs. Zombies*) em **26 de novembro**; **The Gambler** em **23 de abril**; **Sexta-Feira 13** (*Friday the 13th*) em **12 de novembro**.

▲ SHWARZENEGGER RETORNA AO SEU LENDÁRIO PAPEL EM “O EXTERMINADOR DO FUTURO: GÊNESIS”

© Divulgação



UNIVERSAL

Segundo o estúdio “2015 promete ser o maior ano da sua história”. Além de títulos possivelmente indicados ao Oscar como **Invencível** (*Unbroken*) e **A Teoria de Tudo** (*The Theory of Everything*), que estreiam logo em **janeiro**, a distribuidora conta com uma cartela de filmes para todos os gêneros, idades e gostos.

Suas principais apostas incluem **Cinquenta Tons de Cinza** (*Fifty Shades of Grey*), em **12 de Fevereiro**, baseado no *best seller* fenômeno mundial; e **Velozes e Furiosos 7** (*Fast & Furious 7*) em **02 de abril**, que promete atrair público considerável por ser o último filme com Paul Walker e pela paixão de longa data dos brasileiros pela franquia.

Ainda há **Jurassic World: O Mundo dos Dinossauros**, que contou com produção executiva de Steven Spielberg; **Minions**, *spin-off* de **Meu Malvado Favorito**, filme solo dos personagens que conquista-

SONY

Em 2015, a Sony traz **Pixels**, aventura protagonizada por Adam Sandler que será lançada nas férias de **julho**. Já a nova ficção científica **Chappie**, dirigida por Neill Blomkamp, com Hugh Jackman no elenco tem estreia prevista para **abril**. O diretor é famoso por outras produções bem-sucedidas como **Distrito 9** e **Elysium**.

O drama **A Travessia** (*The Walk*), dirigido por Robert Zemeckis, tem lançamento no formato IMAX, incluindo 3D, agendado para **outubro**. Ainda no mesmo mês os cinemas receberão a continuação **Hotel Transilvânia 2** (*Hotel Transylvania 2*) e **007 – Spectre**, a 24ª aventura de James Bond.



▲ FILME SOLO DOS “MINIONS” É DESTAQUE DA UNIVERSAL

ram não só as crianças, mas os adultos; e **TED 2**, continuação da bem-sucedida comédia com o polêmico ursinho de pelúcia falante.

A Universal terá também a produção nacional **Superpai** (*Superpai*) em **26 de fevereiro** com Antonio Tabet, Dani Calabreza, Danton Melo, Monica Iozzi,

Danilo Gentili e Rafinha Bastos. A direção é de Pedro Amorim.

Até o final de 2015, a distribuidora lançará **Everest**, **Crimson Peak**, **O Sétimo Filho** (*Seventh Son*), a animação infantil **Shaun, o Carneiro** (*Shaun, the Sheep*) e **Jobs**, próxima biografia sobre Steve Jobs.

PARIS FILMES

Líder entre as independentes, a perspectiva da Paris Filmes é emplacar novos sucessos. Em **08 janeiro**, em parceria com a Downton, trouxe **Loucas Para Casar**, comédia nacional com Ingrid Guimarães, Tatá Werneck e Suzana Pires. Ainda sem previsão de lançamento, está o suspense **A Casa dos Mortos** (*Demonic*).

**Mortdecai – A Arte da Trapaça** (*Mortdecai*), com Johnny Depp, chega aos cinemas em **12 de fevereiro**. Já **Renascidos do Inferno** (*The Lazarus Effect*), com Mark Duplass, Olivia Wilde e Donald Glover estreia em **19** do mesmo mês.

O segundo filme da **Série Divergente: Insurgente** (*The Divergent Series: Insurgent*)

será lançado em **19 de março**. O primeiro capítulo (**Divergente**) atraiu mais de 1,2 milhão de espectadores aos cinemas.

**Abril** começa com **The Gunman** e continua com comédia **Divã a 2**, no qual o primeiro filme teve público de 2 milhões.

O mês de férias escolares terá **Carrossel – O Filme**, lançamento que será feito junto à Downton e o ano termina com **Last Witch Hunter** e **O Pequeno Príncipe**, ambos em **outubro**.

E em 19 de novembro, **Jogos Vorazes: A Esperança – Parte 2**, o capítulo que encerra a série sobre Katniss Everdeen promete ser o grande filme do ano para a Paris. O último longa da franquia foi o maior lançamento da história no Brasil.

A Warner encerrou 2014 com ótimas rendas obtidas com **O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos** (*The Hobbit: The Battle of the Five Armies*). O longa estreou em 1037 salas e arrecadou R\$ 16,9 milhões nos quatro primeiros dias, levando um público de mais de 1 milhão de pessoas aos cinemas.

“Em 2015 vai faltar salas para tantos filmes”, assim previu a diretora da Fox/Warner Patrícia Kamitsuji na apresentação da Warner durante a primeira Expocine, quando falou sobre o line-up do estúdio. “Vai ser um ano muito forte, competitivo. Toda semana terá grandes lançamentos. Tem de tudo e para todos”, completou.

Will Smith, Margot Robbie e Rodrigo Santoro estão em **Golpe Duplo** (*Focus*), que será exibido em **26 de janeiro**. Na sequência, **Destino de Júpiter** (*Jupiter Ascending*), dos irmãos Wachowski, chega em **05 de fevereiro**.

Em **19 de fevereiro**, o estúdio lança **Sniper Americano** (*American Sniper*), história real sobre o maior atirador de elite do serviço secreto norte americano, estrelado por Bradley Cooper e dirigido por Clint Eastwood.



© Divulgação

▲ “MAD MAX” É PRINCIPAL APOSTA DA WARNER

Para **12 de março** está previsto o longa **No Coração do Mar** (*Heart of the Sea*), baseado na história Moby-Dick, no qual um barco baleeiro da Nova Inglaterra Essex é atacado por uma baleia gigante.

**Vício Inerente** (*Inherent Vice*) com grande elenco (Joaquin Phoenix, Jena Malone, Reese Witherspoon, Josh Brolin, Benicio Del Toro) será lançado em **26 de março**.

No campo das produções nacionais, a Warner traz **O Duelo**, último filme de José Wilker, baseado na obra de Jorge

Amado, que será lançado no primeiro bimestre de 2015 e a comédia romântica **De Onde eu te Vejo** com Denise Fraga, previsto para **abril**.

O estúdio aposta ainda em novas franquias como a releitura de Peter Pan, intitulada **Pan**, prevista para **julho** e **O Agente da U.N.C.L.E** (*The Man from U.N.C.L.E*), baseado em seriado homônimo de grande sucesso na década de 60, com estreia marcada para **agosto**. No entanto, a sua maior aposta é **Mad Max: Estrada da Fúria** (*Mad Max: Fury Road*), em **14 de maio**.

DEMAIS DISTRIBUIDORAS

**CALIFORNIA** - **Acima das Nuvens** (*Clouds of Sils Maria*); **Antes de Dormir** (*Before I Go To Sleep*); **O Segredo das Águas** (*Still the Water*); **Força Maior** (*Force Majeure*); **O Último Ato** (*The Humbling*); **Moon & The Sun**; **Samba**; **Criminal**; **Fathers and Daughters**; **Pay the Ghost** e outros. Estes últimos, ainda sem título em português.

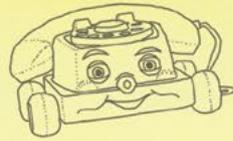
**DIAMOND** - **A Mulher de Preto 2 – Anjo da Morte** (*The Woman in Black 2: Angel of*

*Death*); **O Jogo da Imitação** (*The Imitation Game*); **Amaldiçoado** (*Horns*); **Para Sempre Alice** (*Still Alice*); **The Age of Adaline** e **Rosewater** (*Ambos sem título em português*).

