EXIBIDOR

ANO VI – Nº 24 | JAN–MAR/2017

10 GRANDES APOSTAS PARA 2017

Lançamentos prometem um ano de altas bilheterias

MARKETING
O CINEMA COMO A MELHOR OPÇÃO PARA O ESPECTADOR

TECNOLOGIA
MERCADO DE OLHO NA REALIDADE VIRTUAL

PRÊMIO ED 2016
DESTAQUE PARA FOX/WARNER E DIVERSIDADE NA EXIBIÇÃO

WWW.EXIBIDOR.COM.BR

DO DIRETOR DE "A ERA DO GELO"

MONSTER TRUCKS

23 DE FEVEREIRO NOS CINEMAS EM 3D E TAMBÉM EM 2D

nickelodeon MOVIES MonsterTrucks.com.br #MonsterTrucks /MonsterTrucks.BR @ParamountBrasil @ParamountBrasil /ParamountBrasil

© 2017 PARAMOUNT PICTURES. ALL RIGHTS RESERVED.

VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

SCARLETT JOHANSSON
VIGILANTE DO AMANHÃ
GHOST IN THE SHELL
DREAMWORKS PICTURES
30 DE MARÇO NOS CINEMAS
GhostinTheShellOFilme.com.br
/GhostintheShell.BR
@paramountbrasil
/paramountbrasil
@paramountbrasil
VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA

UM ANO QUE PROMETE

FELIZ 2017! Um novo ano, um novo ciclo e novas perspectivas diante de um mercado que superou todos os desafios e as atribulações de um período conturbado.

Assim, o mercado retoma fôlego e começa cheio de expectativa para um ano que promete render ótimas bilheterias. Não tivemos o mesmo crescimento de salas de anos anteriores, mas tivemos o exibidor de olho nas tendências e focado em aprimorar seu parque, enquanto a crise político-econômica ensaia passos para o fim.

O ano de 2017 chega com a previsão de um sucesso atrás do outro. Esse ciclo já começou com **Rogue One: Uma História Star Wars**, **Moana – Um Mar de Aventuras**, **Minha Mãe é Uma Peça 2**, **Assassin's Creed** e **La La Land**. Esse bom precedente de janeiro segue ao longo de todo o ano com grandes lançamentos e é por isso que a matéria de capa traz um Top 10 das apostas da **Revista Exibidor** e seus potenciais.

E para conferir todas essas produções, o cinema é ainda o melhor local, mesmo diante de tantas opções de consumo de conteúdo. É o que você confere em mais uma de nossas reportagens.

Embora o cinema seja uma das opções mais baratas de entretenimento, é sabido que uma grande parcela dos brasileiros não tem acesso à sétima arte. Pensando nisso, exibidores têm feito, ao redor do País, diversas iniciativas para levar o cinema aos locais mais remotos e assim formar um novo público. Assunto que tratamos em outra reportagem.

Temos ainda matérias discutindo a realidade virtual, uma entrevista com Tim League comentando o modelo de negócios da Alamo Drafthouse e a trajetória da Santa Clara, dirigida por Chiquinho, o rei das poltronas.

Seguimos por mais um ano ao seu lado, de olho nos problemas e dificuldades do setor, mas dispostos a trazer sempre o melhor conteúdo para que você encontre novas soluções e experiências. Continuamos por aqui rumo a nossa 25ª edição, que coroa o ciclo de cinco anos de **Revista Exibidor**. Nos vemos no Show de Inverno para comemorar e abrir o sexto ano da publicação. Celebre conosco, você faz parte desse sucesso!

MARCELO J. L. LIMA

DIRETOR E EDITOR CHEFE DA REVISTA EXIBIDOR

REVISTA EXIBIDOR

EXPEDIENTE

EDIÇÃO E DIREÇÃO
Marcelo J. L. Lima

REDAÇÃO
Natalí Alencar (MTB 51480),
Vanessa Vieira, Fernanda Mendes

PROJETO GRÁFICO
E DIREÇÃO DE ARTE
Raphael Grizilli

REVISÃO
Vanessa Vieira

COMERCIAL E ANÚNCIOS
www.exibidor.com.br/anuncie
Tel.: (11) 4040 4712

ASSINATURAS
www.exibidor.com.br/assine
Tel.: (11) 4040 4712

COLABORADORES
Daniel Loría, Luiz Fernando Morau,
Mariá Marins, Omelete, Espaço/Z

IMPRESSÃO
Vox Editora
www.voxeditora.com.br
Tiragem de 3000 exemplares

FECHAMENTO DESTA EDIÇÃO
20/01/2017

CORRESPONDÊNCIA
Rua Ênio Voss, 78
São Paulo (SP) | 02245-070
Tel: (11) 4040 4705
www.exibidor.com.br

A Revista Exibidor é uma publicação trimestral da:

tonks
www.tonks.com.br

Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da **Revista Exibidor**.

Proibida a reprodução parcial ou total do conteúdo sem autorização da **Tonks**.

Este exemplar faz parte do Acervo da Cinemateca do Rio de Janeiro.

É HORA DE MORFAR.
23 DE MARÇO NOS CINEMAS

DIREÇÃO DE DEAN ISRAELITE ROTEIRO DE JOHN GATINS
HISTÓRIA DE MATT SAZAMA & BURK SHARPLESS E MICHELE MULRONEY & KIERAN MULRONEY

PARIS FILMES idc VERIFIQUE A CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA DO FILME

WWW.POWERRANGERSOFILME.COM.BR POWERRANGERSOFILME POWERRANGERSMOV

SABAN Brands [NYSE: LGF] LIONSGATE

EMPRESAS CITADAS NESTA EDIÇÃO

A
ALAMO DRAFTHOUSE CINEMA
ANCINE
ATOM TICKETS

B
BARCO
BOXOFFICE MEDIA
BRAGANÇA GARDEN SHOPPING

C
CALIFORNIA FILMES
CENTERPLEX
CHRISTIE
CINE ARAÚJO
CINEART
CINEASIA
CINEFLIX
CINE GRACHER
CINE LÚMINE
CINEMACON
CINEMARK
CINEMATERNA
CINEPAPAYA
CINÉPOLIS
CINESERCLA
CINE SHOW
CINESPAÇO
CINESYSTEM
CJ 4DPLEX
CJ CGV
CJ GROUP
COMIC CON EXPERIENCE - CCXP

D
DEAL FLICKS
DC COMICS
DIAMOND FILMS
DISNEY
DOWNTOWN FILMES
DRAFTHOUSE FILMS

E
ENT GROUP
EUROPA FILMES
EXPOCINE

F
FACEBOOK
FANDANGO
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS EXIBIDORAS
FELIX & PAUL
FOX FILM

G
GOOGLE
GRUPO CINE
GUARAREMA PARQUE HOTEL RESORT

H
HASBRO
H2O FILMS

I
ILMXLAB
IMAGEM FILMES
IMAX
ITAÚ CINEMAS

K
KINOPLEX
KINOARTE

L
LUMMA

M
MARVEL
MATILHA CULTURAL
MGM
MOVIECOM
MOVIEPASS
MOVIETICKETS
MUSEU DO AMANHÃ

O
O2 FILMES
OMELETE

P
PARAMOUNT
PARIS FILMES
PEACH CINEMA
POEME-SE
PONTO CINE

R
REGAL CINEMAS
ROXY CINEMAS

S
SANTA CLARA POLTRONAS
SHELL OIL
SHOWBÚZIOS
SINDICATO DAS EMPRESAS EXIBIDORAS CINEMATOGRÁFICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO
SPCINE
SONY
SURVIOS

T
THE VR CINEMA
TICKET.COM
TWITTER

U
UNIVERSAL PICTURES

V
VERIZON
VISTA ENTERTAINMENT SOLUTIONS USA
VITRINE FILMES

W
WARNER BROS.