**H2O** – A aposta nacional é **Vai que Cola** com o ator Paulo Gustavo, que já levou milhões aos cinemas com a comédia **Minha Mãe é Uma Peça**. Já a aposta internacional é **Fallen**, primeiro filme da série

de livros de grande sucesso nos EUA. Somente no Brasil, o livro já vendeu 300 mil exemplares e conta com mais de 25 fãs clubes.

**IMAGEM** – Suas apostas nacionais são: **Vai que Dá certo 2**, **Doidas e Santas** e **Entre Abelhas**. Já quanto às produções internacionais, aposta em **The Clobber**; **Max Steel**; **The Disappointments Room**; **Masterminds**; **Equals**.



Ligar para o atendimento

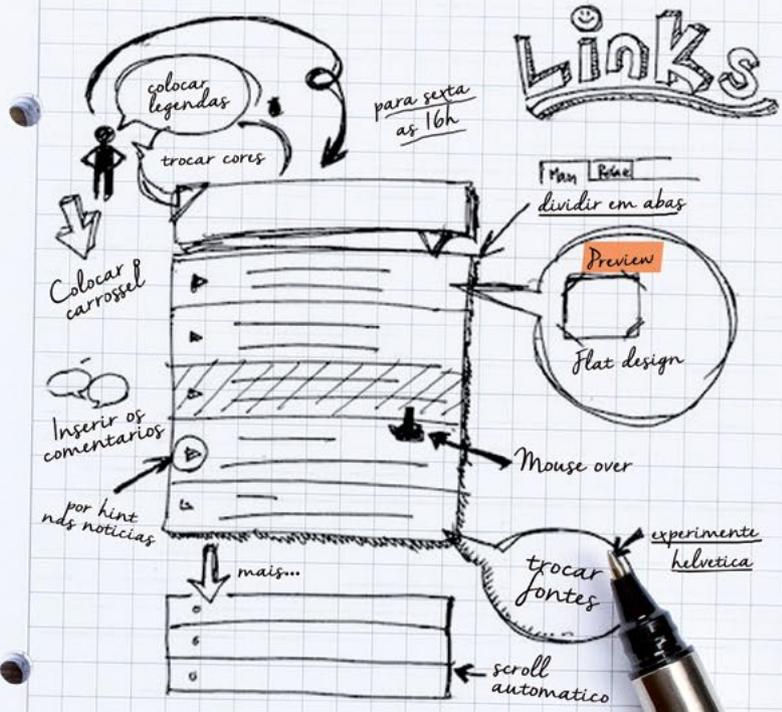


# NÓS VIVEMOS CINEMA



Arte  
Approved

# Projeto #53



## O JUSTO E O LEGAL

POR: MARCOS ALBERTO SANT ANNA BITELLI

Uma velha lição do Direito que não existe relação entre o querer o poder, bem como não se concordam o justo e o legal. Nem tudo que é legal é justo e nem tudo que é justo é legal. Portanto, no sistema Constitucional brasileiro, quem aplica a lei não pode lhe negar vigência ou aplicação sob a intenção, desculpa ou motivação de realizar a justiça, no sentido filosófico.

A realização da Justiça se dá pela aplicação da norma ao fato concreto. E a norma das normas é a Constituição Federal. Dela emanam os princípios de todo o sistema legal, que pode não ser certo ou justo. O conflito entre uma norma e a Constituição não faz a regra justa ou injusta, mas sim inconstitucional.

Os países como o Brasil que optaram constitucionalmente pelo Estado Democrático de Direito, como ensinam os professores, é um conceito que se aplica a garantir o respeito das liberdades civis. Ou seja, o respeito pelos direitos humanos e pelas liberdades fundamentais, por meio do estabelecimento de uma proteção jurídica, também é fundamental que a Lei seja a expressão da vontade popular, exercida por meio de seus representantes eleitos ou de forma direta.

Por isso, o primeiro artigo da Constituição Federal expressamente diz que a República Federativa do Brasil constitui-se em Estado Democrático de Direito, conforme está descrito no artigo 1º: “I – a soberania; II – a cidadania; III – a dignidade da pessoa humana; IV – os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa; V – o pluralismo político. E

ainda no seu parágrafo único acrescenta que: “Todo o poder emana do povo, que o exerce por meio de representantes eleitos ou diretamente, nos termos desta Constituição”.

O Brasil vive um momento bastante complexo em termos econômico, político e institucional, o qual freneticamente todos querem resolver tudo por meio de normas, regras e regulamentos como se fosse possível dizer como Deus: “façam-se” todas as coisas e elas acontecessem. Esse modelo de busca da solução de aflições que muitas vezes podem ser justas esbarra muitas vezes na legalidade, ou seja, no que é legal, no sentido mais amplo.

A tolerância individual ou coletiva por regras ilegais (por mais justas que pareçam ser) representam um efeito corrosivo à estrutura e aos pilares do que se chama Estado Democrático de Direito, em particular quando uma regra aqui ou ali nos favorece. Dessa prática surge o casuísmo.

A exibição é uma atividade econômica privada como qualquer outra e tem como pilar o Estado Democrático de Direito. A atividade recebe dia a dia influências de regras e mais regras em todo nível de governos, que vão encurralando o Exibidor de obrigações que não acabam: embale os óculos 3D a vácuo; exiba filme antidrogas na tela; exiba campanha de menores desaparecidos; dê ingresso grátis para idosos; dê meia-entrada para idosos e estudantes, inclusive de escolas particulares; dê meia-entrada para professores; dê meia-entrada para orientadores educacionais e assistentes de ensino; dê ingresso grátis para quem doar sangue;

não faça promoções sem autorização da Caixa Econômica; empregue pessoas com necessidades especiais, mesmo que sua atividade não seja apropriada para determinadas deficiências; pague adicionais de horas para os operadores “limparem o carvão dos projetores”; numere seu ingresso; obtenha regime especial para não pagar impostos adiantados; exiba filmes brasileiros por um determinado número de dias, quando conseguir, aumente o número de dias, quando conseguir, cumpra com diversidade de títulos, quando conseguir aumente o número da diversidade de títulos; limite o número de cópias de um lançamento cinematográfico; limite o número de salas de um complexo para lançar um filme; envie um relatório dos filmes que exhibe; envie um relatório dos filmes brasileiros que exhibe; faça relatórios por semestre, mês, semana, depois “online”; ligue tudo isso em um sistema privado, depois num sistema público do Estado; entregue cópia de um contrato para o Estado; esse não tem problema...é justo... entregue outro, mais outro, e mais outro. Epa! Esse tinha problema, bom agora já foi.

Em conclusão, o privilégio aos princípios do Estado Democrático de Direito, do qual decorre o princípio da legalidade, pode muitas vezes não atender um interesse particular determinado individual e momentâneo (que seria justo), mas é a garantia de que a somatória dessas pequenas intervenções no negócio da Exibição não se avolumem a ponto de tornar insuportável a atividade privada. É tudo uma questão de ver a atividade como a programação da próxima semana, do mês seguinte, do próximo ano ou da vida toda. ▽

Marcos Alberto Sant Anna Bitelli | marcos.bitelli@bitelli.com.br  
Mestre em Direito pela PUC-SP, Coordenador do Curso Comunicação e Direito do Instituto Internacional de Ciências Sociais, Professor dos Cursos de Pós-Graduação em Direito do COGEAE-PUC, Escola Superior da Advocacia da OAB-SP, especialista em Direito do Entretenimento, Autor de vários livros, consultor jurídico do Sindicato das Empresas Exibidoras do Estado de São Paulo, sócio de Bitelli Advogados.



SÓ EXISTE UM CINEMA  
PARA CADA TIPO DE FILME:



A Cinemark leva entretenimento, conforto e tecnologia a milhares de pessoas em 35 cidades brasileiras. É a maior rede de cinemas do país, com 540 salas, sendo 32 salas XD, 11 salas Prime e 15 salas com D-Box. Escolha seu filme preferido e venha para a Cinemark.