EMPRESAS ANUNCIANTES NESTA EDIÇÃO

BARCO
www.barco.com/pt

BIOCOPO
www.biocopo.com.br

BRAVOLUZ
bravoluz.com.br/shop

CENTAURO
www.centauro-cinema.com.br

CHRISTIE DIGITAL
www.christiedigital.com/pt-br

CINEMARK
www.cinemark.com.br

CONSCIÊNCIA
www.consciencia.com.br

ESPAÇO/Z
www.espacoz.com.br

EXPOCINE
www.expocine.com.br

MASTERIMAGE
www.masterimage3d.com

NEC
www.necdisplay.com

PARAMOUNT PICURES
www.paramountpictures.com.br

PARIS FILMES
www.parisfilmes.com.br

PRIMEPASS
primepass.club

SANTA CLARA POLTRONAS
www.santaclarapoltronas.com.br

TONKS
www.tonks.com.br

USHIO
www.ushio.com

Z+

PIPOCA CINEMARK

SABOR FANTÁSTICO. DIVERSÃO BOMBÁSTICA.

EXPERIMENTE TAMBÉM CHOCOLATE, QUEIJO E BACON.

cinemark.com.br

cinemarkoficial

CINEMARK®

É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK.

Ranking da Revista Exibidor

10 GRANDES APOSTAS PARA 2017

CAPA | 34

SUMÁRIO

NOTÍCIAS | 08
Giro pelo mercado

INFOGRÁFICO | 12
2017 promete mais super-heróis na telona

CLAQUETE.COM | 16
Novidades do cinema

ENTREVISTA | 20
CEO da Alamo Drafthouse comenta seu modelo de negócio

MARKETING | 24
Cinema como a melhor opção para assistir filmes

ARTIGO TECNOLOGIA | 28
Impacto do ingresso digital nos EUA

SOCIAL | 30
Formação de público com exibições gratuitas e ações especiais

ARTIGO MERCADO | 42
A arte de trabalhar com o cinema

TECNOLOGIA | 44
Realidade Virtual ganha espaço, debate e cases no mercado

PRÊMIO ED | 50
Edição de 2016 contempla Fox/Warner e mais exibidores

AGENDA | 56
Próximos lançamentos

TRAJETÓRIA | 58
A história do "Chiquinho das Poltronas"

ARTIGO EXIBIÇÃO | 60
Importância da união entre pequenos exibidores

PORTAL

EXIBIDOR

MERCADO EM MOVIMENTO

Os dois últimos meses de 2016 foram movimentados para o exibidor, que encerrou atividades com três eventos para o mercado cinematográfico. A Expocine (*tonk.es/expocine2016*), maior evento de negócios para cinema da América Latina, recebeu 3 mil pessoas; o ShowBúzios (*tonk.es/showbuzios*) completou 15 edições e a 22ª CineAsia teve o anúncio de novidades e parcerias no mercado asiático (*tonk.es/cineasia2016*).

CINEMA E CULTURA POP

Os painéis da CCXP 2016 mostraram que 2017 será um ano de muitas promessas para os cinemas. O evento *geek* recebeu 196 mil pessoas e teve apresentações dos estúdios com astros internacionais, além de estandes com ativações de altíssimo nível (*tonk.es/ccxp2016*).

@RevistaExibidor *RevistaExibidor*

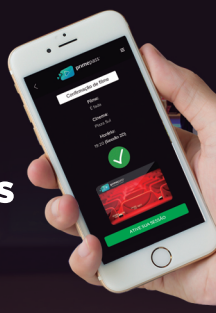
WWW.EXIBIDOR.COM.BR

primepass™

CONHEÇA SEU NOVO
CANAL DE VENDAS

A assinatura mensal de Cinema que aumenta a frequência por espectador

+Frequência
+Receita
+Espectadores
+Bomboniere



Aumente a taxa de ocupação nas sessões durante a semana

Impulsione suas Vendas

Promova seu Filme

Personalize seu conteúdo

Baixe o aplicativo Grátis

DISPONÍVEL NA Google play

DISPONÍVEL NA App Store

Tel: (11) 3542-6592 | (11) 3542-6594
sac@primepass.club

primepass.club

LANÇAMENTOS DA PARIS FILMES ATRAÍRAM 32 MILHÕES DE ESPECTADORES

©DIVULGAÇÃO

A Paris Filmes divulgou o balanço de 2016, considerado seu melhor ano. Graças à parceria com a Downtown, a distribuidora foi responsável por 80% dos lançamentos nacionais com destaque para **Os Dez Mandamentos – O Filme**, que vendeu 11,2 milhões de ingressos e foi a maior bilheteria dos filmes brasileiros do ano passado.

Outros bem-sucedidos foram **Minha Mãe é uma Peça 2** e **Carrossel 2 – O Sumiço de Maria Joaquina**. Já o destaque internacional foi **Truque de Mestre – O Segundo Ato**, com 1,9 milhão de entradas.

Somadas todas as produções, a distribuidora contabilizou público de 32,2 milhões. De acordo com dados da companhia e da comScore, na última década ela foi considerada a segunda maior distribuidora em venda de ingressos. Para finalizar 2016, a empresa realizou roadshows em São Paulo e no Rio de Janeiro onde exibiu dois longas e comemorou esses resultados.

CHINA TEM CRESCIMENTO DE BILHETERIA ABAIXO DO ESPERADO

Depois de passar os Estados Unidos em número de salas de cinema, o mercado chinês, considerado o segundo maior do mundo, registrou um crescimento abaixo do esperado em 2016: 3%, segundo dados da consultoria Ent Group, e 3,7%, de acordo com o governo. Em 2015, esse número foi de 50%.

Com a conversão para o dólar, a arrecadação em renda também é menor, com US$ 6,5 bilhões, ou seja, US$ 200 milhões a menos que em 2015. Isso ocorreu por conta da queda da moeda local, o yuan.

A venda de ingressos, por sua vez, aumentou em cerca de 9% com um total de 1,3 bilhão de entradas. O longa local que mais levou chineses aos cinemas foi **The Mermaid**, com público de 92 milhões.

CINEPAPAYA COMENTA TRAJETÓRIA ANTES DA AQUISIÇÃO DA FANDANGO

No início de dezembro a Fandango anunciou a aquisição da plataforma peruana de venda online de ingressos, Cinepapaya. Em entrevista ao **Portal Exibidor**, Gary Urteaga, cofundador da plataforma, contou a trajetória da companhia desde sua criação em 2012 por ele e seus sócios Manuel Olguin e Inma Cañadas.

A plataforma surgiu com o objetivo de apresentar em um único lugar na web os movimentos mais relevantes do cinema na América Latina com informações como horários de sessões, notícias sobre filmes e a própria venda de entradas por internet e smartphones. “Nós sempre tivemos uma paixão por filmes e amamos a tecnologia, por isso esta foi a oportunidade perfeita para se aventurar e nos tornar empresários”, comentou.

Tanto o serviço de horários para sessões de cinema quanto os aplicativos para os sistemas operacionais iOS e Android da Cinepapaya foram lançados em um total de 28 países, incluindo Estados Unidos, Espanha, Portugal, Austrália, Malásia e Singapura (Leia na íntegra: *tonk.es/cinepapaya2016*).

FILMES MAIS LUCRATIVOS ENTRE AS GRANDES BILHETERIAS DE 2016

©DIVULGAÇÃO

2016 foi um ano de sucessos para o mercado de cinema mundial com destaque para os filmes de super-heróis e as animações. O **Portal Exibidor** fez um ranking comparando quantas vezes o lucro bruto cobriu o orçamento dos filmes de maior bilheteria em 2016.

Os lançamentos com resultado mais expressivo nesse quesito são **Deadpool** e **Pets – A Vida Secreta dos Bichos** *(The Secret Life of Pets)*, um com lucro bruto 12 vezes maior do que o orçamento e o segundo com 10 vezes seu custo. Em seguida vem **Zootopia**, da Disney, com lucro bruto 5,8 vezes maior do que seu orçamento, estimado em US$ 150 milhões. A animação, inclusive, teve o segundo maior lucro bruto com US$ 873 milhões (descontado o custo).

Os filmes da Fox e Universal têm menos de US$ 100 milhões de orçamento. Veja o ranking completo em: *tonk.es/filmesmaislucrativos2016*.

1ª CONVENÇÃO MOTIVACIONAL CENTERPLEX

A Centerplex realizou sua 1ª Convenção Motivacional, em Guararema (SP), local onde a exibidora é responsável pela operação de uma sala municipal.

O encontro recebeu todos os colaboradores do escritório central de São Paulo e a equipe gerencial de todos os complexos da rede no Brasil.

Os profissionais ficaram hospedados no Guararema Parque Hotel Resort, onde puderam participar de um jantar de integração entre equipes além de um treinamento liderado por Alexandre Espíndola e Cláudio Roberto Vicente, do Instituto Foco, com o tema: Excelência em Serviços e Liderança – Inspirado no Jeito Disney de Servir e Atender.

CINE GRACHER INAUGURA CINEMA EM PATO BRANCO (PR)

©DIVULGAÇÃO

A rede Cine Gracher abriu o tão esperado cinema de Pato Branco (PR). O complexo, que teve seu projeto aprovado em julho pelo RECINE, fica localizado em uma unidade da loja de departamentos, Havan.

O cinema possui três salas, sendo duas com projeção 3D, e capacidade de 167 pessoas cada.

Os equipamentos escolhidos para as projeções são da Christie, o sistema 3D é da Freedeo e os servidores Doremi. O complexo também possui totens para autoatendimento.

Para Carlos Búrigo, diretor da companhia, a chegada a Pato Branco é um marco para a cidade.

FILMES DE HERÓIS SÃO OS MAIS BUSCADOS NA INTERNET

©DIVULGAÇÃO

A Google divulgou os termos mais buscados mundialmente e entre eles estão os filmes mais procurados na web.

Os títulos inspirados nas histórias em quadrinhos representam cinco dos 10 filmes do ranking: **Deadpool**, da Fox, no primeiro lugar, seguido pelos vilões da Warner, **Esquadrão Suicida** (*Suicide Squad*). No quarto, quinto e sexto lugares ficaram **Capitão América – Guerra Civil** (*Captain America: Civil War,* Disney), **Batman Vs. Superman: A Origem da Justiça** (*Batman vs. Superman: Dawn of Justice,* Warner) e **Doutor Estranho** (*Doctor Strange,* Disney).

Destaque ainda para **Quarto de Guerra** *(War Room)*, que aparece em nono lugar e representa os filmes religiosos, além de **Truque de Mestre: O Segundo Ato** *(Now You See Me: The Second Act)*, que ficou na oitava posição.

Mundialmente, o mercado brasileiro é o que mais busca o termo "filmes" e o 11º do termo "cinema".

Confira os rankings em: *tonk.es/buscasgoogle2016*.

BRAGANÇA (SP) RECEBE O 82º COMPLEXO DA CINEMARK

A Cinemark inaugurou na cidade de Bragança Paulista (SP) mais um novo complexo – o 82º da Rede no País.

Instalado no Bragança Garden Shopping, o complexo tem capacidade para 748 espectadores, distribuídos em quatro salas, todas com tecnologia 3D e cadeiras love seat.

"Neste ano, ultrapassamos a marca de 80 complexos no Brasil, e com a inauguração de Bragança Paulista, chegamos a 40 cinemas no Estado de São Paulo. Em todos eles, nosso objetivo é oferecer o que há de melhor em tecnologia e conteúdo cinematográfico", ressalta a diretora de marketing da Cinemark, Bettina Boklis.

CINEMATERNA PLANEJA AMPLIAR ATUAÇÃO

O CineMaterna, sessões de cinema para mães e bebês de até um ano e meio, concluiu o ano de 2016 com expansão em 7 cidades: Bauru (SP), Taubaté (SP), Contagem (MG), Nova Iguaçu (RJ), Campos dos Goytacazes (RJ), Cuiabá (MT) e Macapá (AP).

O projeto contabilizou mais de mil sessões, um crescimento de 18,4% em relação a 2015, quando foram promovidas cerca de 895 sessões.

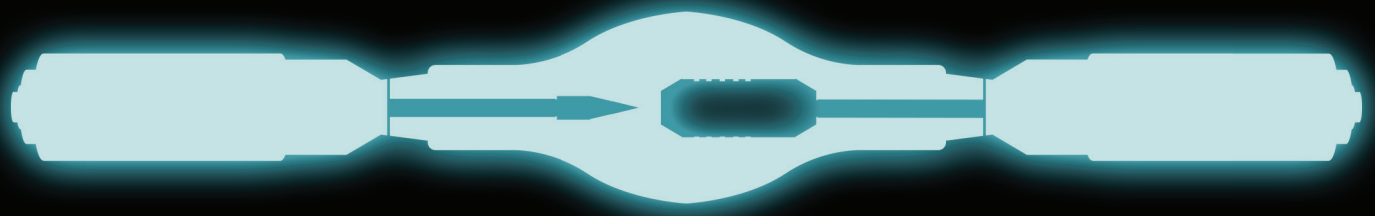
"Nosso desafio para 2017 é chegar a mais capitais do Nordeste, pois temos muitos pedidos dessa região. Queremos também conquistar novas cidades do interior de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais", explica Taís Viana, uma das fundadoras do projeto.

bravoluz
LÂMPADAS ESPECIAIS

(41) 3076.4588 / (41) 3072.0368

CONTATO@BRAVOLUZ.COM.BR

PENSOU LÂMPADAS XENON, PENSOU BRAVOLUZ.



VEM AÍ UM SUPER 2017!

Texto: Marcelo Forlani
Ilustração: Thobias Daneluz

E já começamos 2017, um ano que promete muitos filmes, muita gente nos cinemas e muitos super-heróis prontos para salvar a humanidade, a Terra e até mesmo o Universo! Separamos aqui uma lista com alguns dos principais blockbusters que prometem agitar essa temporada, com atrações espalhadas por quase todos os meses.

LOGAN

02/03 - O fim da trilogia solo do Wolverine. O fim da história de Hugh Jackman como o mutante canadense famoso por ser o melhor naquilo que faz. O trailer e as imagens em preto e branco deixaram os fãs malucos de ansiedade!

MULHER-MARAVILHA

01/06 - Em Batman Vs. Superman, quem mais brilhou foi a Mulher-Maravilha. E agora a guerreira amazona ganha seu primeiro filme no cinema, mostrando que cinema de ação é "coisa de menina" também!