**CINEMARK**®

É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK.



cinemarkoficial



cinemark.com.br



# SENTADO “DENTRO” DA AÇÃO

POR: FÁBIO GOMES

*Brasil começa a descobrir cadeiras com movimento e cinemas levam a imersão a outro nível, transportando o espectador para dentro do filme com exibições em 4D*

O cinema sempre mexeu com os sentidos do espectador. Desde os primórdios as pessoas são fascinadas pela experiência de sentar em uma sala de exibição e não apenas assistir, mas se sentir como parte do filme. “A primeira película apresentada ao público durou apenas um minuto, mas foi uma coisa inacreditável – e até mesmo assustadora – na época. Relatos indicam que muitas pessoas fugiram desesperadas quando a imagem de um trem em movimento foi reproduzida em uma parede na cidade de Paris, em 1895”, afirma Ricardo Oliveira, gerente da linha Display Optics da Osram Brasil.

Novas tecnologias surgem de tempos em tempos para reacender o desejo das pessoas irem ao cinema e para retomar esse mesmo sentimento de participação obtido na exibição de Paris. Com isso, exibidores ao redor do globo popularizaram a exibição em 3D e trouxeram a imagem para perto do público; o som se tornou ainda mais imersivo e o espectador passou a ouvir como se a ação estivesse a sua volta; agora, as poltronas dão mais um passo em direção a imersão completa do público e prontas para provar que ainda vale a pena sair de casa para assistir um grande lançamento.

## Imersão completa

Imagine um filme de guerra onde um avião cheio de soldados é abatido e entra em queda livre. Nesse momento, as cadeiras começam a vibrar de diferentes maneiras, simulando a situação vivida pelos heróis do longa. Transportar o espectador para den-



#### ▲ SALA COM POLTRONAS “4DX”

© DIVULGAÇÃO

tro da ação e fazê-lo não apenas ver, mas sentir é uma das funções da cadeira imersiva, criando a exibição em 4D.

Existe toda uma preparação para que as cadeiras funcionem em perfeita sincronia com o filme. A D-BOX, especializada em poltronas imersivas, leva em média cerca de 400 horas para sincronizar um filme com os assentos, que ainda tem seus movimentos revisados pelos estúdios antes da produção ser enviada aos cinemas.

“A experiência funciona melhor com aventuras, thrillers ou suspenses, onde há mais chances da ação ocorrer, como explosões e perseguições de carro”, explica Michel Paquette, vice-presidente e marketing, que no Brasil atua em parceria com a rede Cinemark. “Por termos mais de 1000 filmes na última década, temos uma boa base de dados para sequências de movimentos e uma biblioteca completa dos efeitos desejados”. A executiva completa garantindo que as cadeiras fa-

zem a diferença até na imersão de cenas mais tranquilas, como o protagonista boiando em alto mar, por exemplo. O espectador conta com um controle de intensidade e, com ele, pode definir a vibração da poltrona, escolhendo se quer uma simulação máxima ou, até mesmo, desligar a tecnologia e assistir ao filme da maneira tradicional.

O movimento é uma das principais características da exibição em 4D, porém os cinemas podem oferecer mais para seus clientes com uma experiência de imersão completa. Enquanto a D-BOX se especializou em diferentes tipos de movimento, a 4DX e a X4D contam com outras funcionalidades que vão além das poltronas, visando aguçar mais os sentidos do público e transformando não só os assentos, mas redefinindo a sala inteira.

“Além dos movimentos, o cinema é equipado com efeitos para o ambiente que visam aumentar a experiência. De uma

forte tempestade até uma gentil brisa, de uma explosão cheia de fumaça até o cheiro de um café quente, a tecnologia 4DX aprimora essas experiências com os efeitos apropriados”, afirma Rosa Choi, do marketing e relações públicas da CJ 4DPLEX, que produz as cadeiras da 4DX. No Brasil, a empresa tem parceria com a Cinépolis.

Heather Blair afirma que a cadeira da MediaMation, que produz a X4D, conta com um transdutor (um dispositivo que recebe sinal e o retransmite) com *sub-woofers* embaixo da almofada da cadeira que podem ser modulados por intensidade. “Temos uma equipe completa de engenheiros de áudio com o trabalho de desenvolver a programação de um transdutor personalizado para cada filme criado para as cadeiras. Esta programação colabora com a trilha sonora, ajudando a criar uma antecipação e definir o clima. Criar trilhas de transdutor detalhadas

é muito intenso, mas sentimos que isso contribui para a experiência e para o produto que estamos oferecendo”, explica a executiva. Além disso, a experiência ainda conta com jatos de ar, sprays de água, aroma, entre outras características.

## Instalação dentro das salas

Atualmente, a D-BOX conta com mais de 300 salas ativas ao redor do mundo e mais de 1000 filmes lançados para o formato na última década, enquanto a 4DX instalou cadeiras em 30 países em 150 auditórios e mais de 190 títulos

desde 2009. Por fim, a X4D conta com presença em 128 locais no mundo e para este ano pretende lançar, pelo menos, 48 longas.

Apesar de serem utilizadas normalmente na exibição de grandes *blockbusters*, as cadeiras também podem ser aproveitadas em outros tipos de filmes sem a necessidade de ligar o formato imersivo. Mesmo assim, a 4DX e a X4D recomendam que uma sala inteira seja separada para a instalação dos equipamentos. “Existem duas maneiras diferentes de construir uma

sala 4D. A primeira é a construção de um novo complexo e a outra é adaptando o ambiente. A 4DX instala cadeiras e diversos equipamentos e efeitos. Normalmente, leva de dois a três meses para instalar toda essa infraestrutura”, afirma Rosa Choi, que explica que o investimento inicial gira em torno de US\$ 700 mil, porém pode variar dependendo do tamanho do auditório.

Engana-se quem pensa que a tecnologia é acessível apenas às salas mais amplas de grandes complexos cinematográficos.

## QUADRO COMPARATIVO DE CADEIRAS IMERSIVAS

### D-BOX:

**Movimento** - A cadeira é individual e só é ativada quando o ingresso é vendido, permanecendo imóvel caso não seja comercializada. A poltrona tem um sensor de peso e, caso o espectador precise levantar, ela é automaticamente desligada. Permite vibrações perfeitamente sincronizadas com a ação da tela, funcionando com mecanismos hidráulicos e pneumáticos. Oferece um controle de intensidade, no qual o público pode deixar a vibração mais leve caso assim deseje e apresenta mais de 100 movimentos.

**Instalação** - Pode ocupar entre duas e três fileiras, podendo expandir para uma sala completa.

**Salas ao redor do mundo** - Mais de 300 salas contam com a tecnologia.

**Presença no Brasil** - Parceria com a Cinemark com presença em 11 salas. “Temos uma política de território protegido no momento. Interessados podem chamar a D-BOX para mais informações” (Michel Paquette, vice-presidente e marketing).

### 4DX

**Movimento** - As cadeiras são instaladas em grupos e contam com um simulador com três movimentos básicos: cima/baixo; lados; e frente/trás. Por meio da combinação desses movimentos em diferentes graus, um movimento fluido e dinâmico é criado para reproduzir a ação da tela.

**Instalação** - Utiliza uma sala inteira.

**Salas ao redor do mundo** - Mais de 150 salas contam com a tecnologia.

**Presença no Brasil** - Parceria com a Cinépolis com um total de cinco salas. “Temos mais uma planejada para 2015. O Brasil tem um mercado com um potencial muito grande de crescimento na indústria cinematográfica e a 4DX terá um papel crucial nesse desenvolvimento” (Rosa Choi, marketing e relações públicas).

**Outros efeitos** - Vento, bolhas, efeitos de relâmpagos utilizando luz, fumaça, aromas, jatos d’água, brisas de ar.

### X4D

**Movimento** - Instaladas em grupos, contam com um sistema pneumático com um motor centralizado de ar compressor central, facilitando a manutenção e a operação. A base de movimentos envolve direita/esquerda e cima/baixo e subwoofer embaixo da almofada da cadeira.