LEGO BATMAN

09/02 - Depois de roubar a cena no divertidíssimo Aventura Lego (US$ 470 milhões de bilheteria no mundo), o Batman feito de pecinhas quadradas ganha um filme só para ele... e pro Robin!

Liga da Justiça

16/11 - Sequência direta de Batman Vs. Superman, o filme da Liga da Justiça mostra como Batman e Mulher-Maravilha vão atrás de Aquaman, Flash e Ciborgue após a morte de Superman.

Thor: Ragnarok

02/11 - Thor e Hulk voltam às telas sob o comando do ótimo diretor Taika Waititi. Os dois vão se reencontrar no planeta Sakaar, onde o Gigante Esmeralda se tornou um gladiador. A vilã será vivida por Cate Blanchett.

Homem-Aranha
De volta ao lar

06/07 - Tom Holland mostrou em Guerra Civil que está pronto para ser o terceiro Homem-Aranha nos cinemas. E agora, o primeiro filme solo do herói com a Marvel chega para tirar qualquer dúvida. E com a ajuda do Homem de Ferro.

Guardiões da Galáxia Vol. 2

27/04 - Um dos maiores sucessos de 2014 (US$ 773 milhões de bilheteria), Guardiões da Galáxia volta em abril com mais música, mais humor, mais ação e mais baby Groot!

10
ANOS
ESPAÇO/Z
APRESENTA
SHOW DE
INVERNO
CAMPOS DO JORDÃO • 2017

26 E 27 DE ABRIL
NO GRANDE HOTEL

Acesse
SHOWDEINVERNO.COM.BR/CADASTRO
e faça já a sua inscrição.

Informações:
showdeinverno@espacoz.com.br

DOUTOR ESTRANHO DEVE ESTAR EM "THOR: RAGNAROK"

©DIVULGAÇÃO

Quem gostou do filme **Doutor Estranho** *(Doctor Strange)* pode esperar a volta do herói no próximo filme, **Thor: Ragnarok**.

O longa, que estreará em novembro, trará junto a Doutor Estranho um time de peso com Hulk, interpretado por Mark Ruffalo; Tom Hiddleston, que vive Loki; Idris Elba, na pele de Heimdall; e Anthony Hopkins, como Odin. As informações são do fã clube oficial da Disney, D23.

Aliás, nas cenas pós-créditos de **Doutor Estranho**, os fãs já puderam perceber que o feiticeiro supremo iria atuar ao lado de Thor. Nas cenas, Benedict Cumberbatch, ator que vive Dr. Stephen Strange, conversa com o semideus sobre ajudá-lo a voltar para Asgard.

RYAN REYNOLDS DESMENTE NOVO BOATO SOBRE "DEADPOOL"

O site The Wrap noticiou que o anti-herói Deadpool faria uma participação em **Logan**, último filme de Hugh Jackman como Wolverine.

No entanto, Ryan Reynolds, que interpreta Deadpool, fez questão de esclarecer que não fará uma aparição no longa.

"Infelizmente não é verdade. O prisioneiro 24601 [referência ao papel de Hugh Jackman em **Os Miseráveis** (*Les Misérables*, 2012)] está em uma missão solo", afirmou em sua conta no Twitter.

Ainda, o diretor de **Logan**, James Mangold, também escreveu em sua rede social para ressaltar que a notícia não era verdadeira. O novo filme de Wolverine estreia dia 2 de março.

SYLVESTER STALLONE CONFIRMA "OS MERCENÁRIOS 4"

©DIVULGAÇÃO

Em vídeo postado em seu Facebook, Sylvester Stallone confirmou que a franquia **Os Mercenários** (*The Expendables*, 2010) ganhará um quarto filme.

No vídeo, ele adiantou que está praticando mais exercícios para entrar em forma e que novas ideias estão surgindo para o roteiro.

"Estamos trabalhando da melhor maneira. As pessoas estão esperando algo diferente. E faremos isso. Vai ser ótimo", declarou.

ELENCO DE STAR WARS LAMENTA MORTE DE CARRIE FISHER, A PRINCESA LEIA

A atriz Carrie Fisher, que ficou bastante conhecida por seu papel como Princesa Leia na franquia **Star Wars**, morreu em 27 de dezembro de 2016 com 60 anos logo após terminar as gravações para **Star Wars: Episode VIII**, que estreará neste ano. O falecimento provocou uma onda de homenagens e declarações do elenco da saga.

Uma das celebridades que se manifestaram sobre a morte da atriz foi Harrison Ford, que interpretou o papel de Han Solo ao lado de Carrie na franquia galáctica. "Ela viveu a vida com coragem. Carrie era única, brilhante e original. Engraçada e destemida emocionalmente", afirmou.

Mark Hamill, que viveu Luke Skywalker, também lamentou a tragédia por meio de sua conta no Twitter. "Sem palavras. Devastado".

O ator que deu vida a Darth Vader, Dave Prowse, também expôs sua tristeza. "Eu estou extremamente triste em saber que Carrie se foi. Era maravilhoso trabalhar com ela. Condolências a seus amigos, família e fãs", declarou.

Peter Mayhew, intérprete de Chewbacca, também prestou homenagem à colega. "Não há palavras para falar sobre esta perda. Ela era a luz mais brilhante em qualquer lugar que entrava. Eu sentirei sua falta".

Carrie ainda participou dos últimos filmes da saga como **Star Wars: Episódio VII – O Despertar da Força** *(Star Wars: Episode VII - The Force Awakens)* e o mais recente **Rogue One: Uma História Star Wars** *(Rogue One: A Star Wars Story)*.

RYAN GOSLING APRENDEU A TOCAR PIANO EM 3 MESES PARA "LA LA LAND"

O musical distribuído pela Paris Filmes, **La La Land – Cantando Estações** (*La La Land*), mostra Ryan Gosling e Emma Stone exibindo seus dotes musicais. Para quem se impressionou com as cenas de Gosling tocando piano, o ator comentou como foi o desafio de participar do longa.

O astro conta que aprendeu a tocar o instrumento em apenas 3 meses. "Foi uma das pré-produções mais gratificantes da minha vida. Foi uma oportunidade única", disse, ressaltando que sempre quis aprender a tocar piano.

La La Land – Cantando Estações abriu o Festival de Veneza de 2016 e foi premiado com o Leão de Ouro pela atuação de Emma Stone, além de ter sido o filme com mais indicações e premiações do Globo de Ouro 2017. Globo de Ouro 2017. A produção também integrou a programação do Festival Internacional de Toronto e levou o prêmio de melhor filme. Recentemente, o Festival de Capri, na Itália elegeu a produção como o melhor filme do ano, aumentando assim seu favoritismo ao Oscar 2017.

©DIVULGAÇÃO

ANGELA BASSETT SERÁ MÃE DO HERÓI DE "PANTERA NEGRA"

A Disney e a Marvel confirmaram mais uma atriz no elenco de **Pantera Negra** (*Black Panther*): Angela Bassett.

A atriz já foi indicada ao Oscar por interpretar Tina Turner na cinebiografia da cantora e tem feito séries televisivas como **American Horror Story**, mas agora está confirmada para interpretar Romonda, mãe do príncipe e então rei T´Challa de Wakanda, que tem o herói Pantera Negra como seu alter ego.

Além de Angela, o elenco do filme conta com Chadwick Boseman (protagonista), Michael B. Jordan, Lupita Nyong'o, Andy Serkis, Winston Duke e Forest Whitaker.

O longa é dirigido por Ryan Coogler e estreará em 2018.

PRÓXIMO FILME DOS X-MEN DEVE COMEÇAR NOVA TRILOGIA

O próximo longa da franquia **X-Men** iniciou suas filmagens no Canadá no começo de 2017 e, segundo o diretor Josh Boone, deve ser o pontapé para uma nova trilogia nesse universo.

Em entrevista ao portal Creative Screenwriting, o cineasta, que já trabalhou em **A Culpa é das Estrelas** (*The Fault in Our Stars*, 2014), ainda deixou a entender que o personagem Urso Místico pode ser o principal vilão da nova fase dos X-Men.

De acordo com o portal Omega Underground, o título do novo filme será **X-Men: Os Novos Mutantes** (*X-Men: New Mutants*), porém a produção ainda não teve seu elenco divulgado. A intenção da Fox, distribuidora do filme, é que o título estreie em 2018.

"PEREEITA É A MÃE!" GANHARÁ SEQUÊNCIA NATALINA

©DIVULGAÇÃO

A comédia **Perfeita é a Mãe!** (*Bad Moms*), distribuída pela Diamond Films, recebeu a aprovação para uma sequência com o tema natalino. As atrizes Mila Kunis, Kristen Bell e Kathryn Hahn continuarão no elenco do longa.

A nova produção tem previsão de estreia para novembro de 2017 e mostrará o nervosismo familiar na época natalina, tendo que lidar com as visitas dos parentes e, claro, das suas respectivas mães.

A direção também permanece com Scott Moore e roteiro é de Jon Lucas.

SPIN-OFF DE HAN SOLO PODE TER WOODY HARRELSON

Woody Harrelson pode interpretar o mentor de Han Solo no novo *spin-off* da saga **Star Wars**.

O filme, que será focado no mercenário, terá Emilia Clarke e Donald Glover no elenco, além de Alden Ehrenreich como o personagem principal.

Chris Miller e Phil Lord dirigirão a produção. Segundo a revista Variety, o filme estreará em maio de 2018 e se passará antes de **Star Wars: Episódio IV – Uma Nova Esperança** (*Star Wars: Episode IV – A New Hope*, 1977).

Aliás, Woody Harrelson já interpreta um mentor na franquia de **Jogos Vorazes** (*The Hunger Games*, 2012). O ator vive Haymitch Abernathy.

A MAIS INCRÍVEL
EXPERIÊNCIA EM 3D
masterImage
ABSOLUTELY 3D
O seu parceiro digital
na América Latina
• O 3D com a mais elevada eficiência de luz e a melhor qualidade de imagens
• Suporte local 24/7
• Mais de 8.300 sistemas instalados em todo o mundo
• Uma empresa global com modelos de negócios sob medida para você
cinema@masterimage3d.com | masterimage3d.com

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA
DIRETORIA/OPERAÇÕES

TIM LEAGUE

MODELO ALTERNATIVO DE EXIBIÇÃO

FUNDADOR DA REDE ALAMO DRAFTHOUSE CONTA SUA TRAJETÓRIA E DETALHA ESCOLHAS COMERCIAIS QUE DIFERENCIAM A EXIBIDORA NO MERCADO NORTE-AMERICANO

POR **VANESSA VIEIRA** | FOTO **DIVULGAÇÃO**

NO MERCADO DE EXIBIÇÃO existem diversas opções de modelos de negócios como em qualquer setor econômico. Assim, cada exibidor busca se adequar ao público, praça e condições político-econômicas de onde atua e, claro, manter-se lucrativo e financeiramente sustentável. Porém, alguns ousam apostar em ações e modelos diferenciados, trazendo novas oportunidades, públicos e receitas para seus cinemas.

Um desses exibidores é Tim League, CEO e fundador da Alamo Drafthouse Cinema, rede que atua nos Estados Unidos há 20 anos e é conhecida por equilibrar *blockbusters* e cinema independente, além de oferecer opções diferenciadas de alimentos e bebidas, entre outras experiências.

Esta, inclusive, é a palavra-chave para League que, em entrevista à **Revista Exibidor**, defende a priorização da experiência do espectador como foco primordial. Para ele, é dever da indústria cinematográfica garantir que a telona continue entre as principais opções de entretenimento (Veja matéria sobre o assunto na página 24).

O executivo participou da Expocine 2016 como palestrante, quando também defendeu modelos inovadores, afirmando que o cinema não acabará mesmo com a alta concorrência pela atenção do espectador. Ele também comentou sobre a distribuidora independente, Drafthouse Films, que comanda ao lado da exibidora. Essa atuação conjunta ajuda a manter a programação da rede diversificada.

A Alamo Drafthouse Cinema já tem 25 cinemas e 182 telas onde recebe cerca de 900 mil pessoas por mês, com arrecadação mensal em US$ 997 mil.

League mostrou na Expocine 2016 a planta de um de seus cinemas apontando para a escolha de transformar uma das grandes salas em um bar e uma minissala de cinema. O exibidor apostou nessa divisão do espaço para poder oferecer a experiência de um bar tematizado – cada unidade com bar conta com um espaço diferenciado – e contar com uma sala pequena para encaixar melhor os lançamentos menores na programação. Ele ainda apresentou outras ações de diferenciação da Alamo Drafthouse como o forte *merchandising*, o marketing online e os eventos especiais realizados fora do cinema (Veja mais em *tonk.es/AlamoExpocine2016*).

Na entrevista a seguir, Tim League conta sua trajetória profissional e comenta detalhes do modelo de negócio de sua rede de cinemas como a programação pela qual é conhecida no mercado e a aposta em opções mais sofisticadas e diferenciadas de alimentação e bebidas.

EXIBIDOR - COMO FOI SUA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL ATÉ SE TORNAR UM EXIBIDOR?

TIM LEAGUE - Eu sempre fui apaixonado por cinema, desde criança. Quando estava no colegial, eu passava as noites dos finais de semana assistindo filmes com meus amigos. Isso acontecia quando as pequenas locadoras familiares começaram a aparecer.

Depois do colegial, eu estudei engenharia na faculdade e comecei a trabalhar na Shell Oil. Mas eu realmente não gostava do meu trabalho, então decidi considerar outras opções. No meu caminho para a Shell tinha um cinema abandonado. Certo dia, um anúncio para locação foi colocado na fachada e essa foi a faísca que eu precisava.

Uma semana depois, com 23 anos, eu me joguei cegamente no mundo da exibição cinematográfica.

O QUE O MOTIVOU A CRIAR UMA REDE DE CINEMAS COMO A ALAMO DRAFTHOUSE CINEMA, QUE EXIBE BLOCKBUSTERS E FILMES INDEPENDENTES? COMO A EXIBIÇÃO DE UM CONTEÚDO AJUDA NO OUTRO?

Na verdade, isso espelha meu próprio gosto cinematográfico. Eu sou um "onívoro" e acredito que mais pessoas podem amar e apoiar o cinema independente, longas de línguas estrangeiras e documentários.

Assim, nós podemos promover trailers de nossos lançamentos menores antes de grandes *blockbusters* que terão audiências gigantescas. Essa é uma ótima maneira de expandir a influência desses filmes.

NA BILHETERIA, QUANTO REPRESENTA A VENDA DE INGRESSOS PARA BLOCKBUSTERS, FILMES INDEPENDENTES E OUTRAS PROGRAMAÇÕES?