**Instalação** - Utiliza uma sala inteira.

**Salas ao redor do mundo** - Mais de 128 salas contam com a tecnologia.

**Presença no Brasil** - Nenhuma sala.

**Outros efeitos** - Jato de ar central, spray de água frontal, efeito de cócegas na nuca, efeito de cócegas na perna, aroma. Vento, chuva, neve, bolhas, fumaça, strobos para simular relâmpagos e luzes inteligentes.



▲ POLTRONAS DAS MARCAS “D-Box” (ESQUERDA) E “X4D” (DIREITA)

As cadeiras imersivas podem ser instaladas em todo o tipo de sala, apesar das empresas afirmarem que quanto maior, melhor o resultado do sistema de imersão de quatro dimensões. “Os primeiros itens que pedimos ao cinema são os desenhos arquitetônicos do complexo. Nós discutimos qual sala no multiplex é a melhor para o formato e se grandes modificações serão necessárias. Então, providenciamos um desenho de nossas cadeiras”, afirma Heather Blair ao informar que as cadeiras da MediaMation podem ser pagas em mais de uma maneira. “A mais comum é oferecermos uma venda (o preço é discutido diretamente com o exibidor). No entanto, também podemos trabalhar com compartilhamento de receita ou opções de leasing”, informa.

Ao contrário das outras empresas, a D-BOX não requisita uma sala completa para a instalação de sua experiência imersiva. De acordo com Michel Paquette, a companhia leva três dias para instalar cerca de 30-40 cadeiras em duas ou três fileiras.

“Nós podemos começar com duas fileiras e podemos aumentar para toda a sala, isso vai da escolha e do desejo do exibidor”, sugere os interessados para que procurem a empresa. “Com a D-BOX há um retorno rápido com pouco capital investido”, finaliza.

#### Futuro em quatro dimensões

O Brasil ainda está engatinhando no mundo das cadeiras imersivas, porém as empresas veem o mercado nacional em expansão e com um potencial gigantesco para as poltronas da próxima geração. A D-BOX atualmente está em 11 salas em parceria com a Cinemark, todas elas com no máximo três fileiras. Enquanto isso, a 4DX tem suas cadeiras utilizadas pela Cinépolis em cinco salas ao redor do país. Já a X4D planeja entrar no parque exibidor brasileiro nos próximos anos.

“Já estamos em discussão com algumas redes presentes no país. Também estamos procurando maneiras de trabalhar com integradores brasileiros e companhias para aumentar nossa presença local”, afirmou Heather Blair, da Mediamation.

Os ingressos para as cadeiras são vendidos no Brasil entre R\$ 40,00 e R\$ 50,00, mas, apesar do alto custo, as cadeiras mostraram que contam com público ao redor do mundo disposto a pagar. Segundo uma estatística divulgada pela revista Variety, o Regal Cinemas LA Live, primeiro cinema com a tecnologia 4DX nos EUA, viu a venda das entradas subirem com exibições no formato. Em 13 dias, **Transformers: A Era da Extinção** (*Transformer: The Age of Extinction*), por exemplo, gerou US\$ 105 mil em venda de ingressos, comparado com uma média geral de US\$ 44 mil no mesmo período, uma diferença de 138%. Por isso, a tendência é que mais cinemas nacionais utilizem as cadeiras imersivas.

“A tecnologia 4D ganha cada vez mais espaço no cinema brasileiro, em uma prova clara de que a digitalização já é uma realidade em nosso país. Finalmente nossas salas de cinema alcançaram o padrão de qualidade internacional”, finaliza Ricardo Oliveira, da Osram. ▲



33%

DE EFICIÊNCIA DE LUZ

0.8

RELAÇÃO DISTÂNCIA X  
LARGURA DE TELA DE  
APENAS 0.8

MI-HORIZON3D

# Apresentando HORIZON3D

## O Sistema de cinema 3D mais brilhante do mercado.

**Porque todos os filmes 3D devem ser vistos com o melhor brilho.**

A mais recente evolução dos filmes em 3D está aqui. O novo HORIZON3D da MasterImage proporciona uma verdadeira experiência 3D premium, com maior eficiência de luz, cores mais vivas e nitidez de imagem melhor do que qualquer outro sistema 3D. E, com um fator de lente de apenas 0.8, o HORIZON3D pode ser instalado em cinemas de praticamente qualquer tamanho.

**33% de eficiência de luz**

- Projeção mais brilhante do mercado com apenas um projetor

**Relação distância x largura de tela de apenas 0.8**

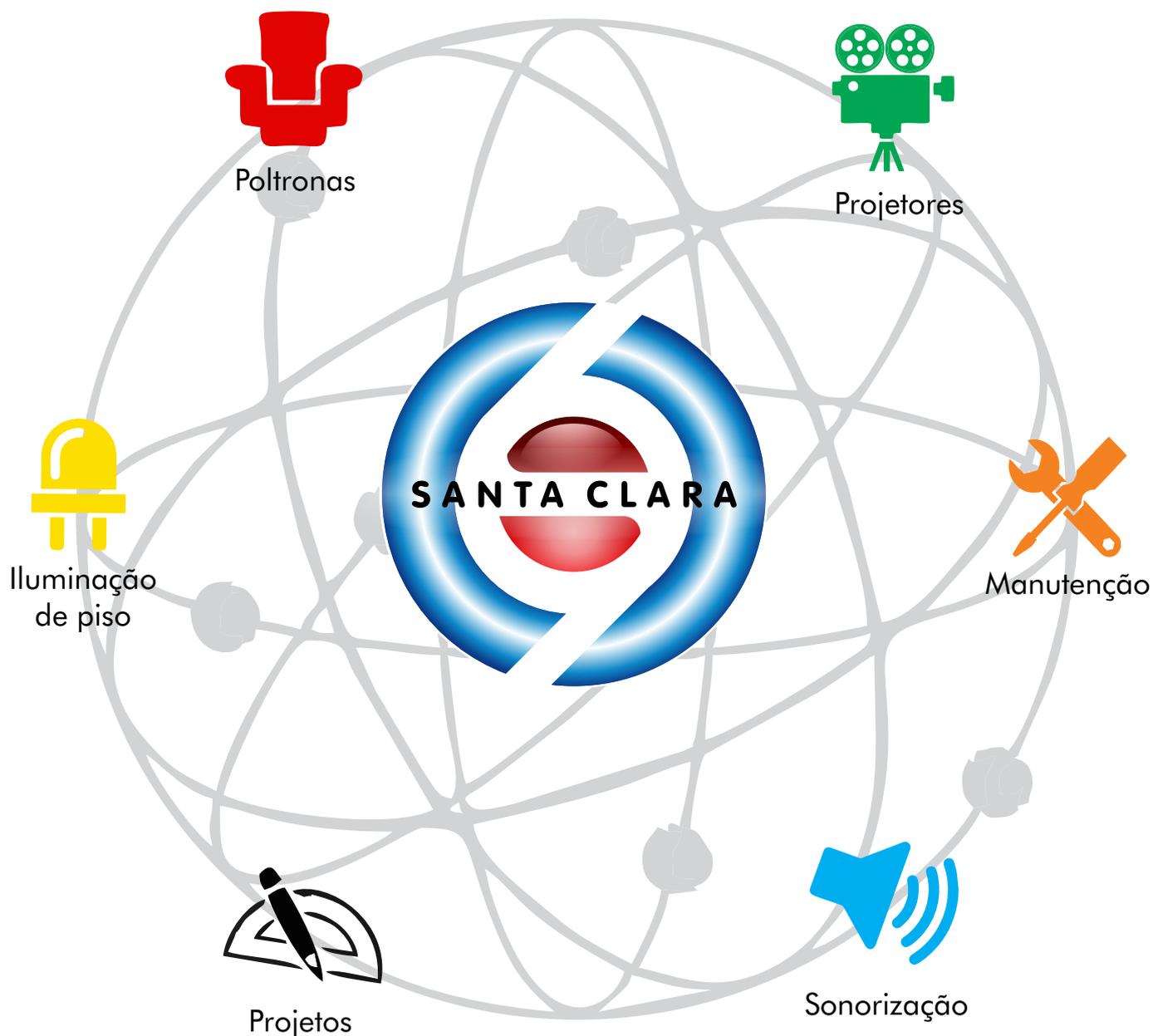
- O primeiro e único sistema 3D que suporta um fator de lente de apenas 0.8