Cerca de 15% da arrecadação vem do cinema independente e 8% de programações diferenciadas (cinema evento), o restante, 77%, vem dos *blockbusters*.

VOCÊ APOSTA EM UM MENU DIFERENCIADO NOS CINEMAS DA ALAMO, QUE VAI ALÉM DA PIPOCA E PERMITE AO ESPECTADOR FAZER REFEIÇÕES DENTRO DA SALA. O QUE MOTIVOU ESSA ESCOLHA E QUAIS OS SEUS BENEFÍCIOS?

Quando abrimos buscávamos por maneiras de nos diferenciar em relação às redes tradicionais de cinemas. Nós também amamos a ideia de que um casal em sua saída à noite possa eficientemente encaixar um jantar e uma ida ao cinema em um período curto de tempo. Esse é um encontro completo.

Existem muitos benefícios, mas os dois principais são oferecer uma melhor experiência e obter um valor significativamente maior por cliente. Ter boas opções de comida e bebida ainda promove uma maior frequência e aumenta a fidelidade dos espectadores.

> "O PRINCIPAL FOCO DE TODA A INDÚSTRIA CINEMATOGRÁFICA DEVERIA SER A EXPERIÊNCIA DOS ESPECTADORES"

OUTRO DESTAQUE DA ALAMO DRAFTHOUSE SÃO AS BEBIDAS ALCOÓLICAS, ESPECIALMENTE AS DE CERVEJARIAS REGIONAIS. ISSO É UMA APOSTA SÓ DA SUA REDE OU, DARIA CERTO TAMBÉM EM OUTRAS EXIBIDORAS?

Esse é um ótimo momento para cervejas artesanais e outras bebidas alcoólicas. Nesse sentido, escolhemos priorizar produtos locais em nossa seleção de cervejas porque isso nos mantém alinhados à ideia de que o cinema seja uma parte ativa da comunidade local.

QUAL A PORCENTAGEM QUE A VENDA DE ALIMENTOS E BEBIDAS TEM NA RECEITA TOTAL DA EXIBIDORA?

Geralmente recebemos ⅔ (dois terços) de nossa arrecadação da venda de alimentos e bebidas, a venda de ingressos representa um terço da nossa receita.

TODOS OS CINEMAS DA ALAMO DRAFTHOUSE TÊM BARES?

Nem todos os nossos complexos possuem bares, mas todos os cinemas que construí nos últimos sete anos têm. É o nosso modelo de negócio evoluindo.

EXISTE ALGUM PROJETO DE EXIBIÇÕES GRATUITAS NA ALAMO DRAFTHOUSE?

Ocasionalmente temos programações gratuitas na Alamo. Normalmente elas são apoiadas por uma série de investidores.

O que fazemos muito é oferecer sessões infantis a preços bem baratos durante o verão e feriados. Para essas programações utilizamos um modelo de "pague quanto quiser", com toda a arrecadação sendo doada a entidades locais de caridade.

VOCÊ INOVOU EM DIFERENTES FRENTES. O QUE ACONSELHARIA AO MERCADO EXIBIDOR MUNDIAL E, EM ESPECIAL, AOS EXIBIDORES BRASILEIROS?

Acredito que o principal foco de toda a indústria cinematográfica deveria ser a experiência dos espectadores. Todos os detalhes associados a cada visita aos nossos cinemas devem ser elevados: alimentação e bebidas, apresentação, interação direta com o consumidor e tecnologia.

Existem muitas maneiras e diversos lugares nos quais as pessoas podem gastar sua renda disponível. Então vamos nos assegurar de que o cinema fique sempre no topo dessa lista de opções! E

Linha Movie

A Fulpel Embalagens especialista na fabricação e distribuição de embalagens para redes de franquias fast food e serviços do setor alimentício, oferece uma grande variedadede produtos desenvolvidos de acordo com a necessidade de nossos clientes. Com equipamentos modernos, fabricamos os mais diversos tipos de produtos tais como: copos, baldes e potes de papel, sacos e sacolas de papel, guardanapos, toalhas para fundo de bandeja, caixas para batata frita, hambúrguer, hot-dog, bolo, etc. Visite nosso site ou entre em contato com a nossa equipe de vendas através do tel. (011) 4138-9305, e conheça toda a nossa linha de produtos.

Fulpel Group®

• Desenvolve • Produz • Distribui

www.fulpel.com.br

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA
MARKETING/OPERACIONAL

CINEMA: A MELHOR OPÇÃO PARA ASSISTIR UM FILME

MESMO COM O CRESCIMENTO DAS NOVAS POSSIBILIDADES DE CONSUMO DE CONTEÚDO, A SALA ESCURA E A TELA GRANDE CONTINUAM COMO O ESPAÇO IDEAL PARA A SÉTIMA ARTE

POR **NATALÍ ALENCAR**

POR QUE TROCAR o sossego de casa, o cobertor e pipoca de micro-ondas para ir a um cinema? Porque a sala de exibição continua como o local ideal para ver os filmes.

Nada substitui a experiência de ver uma produção com tela gigante, som de qualidade e a experiência de socialização e ambientação proporcionadas pela sala de exibição. Todo o aparato tecnológico aliado a preços acessíveis têm convencido o público disso. Essa experiência é única e não pode ser obtida em nenhum outro formato. É um programa completo para quem deseja sair sozinho, acompanhado ou em família.

"Acreditamos que os cinemas devem ir muito além do entretenimento e trabalhamos para isso diariamente. Não vendemos sessões de cinema, criamos uma experiência repleta de magia e emoção, que só o cinema pode oferecer", defende Patricia Cotta, gerente de marketing do Kinoplex.

Tecnologia, preços acessíveis e conteúdo de qualidade e diferenciado compõem o combo perfeito para garantir cada vez mais público dentro dos cinemas.

TECNOLOGIA

Os cinemas não pararam no tempo. A todo momento, novas tecnologias surgem e as salas se modernizam constantemente. Foi assim com o 3D, a conversão digital, as salas VIP, o 4D e quem sabe, em um futuro não tão distante, com a realidade virtual (veja mais na pág. 44).

A tecnologia está a serviço não só da sala de exibição, mas dos outros componentes ligados ao cinema como a bomboniere, a bilheteria e as ações de marketing.

"Os cinemas precisam estar antenados. Não dá para fugir dessa realidade. Precisamos ter som de primeira, imagem perfeita e muitas ferramentas para facilitar a compra e a escolha", comenta Gustavo Ballarin, que responde pelas áreas de operações e marketing da Moviecom.

O crescimento dos formatos diferenciados é nítido no parque exibidor brasileiro, impulsionado por tendências internacionais.

"Fomos os primeiros a inaugurar salas de exibição 3D na América do Sul e cinemas com o conceito VIP no Brasil. Além desses diferenciais, nossos complexos são 100% digitais, sendo que 14 apresentam também poltronas D-BOX. Mais de 35 salas também possuem a tecnologia XD, com tela até 40% maior que as convencionais e som mais potente", comenta Bettina Boklis, diretora de marketing da Cinemark.

Esse investimento tem criado, inclusive, públicos específicos para esses formatos.

"Investimos, constantemente, em tecnologia de última geração, conforto e serviços de valor agregado para criar o que chamamos de 'Cinema ao máximo'. Hoje, temos formatos de cinema para cada público: o Kinoplex Platinum, que são as salas VIP para atender a um público ávido por conforto, luxo e exclusividade; e o KinoEvolution, cujas tecnologias mais modernas de som e imagem, aliadas a telas gigantes, oferecem uma sensação de realismo inigualáveis. Cada um pode viver a experiência do cinema do seu jeito, de acordo com suas expectativas", acrescenta Patricia Cotta, do Kinoplex.