**O equipamento é seu**

- Sem taxas de licença; você é o dono do seu sistema 3D

# Integrando Produtos e Serviços

1º lugar em Conforto e Qualidade



[www.santaclarapoltronas.com.br](http://www.santaclarapoltronas.com.br)

ESCRITÓRIO - SÃO PAULO - BRASIL

Rua João Bizarro da Nave, 256 - Vila Diva - São Paulo - SP  
CEP 03351-100 - telefone: 11 2965-0366

[www.tmpcinema.com](http://www.tmpcinema.com)

ESCRITÓRIO - MIAMI - EUA

5220 NW 72 Avenue, unit #2,  
Miami, FL, 33166 - telefone: 305 591-3633



## EDIÇÃO DE 2014 TEVE CINÉPOLIS, DISNEY E FOX COMO DESTAQUES

POR: VANESSA VIEIRA

*Com quatro prêmios cada, distribuidoras e exibidora foram as grandes vencedoras da premiação que também homenageou a atriz Ingrid Guimarães*

Em sua 7ª edição, o Prêmio ED foi, novamente, um momento especial de respeito e reconhecimento mútuos entre profissionais e empresas do mercado de exibição e de distribuição cinematográfica.

A abertura oficial da premiação foi realizada, como já é usual, por Eli Jorge Lins de Lima, presidente do SEECEP (Sindicato das Empresas Exibidoras Cinematográficas do Estado de São Paulo), que agradeceu pelo apoio de todos os exibidores e distribuidores presentes. “O ci-

nema é algo que está no sangue da gente e eu me sinto orgulhoso de participar da família do cinema”, disse Lima.

Durante a abertura, o presidente do SEECEP homenageou três exibidores: Cine Roxy, por ter completado 80 anos de atividades; Cine Lúmine, por ser o primeiro cinema a ser digitalizado por meio do Programa Cinema Perto de Você, da ANCINE; e Lui Cinematográfica, pelos 50 anos de existência.

Finalizadas as primeiras homenagens da festa, o primeiro prêmio a ser entre-

gue dentro da categoria Exibição foi o de Destaque Equipe de Programação entregue à Cinépolis. A exibidora ainda recebeu outros três troféus referentes às categorias Destaque Profissional de Programação para Eduardo Chang; Destaque Cinema Inaugurado em Capital e Região Metropolitana, para o Cinépolis Riomar, em Fortaleza (CE); e Destaque Grupo Exibidor, premiação pela qual é contemplada pela quarta vez consecutiva.

Ainda dentro da categoria de exibição de cinema, a Cinemark recebeu o tro-

fêu de Destaque Divulgação de Filmes nos Cinemas; a Cinesystem ganhou o de Destaque Cinema Inaugurado no Interior, pelo Cinesystem Arapiraca, em Alagoas; a Kinoplex foi contemplada como Destaque Equipe de Marketing; e a Moviecom ganhou como Destaque Profissional de Marketing para Gustavo Ballarin.

Na categoria Distribuição, a Disney conquistou o prêmio de Destaque Equipe de Vendas e ainda levou outros três troféus: Destaque Campanha de Lançamento em até 299 salas com **12 Anos de Escravidão** (*12 Years a Slave*); Destaque Profissional de Programação para Walter Caretta; e Destaque Campanha de Lançamento em 300 ou mais salas com **Malévola** (*Maleficent*).

A Fox Film também foi outra grande vencedora desta edição, conquistando quatro troféus: Destaque Equipe de Marketing; Destaque Profissional de Marketing para Camila Pacheco; Destaque Surpresa do Ano por **A Culpa é das Estrelas** (*The Fault In Our Stars*); e

Destaque Empresa de Distribuição para a parceria Fox/Warner.

Além das premiações, o Prêmio ED mantém a tradição de realizar homenagens a profissionais que marcaram os mercados de produção, distribuição e exibição de cinema.

As homenagens especiais começaram pela entrega do troféu Alexandre Adamiu para Jean Thomas Bernardini, da Imovision, que o recebeu das mãos de Adhemar Oliveira, diretor geral do Cine Espaço. Com 25 anos da empresa no Brasil, Bernardini agradeceu pelo prêmio e disse reconhecer o esforço dos profissionais de todo o setor. Para ele, receber o troféu Alexandre Adamiu foi uma honra a mais: “Adamiu foi um professor para mim”, contou Bernardini.

Já o Troféu Francisco Campos foi entregue a Roberto Darze, presidente do Grupo CineStar, devido a sua contribuição ao mercado de exibição por meio de sua presidência no Sindicato das Empresas Exibidoras Cinematográficas do Município do Rio de Janeiro há mais de 40 anos. Afirmando

nunca ter pensado que ganharia um prêmio assim, Darze agradeceu pelo troféu e se mostrou muito emocionado.

O próximo troféu, do Prêmio Profissional do Cinema Nacional, foi entregue por Marcio Fraccaroli, CEO da Paris Filmes, à Ingrid Guimarães. A atriz, que estreou **De Pernas pro Ar 1 e 2** e acaba de lançar o longa **Loucas pra Casar**, agradeceu pela premiação e disparou risadas entre os presentes ao contar sua trajetória profissional e sua ambição para atuar no cinema. Com 20 anos de carreira, ela afirmou que pelo menos metade desse tempo foi dedicado a buscar uma oportunidade no mercado cinematográfico. Ingrid ainda agradeceu ao profissionais do setor: “hoje sou reconhecida pelo cinema e sei que muito disso é graças a vocês, exibidores e distribuidores”.

Além desses homenageados, entre os prêmios para os exibidores e para os distribuidores, Eli Lima voltou ao palco para homenagear também José Maria de Oliveira, diretor da Espaço/Z, por seus 37 anos de contribuição à indústria cinematográfica brasileira. ▶

## EXIBIÇÃO

DESTAQUE CINEMA INAUGURADO EM CAPITAL E REGIÃO METROPOLITANA  
Cinépolis Riomar (Fortaleza-CE)

DESTAQUE CINEMA INAUGURADO NO INTERIOR  
Cinesystem Arapiraca (Arapiraca-AL)

DESTAQUE DIVULGAÇÃO DE FILMES NOS CINEMAS  
Cinemark

DESTAQUE PROFISSIONAL DE PROGRAMAÇÃO  
Eduardo Chang (Cinépolis)

DESTAQUE EQUIPE DE PROGRAMAÇÃO  
Cinépolis

DESTAQUE PROFISSIONAL DE MARKETING  
Gustavo W. Ballarin (Moviecom Cinemas)

DESTAQUE EQUIPE DE MARKETING  
Kinoplex

DESTAQUE GRUPO EXIBIDOR  
Cinépolis

## DISTRIBUIÇÃO

DESTAQUE CAMPANHA DE LANÇAMENTO EM ATÉ 299 SALAS  
**12 Anos de Escravidão** (Disney)

DESTAQUE CAMPANHA DE LANÇAMENTO EM 300 OU MAIS SALAS  
**Malévola** (Disney)

DESTAQUE SURPRESA DO ANO  
**A Culpa é das Estrelas** (Fox Film)

DESTAQUE PROFISSIONAL DE PROGRAMAÇÃO  
Walter Caretta (Disney)

DESTAQUE EQUIPE DE VENDAS  
Disney

DESTAQUE PROFISSIONAL DE MARKETING  
Camila Pacheco (Fox Film)