PROMOÇÕES

Diante das muitas reclamações quanto ao preço do ingresso, os exibidores criaram uma série de alternativas para conquistar o cliente com valores mais acessíveis e assim driblar a concorrência com outras formas de entretenimento, tornando o cinema a principal opção de lazer fora de casa, ainda mais em tempos de crise.

"A primeira ação é o preço acessível, seguido de tecnologia e promoções, como a que estamos fazendo em algumas unidades ao conceder a meia-entrada para todos os clientes inclusive nos fins de semana. A promoção é recente, mas estamos com uma boa procura", exemplifica Ricardo Morgan, responsável pelo marketing da Cinesercla.

Já a Cinemark conta com as promoções Sessão Desconto (sessão promocional com um valor bem abaixo do praticado) e a Segunda Imperdível (ingresso e combo com valores diferenciados).

Exibidoras menores também estão criando suas estratégias como é o caso do Grupo Cine, que tem promoções fixas segmentadas por dia como a Terça do Amor (o casal que der um selinho paga um valor menor por dois ingressos) e a Quinta Maluca (ingresso em valor promocional). Segundo a empresa, a terça-feira já se tornou o dia com maior público na semana, com exceção de sábado e domingo.

Além das ações fixas, as esporádicas também têm recebido atenção. "Ações fixas como promoções de bomboniere, pré-vendas são importantes, mas estou me convencendo que ações pontuais específicas têm seu peso e são diferenciais que o público gosta", sugere Ballarin, da Moviecom.

O Kinoplex, por sua vez, tem a Segunda Irresistível (preço diferenciado), Todo Mundo Paga Meia (meia-entrada para todos os clientes, sem a necessidade de comprovação) e a Semana Irresistível (ingressos com preço promocional de segunda à quarta). Parcerias também têm resultado. Clientes do Itaú pagam somente o valor da meia-entrada e na bomboniere os principais filmes em cartaz têm promoções com brindes exclusivos e personalizados.

PÚBLICO

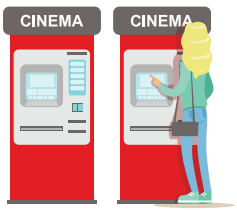
Entender as necessidades do público é outro ponto fundamental, onde ele está e como se comunicar com ele. Pensando nisso, várias redes de cinema já contam com programas de fidelidade.

O Cinemark Mania é um programa de benefícios que oferece descontos de 50% nas exibições de conteúdos especiais e ainda presenteia os clientes com brindes de filmes em lançamento.

5 RAZÕES PARA NÃO IR AO CINEMA

1. PREÇO

AS REDES DE CINEMA INVESTEM CADA VEZ MAIS EM AÇÕES PROMOCIONAIS E PROGRAMAS DE FIDELIDADE, COM DESCONTOS E BENEFÍCIOS.



2. FIM DAS FILAS

DIVERSOS CINEMAS CONTAM COM OPÇÃO DE COMPRA ONLINE DE INGRESSO, TOTENS DE AUTOATENDIMENTO OU VENDA INTEGRADA ENTRE A BOMBONIÈRE E A BILHETERIA.

3. SOCIALIZAÇÃO

O CINEMA É O LOCAL IDEAL PARA CURTIR UM FILME SOZINHO, EM FAMÍLIA OU COM AMIGOS.

4. CONTEÚDO

NO CINEMA, VOCÊ ASSISTE O FILME EM PRIMEIRA MÃO E, NO CASO DOS *BLOCKBUSTERS* E GRANDES FRANQUIAS, HÁ PRÉ-ESTREIAS PAGAS E CENAS PÓS-CRÉDITOS EXIBIDAS COM EXCLUSIVIDADE NAS SALAS DE CINEMA.

5. CONFORTO

AS SALAS VIP CONTAM COM POLTRONAS CONFORTÁVEIS, SERVIÇO DIFERENCIADO E CARDÁPIO COM COMIDAS PREPARADAS POR VERDADEIROS CHEFS DE COZINHA.

A Moviecom possui também seu Clube de Fidelidade, o Moviecom +. Depois de oito anos, investiram em uma maior aproximação com o cliente e pretendem continuar expandindo.

CONTEÚDO

Hoje o cinema é palco para uma diversa gama de conteúdo, incluindo Mostras, Festivais, transmissões de shows ao vivo, eventos esportivos e óperas.

A Cinemark realizou, por exemplo, a exibição exclusiva de **Batman: A Piada Mortal**, em parceria com o site Omelete, e o sucesso de público foi tão grande que a rede teve que abrir mais salas e sessões.

O exibidor continua fazendo sua parte, mas tudo isso de nada vale se o principal produto, o conteúdo, não for atrativo.

"A qualidade dos nossos cinemas aliada à ampla oferta de preços é o que mantém os resultados crescendo ano a ano, além da qualidade dos filmes, que também vem se superando constantemente. É o lazer acessível a todos mesmo em tempos de crise", salienta Patricia Cotta, do Kinoplex.

A SAGA CONTINUA

Mesmo com tantos indícios que fazem do cinema a melhor opção para assistir aos filmes, os exibidores continuam prospectando novas ideias.

"A Cinemark seguirá investindo em novas ações e conteúdos exclusivos para a programação, ao lado dos grandes lançamentos do cinema brasileiro e internacional", aponta Bettina.

O Grupo Cine afirma que também está realizando estudos para elaborar e implantar ações futuras.

"Hoje as coisas mudam muito rápido e é complicado acompanhar. Posso dizer que sim, teremos sempre projetos e ações futuras, mas estes ainda precisam de um amadurecimento que vem com o dia a dia", finaliza Gustavo Ballarim, da Moviecom. E

SANTA CLARA

APOIANDO SEU SUCESSO

POLTRONAS
PROJETORES
TELAS
ILUMINAÇÃO
SONORIZAÇÃO
ÓCULOS 3D
REVESTIMENTOS
de pisos e paredes.

PROJETORES DIGITAIS

NOC Santa Clara.
Amplo estoque de peças sobressalentes.
Frota própria para agilizar seu atendimento.
Técnicos certificados com atendimento 24h.

Parceiros:

DOLBY VOLFONI masterImage BARCO CHRISTIE G·D·C

ESCRITÓRIO MATRIZ
Rua João Bizarro da Nave, 256
Vila Diva - São Paulo - SP
Tel. (11) 2965-0366

FÁBRICA - SHOWROOM
Rodovia SP 56 Km 71,5
Santa Isabel - SP

ESCRITÓRIO MIAMI - EUA
5220 Nw72 Avenue, unit#2
Miami - FL - 33166
Tel. 305-591-3633

www.santaclarapoltronas.com.br

INGRESSO DIGITAL REPRESENTA MUDANÇA NO MERCADO NORTE-AMERICANO

POR **DANIEL LORIA**

A EMISSÃO DE INGRESSOS online nos Estados Unidos tem sido tradicionalmente dominada por duas companhias, a Fandango e a Movietickets.com. Atualmente, empresas como a Moviepass, a DealFlicks e a Atom Tickets entraram na briga para dar mais opções aos consumidores. "Terceiros variados trazem inovações", explicou Max Lynn, líder de desenvolvimento de negócios da Atom Tickets, durante uma palestra na Convenção de Genebra da Boxoffice em setembro. Ele se referia à tendência crescente dos exibidores em oferecer sua própria capacidade de emissão de ingressos digitais por meio de seus respectivos websites. "Assim como na indústria da aviação, em que algumas pessoas gostam de comprar bilhetes com a Delta enquanto outras preferem a Expedia", exemplificou.