DESTAQUE EQUIPE DE MARKETING  
Fox Film

DESTAQUE EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO  
Fox/Warner





# AGENDA DE LANÇAMENTOS



	FILME	DIREÇÃO	ELENCO	DISTRIBUIDORA
29/01/2015	Caminhos da Floresta ( <i>Into The Woods</i> )	Rob Marshall	Anna Kendrick, Lilla Crawford, Daniel Hittlestone, Mackenzie Mauzy, Meryl Streep, Johnny Depp	Disney
	Tamo Junto	Matheus Souza	Leandro Soares, Matheus Souza, Sophie Charlotte, Alice Wegmann	Downtown/ Paris
	Birdman ( <i>Ainda Sem Título em Português</i> )	Alejandro González Iñárritu	Michael Keaton, Emma Stone, Edward Norton, Naomi Watts, Andrea Riseborough, Zach Galifianakis, Amy Ryan	Fox
	Grandes Olhos ( <i>Big Eyes</i> )	Tim Burton	Amy Adams, Christoph Waltz, Krysten Ritter, Jason Schwartzman, Danny Huston, Terence Stamp, Jon Polito, Vanessa Ross, Emily Fonda, Stephanie Bennett	Paris
05/02/2015	Bob Esponja: Um Herói Fora D'Água ( <i>SpongeBob SquarePants 2</i> )	Paul Tibbitt	Antonio Banderas, Tom Kenny (voz), Clancy Brown (voz), Thomas F. Wilson, Bill Fagerbakke (voz), Jessica Ahlberg, Rodger Bumpass (voz)	Paramount
	O Destino de Júpiter ( <i>Jupiter Ascending</i> )	Andy Wachowski, Lana Wachowski	Channing Tatum, Mila Kunis, Sean Bean	Warner
	Corações de Ferro ( <i>Fury</i> )	David Ayer	Brad Pitt, Shia LaBeouf, Logan Lerman, Jon Bernthal, Scott Eastwood, Xavier Samuel, Jason Isaacs, Michael Peña, Jim Parrack, Brad William Henke	Sony
	Um Santo Vizinho ( <i>St. Vincent</i> )	Theodore Melfi	Naomi Watts, Bill Murray, Melissa McCarthy, Chris O'Dowd, Terrence Howard, Jaeden Lieberher, Kimberly Quinn, Lenny Venito, Nate Corddry, Dario Barosso, Donna Mitchell	Paris
	O Último Ato ( <i>The Humbling</i> )	Barry Levinson	Al Pacino, Greta Gerwig, Kyra Sedgwick, Charles Grodin, Dianne Wiest, Dylan Baker, Dan Hedaya, Nina Arianda, Maria Di Angelis	California
	James Brown ( <i>Get on Up</i> )	Tate Taylor	Chadwick Boseman, David Andrew Nash, Nelsan Ellis, Viola Davis, Octavia Spencer, Jill Scott, Tika Sumpter, Dan Aykroyd, Keith Robinson	Universal
12/02/2015	Cinquenta Tons de Cinza ( <i>Fifty Shades of Grey</i> )	Sam Taylor-Johnson	Dakota Johnson, Jamie Dornan, Jennifer Ehle, Max Martini, Luke Grimes, Eloise Mumford, Marcia Gay Harden	Universal
	Annie ( <i>Annie</i> )	Will Gluck	Jamie Foxx, Quvenzhané Wallis, Cameron Diaz, Rose Byrne, Bobby Cannavale, Adewale Akinnuoye-Agbaje, David Zayas, Brad Bong, Zoe Margaret Colletti, Eden Duncan-Smith	Sony
	TinkerBell e o Monstro da Terra do Nunca ( <i>TinkerBell and the Legend of the NeverBeast</i> )	Steve Loter	Vozes de: Ginnifer Goodwin, Mae Whitman, Rosario Dawson, Lucy Liu, Raven-Symoné, Thomas Lennon, Pamela Adlon, Megan Hilty	Disney
19/02/2015	A Esperança é a Última que Morre	Calvito Leal	Katiuscia Canoro, Dani Calabresa, Danton Mello, Rodrigo Sant'anna	Downtown/ Paris
	Renascido do Inferno ( <i>The Lazarus Effect</i> )	David Gelb	Mark Duplass, Olivia Wilde, Donald Glover	Paris
26/02/2015	Projeto Almanaque ( <i>Project Almanac</i> )	Dean Israelite	Jonny Weston, Amy Landecker, Sofia Black-D'Elia, Gary Grubbs, Virginia Gardner, Katie Garfield, Sam Lerner, Gary Weeks	Paramount
	Superpai	Pedro Amorim	Danton Melo, Antonio Tabet, Dani Calabresa, Thogun Teixeira, Monica Iozzi, Nicole Bahls, Danilo Gentili e Paulinho Serra	Universal
	Golpe Duplo ( <i>Focus</i> )	Glenn Ficarra, John Requa	Will Smith, Margot Robbie, Rodrigo Santoro, Adrian Martinez, Robert Taylor, BD Wong, Gerald McRaney, Brennan Brown	Warner
	Mapas Para as Estrelas ( <i>Maps to the Stars</i> )	David Cronenberg	Robert Pattinson, Julianne Moore, Olivia Williams	Paris
	O Ano Mais Violento ( <i>A Most Violent Year</i> )	J.C. Chandor	Oscar Isaac, Jessica Chastain, David Oyelowo	Paris

FILME	DIREÇÃO	ELENCO	DISTRIBUIDORA	
Kingsman: Serviço Secreto ( <i>Kingsman: The Secret Service</i> )	Matthew Vaughn	Mark Hamill, Samuel L. Jackson, Colin Firth, Mark Strong, Michael Caine, Jack Davenport, Taron Egerton, Sofia Boutella, Neve Gachev	Fox	▶ 05/03/2015
Mortdecai – A Arte da Trapaça ( <i>Mortdecai</i> )	David Koepf	Johnny Depp, Ewan McGregor, Olivia Munn, Gwyneth Paltrow	Paris	
Atividade Paranormal ( <i>Paranormal Activity 5</i> )	Gregory Plotkin	Katie Featherston, Tyler Craig	Paramount	▶ 12/03/2015
No Coração do Mar ( <i>Heart of the Sea</i> )	Ron Howard	Chris Hemsworth, Cillian Murphy, Ben Whishaw, Brendan Gleeson, Paul Anderson, Benjamin Walker, Tom Holland, Charlotte Riley, Joseph Mawle, Jamie Sives	Warner	
A Dançarina do Deserto ( <i>Desert Dancer</i> )	Richard Raymond	Freida Pinto, Nazanin Boniadi, Tom Cullen	Paris	
Força Maior ( <i>Force Majeure</i> )	Ruben Östlund	Johannes Bah Kuhnke, Lisa Lovén Kongsli, Kristofer Hivju, Clara Wettergren, Vincent Wettergren, Brady Corbet, Jakob Granqvist	California	
O Sétimo Filho ( <i>Seventh Son</i> )	Sergey Bodrov	Jeff Bridges, Julianne Moore, Ben Barnes, Alicia Vikander, Kit Harrington	Universal	▶ 19/03/2015
O Duelo	Marcos Jorge	Joaquim de Almeida, José Wilker, Marcio Garcia, Claudia Raia, Patricia Pillar, Sandro Rocha, Tainá Muller	Warner	
A Série Divergente: Insurgente ( <i>Insurgent</i> )	Robert Schwentke	Shailene Woodley, Theo James, Kate Winslet, Naomi Watts	Paris	
Cada um na Sua Casa ( <i>Home</i> )	Tim Johnson	Vozes de: Steve Martin, Rihanna, Jim Parsons, Jennifer Lopez, Matt Jones	Fox	▶ 26/03/2015
Vício Inerente ( <i>Inherent Vice</i> )	Paul Thomas Anderson	Joaquin Phoenix, Jena Malone, Reese Witherspoon, Josh Brolin, Benicio Del Toro, Michael Kenneth Williams, Jillian Bell, Owen Wilson	Warner	
Ponte Aérea	Julia Rezende	Leticia Collin, Caio Blat, Emilio de Melo, Felipe Camargo, Sylvio Zilber, Nicolas Cruz, Gabriela Rocha, Martha Nowill, Silvio Guindane, Cris Flores, Marina Rigueira	Downtown/ Paris	
Antes de Dormir ( <i>Before I Go to Sleep</i> )	Rowan Joffe	Nicole Kidman, Colin Firth, Mark Strong, Anne-Marie Duff, Dean-Charles Chapman, Jing Lusi, Adam Levy, Charlie Gardner, Llewella Gideon, Rosie MacPherson	California	
The Wedding Ringer ( <i>Ainda Sem Título em Português</i> )	Jeremy Garelick	Kevin Hart, Josh Gad, Affion Crockett	Sony	
Cinderela ( <i>Cinderella</i> )	Kenneth Branagh	Lily James, Helena Bonham-Carter, Cate Blanchett, Richard Madden, Stellan Skarsgård	Disney	▶ 02/04/2015
Velozes e Furiosos 7 ( <i>Fast &amp; Furious 7</i> )	James Wan	Vin Diesel, Paul Walker, Dwayne Johnson	Universal	
Negócios Fora de Controle ( <i>Unfinished Business</i> )	Ken Scott	Dave Franco, James Marsden, Sienna Miller, Vince Vaughn, Tom Wilkinson	Fox	▶ 09/04/2015
The Gunman ( <i>Ainda Sem Título em Português</i> )	Pierre Morel	Javier Bardem, Sean Penn, Idris Elba	Paris	
Divã 2	Cininha de Paula	Reynaldo Gianecchini, Marcelo Serrado, Rafael Infante, Vanessa Giacomio	Downtown/ Paris	▶ 16/04/2015
Do Outro Lado	Luiz Vilaça	Denise Fraga, Domingos Montagner	Warner	
Chappie ( <i>Ainda Sem Título em Português</i> )	Neill Blomkamp	Hugh Jackman, Sigourney Weaver, Sharlto Copley, Dev Patel, Jose Pablo Cantillo, Brandon Aurret, Robert Hobbs	Sony	
Noite Sem Fim ( <i>Run All Night</i> )	Jaume Collet-Serra	Liam Neeson, Ed Harris, Vincent D'Onofrio, Genesis Rodriguez, Joel Kinnaman, Boyd Holbrook, Holt McCallany, James Martinez, Beau Knapp	Warner	
The Gambler ( <i>Ainda Sem Título em Português</i> )	Rupert Wyatt	Mark Wahlberg, Lindsey Elizabeth Brie Larson	Paramount	▶ 23/04/2015
The Water Diviner ( <i>Ainda sem Título em Português</i> )	Russel Crowe	Russel Crowe, Jai Courtney, Olga Kurylenko	Paris	



## CINE OLYMPIA: UMA HERANÇA HISTÓRICA, CULTURAL E EMOCIONAL DE BELÉM

POR: VANESSA VIEIRA



©DIVULGAÇÃO

A região norte do Brasil foi beneficiada pela extração do látex para a produção de borracha no início do século XX e, junto ao crescimento econômico, veio também a criação de locais com função cultural. Foi assim que, em 1912, o Cine Olympia foi inaugurado em Belém, Pará: como resultado da ideia do proprietário do antigo Grande Hotel – onde hoje está o Hilton Hotel – que criou um cinema ao lado de seu estabelecimento com a intenção de oferecer um espaço requintado para seus hóspedes e para os frequentadores do teatro da cidade.

Para seguir o objetivo de ser um “ponto chique”, o ambiente foi construído de modo a ter um desenho arquitetônico similar aos cinemas franceses nos quais o público entra por debaixo da tela em direção à plateia. Essa estrutura sobreviveu ao passar dos anos, a uma crise do primeiro dono na década de 30 e às mudanças de proprietários, chegando também à aquisição do local por parte do Grupo Severiano Ribeiro em 1946.

Logo após ser assumida pelo Grupo, a sala de cinema conheceu seu auge nas décadas de 50 e 60 que, segundo Marco Moreira, programador do Cine Olympia, foi o auge do cinema de rua. Porém, em 1970 e em 1980 o cinema passou por novas crises.

“A maior crise do Olympia foi, provavelmente, no começo do novo século com as

novas mídias, a TV por assinatura e a pirataria”, explica Moreira apontando também que essa crise se fez sentir em todo o mercado cinematográfico. Para o profissional de programação e crítico de cinema, os mais afetados pelas dificuldades do novo milênio foram, principalmente, os cinemas de rua, o que resultou no fechamento de muitas salas que mantinham esse tipo de tradição.

Foi nesse período de dificuldades que o Olympia chegou a ser fechado em 2006 pelo Grupo Severiano Ribeiro e quase representou uma perda para a história cultural de Belém. Mas, graças à mobilização do setor audiovisual, de intelectuais, críticos de cinema e dos jornalistas da região, a prefeitura municipal foi sensibilizada e tentou acordo com o Grupo. Assim, ainda em 2006, a sala de cinema passou a ser administrada pela prefeitura por meio da FUMBEL (Fundação Cultural do Município de Belém).

Atualmente, o cinema está um pouco diferente do que era. Afinal, a fachada e outros detalhes de infraestrutura da sala tiveram alterações. “Várias coisas mudaram, mas ele nunca deixou de ser um cinema e nem mudou de local”, afirma Marco Moreira que tem orgulho de dizer que o cinema é o mais antigo do país que ainda está em funcionamento.

Dentre as transformações que ocorreram no Cine Olympia, a mais atual é a alteração de seu foco que deixou de ser comer-

cial e passou a ser voltado à educação e à promoção da cultura tanto da região quanto do mundo. “Exibimos filmes aqui que raramente chegam ao mercado de cinema e temos vários parceiros que ajudam a construir uma programação voltada à cultura e à educação”, conta o programador do Olympia. Dentre os parceiros do cinema estão consulados, a Cinemateca Francesa, o Instituto Goethe e a Embaixada da Espanha.

Além de manter sua função diferenciada, existem planos também para a digitalização da sala e para a construção de um museu que funcione como uma cinemateca para trazer ao público a história dos 102 anos do espaço. Sendo que a vinda do digital pode ser muito importante para o cinema, já que permitirá que ele exiba mais filmes, representando uma ampliação do “leque de opções” que a sala tem dentro de seu foco cultural e educacional.

Hoje, o Cine Olympia tem 450 lugares, continua no mesmo local de sua construção e mantém tanto o desenho dos cinemas europeus com a entrada por baixo da tela quanto a sua importância junto à população de Belém. Para Marco Moreira, “o Cine Olympia é mais do que um cinema, ele é um patrimônio histórico, cultural e emocional aqui da cidade de Belém e do Estado do Pará. O Olympia é um cinema com mais de 100 anos, mas que tenta se manter jovem pela sua proposta de contribuir para a cultura cinematográfica”. ▴

# A MAIS COMPLETA GAMA DE LÂMPADAS XENON DO MERCADO

NA BRAVOLUZ LÂMPADAS ESPECIAIS VOCÊ  
ENCONTRA LÂMPADAS XENON, FILTROS DE AR E  
REFLETORES PARA PROJETOR DIGITAL BARCO,  
CHRISTIE E NEC.

TEMOS UM GRANDE ESTOQUE PARA ATENDER  
TODAS AS MARCAS DE PROJETORES DO  
MERCADO.

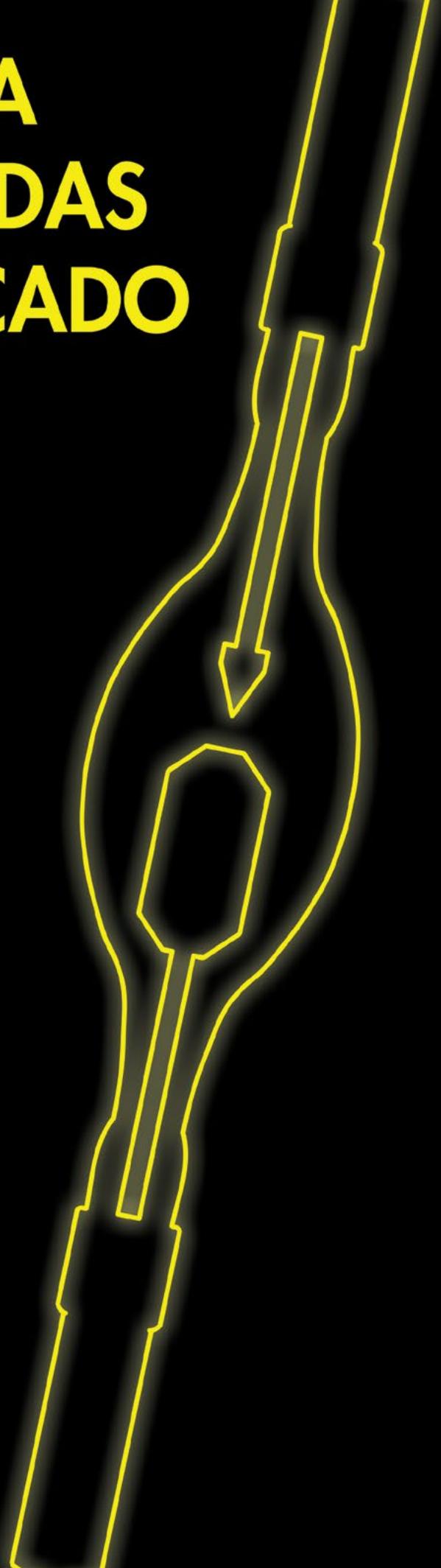
---

PORQUÊ A BRAVOLUZ:

- QUALIDADE DOS PRODUTOS
- AGILIDADE NA LOGÍSTICA
- GARANTIA E REPOSIÇÃO
- ATENDIMENTO PERSONALIZADO
- ENTREGA IMEDIATA E PROGRAMADA
- FRETE PAGO PARA TODO O BRASIL



TEL.: (41) 3076-4588  
CONTATO@BRAVOLUZ.COM.BR



# FIM DE ANO

POR: MARCELO PEDRAZZI

Fim de ano é uma época festiva e apesar do nome, é um momento de recomeço, renovação e felicidade. Bom, este ano vai ser marcado como um ano no qual o fim não terá um recomeço, pois o fim de uma era que se anuncia há algum tempo se torna realidade no Rio de Janeiro.

Após uma série de demissões, o único laboratório cinematográfico do Rio de Janeiro está terminando um processo que não tem mais volta. Isso não é um processo arbitrário e comprometedor da empresa, mas sim, um reflexo de um eco mundial, no qual a película, o 35mm, o filme, não tem mais lugar.

Um dos pontos mais altos do desmembramento do laboratório, para mim, é a saída da equipe de montagem de negativo. Eu trabalho com cinema desde a época em que a única forma de projetar seu filme era antes ter seu negativo cortado e colado... Sim, é isso mesmo !!!

Muitos não sabem, mas os filmes que víamos no cinema passavam por um processo de montagem manual. Os profissionais, e diga-se de passagem, pessoas muito cuidadosas e compenetradas em seus trabalhos e na forma do trabalho,

cortavam tomada a tomada, de acordo com a montagem do diretor e montador, e colavam na ordem que era proposto.

Um dos primeiros longas que trabalhei, acompanhei todo o processo de finalização dentro do laboratório cinematográfico. E posso dizer a todos que foi um momento de puro êxtase ver o filme acontecer. Segui vendo o processo de seleção das tomadas escolhidas, a copiagem, a conformação do copião e, por meio desse copião, a montagem, na qual a equipe de montagem de negativo procedia com a montagem final... Imaginem a responsabilidade dessa equipe, principalmente de Ângela Bifaro, uma profissional tão dedicada a sua profissão que deixava você tranquilo enquanto o negativo do seu filme estava sendo dilacerado.

Muitos podem achar que dentro da finalização de um longa-metragem para cinema, temos apenas aspectos técnicos a expor. Nunca vi tamanho engano.

Talvez seja assim que possa ser tratado por muitos, mas eu vejo poesia, eu vejo paixão. Como podemos falar de montagem de negativo sem falar dessas duas palavras, pois não é só o salário que envolvia essas pessoas. E isso você via refletido nos olhares dos diretores que ali

depositavam suas películas, havia muito respeito no ar e muita troca.

Ao longo dos tempos, vi muitas mudanças, mas para mim, a maior mudança foi essa, o fim da montagem do negativo. Um dos últimos filmes em que trabalhei, que ainda tinha montagem de negativo, foi **A Luz do Tom** (2012), documentário para cinema, dirigido por Nelson Pereira dos Santos, sobre Tom Jobim, na visão das mulheres que participaram de sua vida.

No século atual, enquanto todos os outros falavam em câmeras digitais, arquivos, cartões etc., eu estava submerso em um mundo números de borda a cada corte.

E é possível pensar que foi uma “chatice”, mas não, foi um deleite.

Vocês podem pensar de mim como um profissional preso ao passado. De forma alguma! O passado está onde está e estamos trabalhando por um novo modelo de projeção. Acho isso inovador e estou fazendo parte dessa evolução.

Mas não devemos esquecer nossa história, pois nela está a construção do novo.

Já temos referências, então vamos fazer melhor... ▴

---

*Marcelo Pedrazzi | pedrazzi@afinalfilmes.com*  
*Começou sua carreira como assistente de montagem, pouco depois se consolidou como coordenador de pós-produção para cinema e TV. Como finalizador esteve em amplo contato com as novas tecnologias e já colocou nos cinemas várias produções, como Vinicius de Miguel Faria Jr., Mais Uma Vez Amor, de Rosane Svartmam e Música Segundo Tom Jobim, de Nelson Pereira dos Santos.*

*Faz parte da diretoria da ABC-RJ.*



REVISTA

# EXIBIDOR

Assine o *Portal Exibidor* e tenha acesso a um conteúdo completo voltado exclusivamente ao mercado exibidor de cinema:

- » NOTÍCIAS DO MERCADO E DA INDÚSTRIA
- » RANKING NACIONAL E EUA
- » MARKET SHARE BRASIL SEMANAL
- » CALENDÁRIO DE LANÇAMENTOS
- » TRAILERS
- » CLASSIFICADOS COM PRODUTOS E SERVIÇOS PARA CINEMA

4X  
R\$ 45,00\*

\*PARA PAGAMENTO VIA CARTÃO DE CRÉDITO



RECEBA A REVISTA EXIBIDOR DIRETAMENTE EM SUA CASA



@REVISTAEXIBIDOR



/REVISTAEXIBIDOR

EXIBIDOR.com.br



Disney  
**CINDERELA**

DISNEY APRESENTA "CINDERELA" UMA PRODUÇÃO ALLISON SHEARMUR/BEAGLEPUG/KINBERG GÊNERO KENNETH BRANAGH CATE BLANCHETT LILY JAMES RICHARD MADDEN STELLAN SKARSGÅRD HOLIDAY GRAINGER  
DEREK JACOBI e HELENA BONHAM CARTER MÚSICA DE PATRICK DOYLE DESIGN DE SANDY POWELL EDITADO POR MARTIN WALSH, A.C.E. DESIGNER DE DANTE FERRETTI DIREÇÃO DE HARIS ZAMBARLOUKOS, BSC PRODUTOR TIM LEWIS  
PRODUZIDO POR SIMON KINBERG, p.g.a. ALLISON SHEARMUR, p.g.a. DAVID BARRON, p.g.a. ROTEIRO DE CHRIS WEITZ DIRIGIDO POR KENNETH BRANAGH



/WALTDISNEYSTUDIOS

DISNEY.COM.BR/FILMES



/WALTDISNEYSTUDIOSBR



**2 DE ABRIL NOS CINEMAS**