Leon Newnham, presidente da Vista Entertainment Solutions USA, ecoou esse sentimento na mesma palestra. Embora reconhecesse o valor da oferta de ingressos por meio de websites próprios, Newnham disse que há um valor ainda melhor em oferecer ingressos por meio do maior número possível de plataformas. "Nem todos os exibidores possuem recursos para fazer tudo em seu próprio site", disse ele. "O trabalho com terceiros permite que os exibidores se beneficiem". Um bom exemplo é o ingresso no celular sem necessidade de escaneamento, oferecido atualmente pela Fandango e pela Movietickets.com, permitindo que os funcionários verifiquem visualmente a entrada do consumidor sem ter que recorrer a um caro dispositivo de escaneamento.

O jornal *The New York Times* informou recentemente que a Fandango realiza 70% de suas vendas de ingressos por meio do seu aplicativo para celular, representando uma mudança gradual do consumidor que vem acontecendo nos últimos anos. Para Ged Tarpey, chefe de Mídia e Entretenimento do Twitter, essa mudança pode ajudar a distinguir entre terceiros e outros serviços. De acordo com Tarpey, cerca de 90% do tráfego do Twitter vêm de celulares, uma oportunidade ideal para que aplicativos como a Atom encontre o seu próprio espaço no mercado. "É aí onde estão os usuários e é por isso que a Atom Tickets faz tanto sentido para mim".

A Atom não está sozinha ao priorizar sua presença nos celulares. A Fandango lançou recentemente uma funcionalidade que permite a compra de ingressos de cinema via Facebook — um desenvolvimento primeiramente anunciado durante a CinemaCon 2016. Os exibidores, no entanto, não estão atualizados neste setor. O diretor de marketing da Peach Cinema, Malcolm MacMillan, compartilhou sua frustração sobre a lenta taxa de adoção dos sites para celular por parte dos exibidores. "O maior erro que notamos, independentemente do território considerado, é não haver um site para celulares", disse MacMillan em setembro. "Entre 70% e 80% do seu público irá localizá-lo pelo navegador do celular. Seu site está lá para vender ingressos — você precisa garantir que sua plataforma seja absolutamente sólida, que funcione bem e que seja fácil de usar".

Essa conveniência e facilidade de uso se prova cada vez mais um fator decisivo na escolha por parte do consumidor das plataformas que ele usará para comprar seus ingressos com antecedência. Em alguns casos, a conveniência é tão atraente que a janela de compra com antecedência nem é muito grande, de acordo com Leon Newnham, da empresa Vista. "Nos cinemas que trabalham com a Vista, podemos observar quando as pessoas compram ingressos e qual o tamanho desse grupo. A maioria das pessoas adquire com um dia de antecedência, com exceção dos filmes de grande procura, e a maioria chega em duplas. Algo que vimos e que nos surpreendeu bastante foi uma tendência de pessoas comprando ingressos online poucos minutos antes do horário da atração. Você se pergunta, qual a razão disso? Suponho que elas entram no cinema sem um ingresso, veem a fila na bilheteria e acabam decidindo comprar seus ingressos pelo celular apesar da taxa de conveniência adicional". E

A versão completa deste artigo foi publicada na edição de outubro de 2016 da BoxOffice Magazine.

DANIEL LORIA É O DIRETOR EDITORIAL DA **BOXOFFICE MEDIA**.

Sensacional qualidade de imagem para uma experiência emocionante

Os projetores a laser da Barco oferecem qualidade de imagem superior com um nível de brilho excepcional, com maior taxa de contraste e cores, para uma experiência de cinema que é incomparável. Nossos projetores são equipados com o exclusivo Processador de mídia de cinema integrado (ICMP) Alchemy Barco, que é capaz de exibir conteúdo de 4K a 60 quadros por segundo e filmes 3D em 4K.

Por que esperar? Descubra nossos produtos laser no nosso site:
www.barco.com/digitalcinemaprojectors

BARCO
Visibly yours

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA
COMERCIAL/MARKETING

EXIBIÇÕES GRATUITAS CONTRIBUEM PARA FORMAÇÃO DE PÚBLICO

DIVERSAS REDES CONSOLIDAM PROJETOS DE SESSÕES GRATUITAS, OU COM BAIXO CUSTO, COMO MAIS UMA FERRAMENTA PARA CONQUISTAR NOVOS ESPECTADORES

POR **FERNANDA MENDES** | FOTOS **DIVULGAÇÃO**

EXIBIÇÕES DA KINOPLEX DÃO OPORTUNIDADE A UM NOVO PÚBLICO CONSUMIDOR DE CINEMA

CLUBE FIDELIDADE, promoções, tecnologia de ponta, muitas são as ações dos exibidores para atraírem público e aumentarem a lucratividade do negócio (veja na pág. 28). No entanto, as exibições gratuitas também são uma ferramenta poderosa de formação de público e ainda incluem no pacote os benefícios sociais.

Nos últimos anos, muitos foram os cinemas que organizaram sessões gratuitas em diversas regiões do País. Além de iniciativas de caridade e associações com ONGs, também há projetos itinerantes e ativações para feriados comemorativos como Dia dos Pais ou o Dia das Crianças.

A oportunidade gratuita leva muitas pessoas que nunca foram ao cinema em uma experiência única e gratificante para ambas as partes envolvidas. A rede Kinoplex é um exemplo. Além de promover sessões gratuitas em seus cinemas para jovens e crianças carentes, por meio de parceria com ONGs, no início de 2016, a empresa fechou um acordo com a companhia de venda de ingressos online, Ticket.com, criando um cinema itinerante.

O projeto passou por 40 cidades brasileiras exibindo gratuitamente um catálogo diversificado de filmes. Segundo Patricia Cotta, gerente de marketing da companhia, a ação rendeu tantos frutos que pretendem continuar com mais projetos deste gênero para 2017.

"Já estamos negociando novos projetos, para que ONGs, que trabalham com crianças e jovens localizados nas cidades onde temos cinemas, possam se inscrever para assistirem a uma sessão gratuita. É uma das ações comemorativas do nosso centenário e será divulgada em breve", afirma.

Outra companhia, a Moviecom, também enxergou a importância das exibições gratuitas há 10 anos. Em parceria com algumas distribuidoras como a Fox, a rede desenvolve sessões para crianças carentes no mês de outubro. Ao longo destes anos foram mais de 250 mil ingressos distribuídos a diversas entidades de caridade.

"Recebemos cartas emocionantes de crianças que nunca haviam entrado em uma sala de cinema", afirma Gustavo Ballarin, que responde pelas áreas de operações e marketing da Moviecom.

SOCIAL

E não são só os exibidores que podem promover sessões gratuitas para auxiliar na formação de público. Entidades culturais, ONGs e Institutos de Arte também organizam projetos de cinemas itinerantes ou até mesmo disponibilizam salas de cinema com ingressos reduzidos. Tudo isso, também incentiva o público a priorizar as salas de cinema como opção para o lazer. A Kinoarte, Instituto de Cinema de Londrina, por exemplo, desenvolveu o Kinocidadão, projeto que promove sessões gratuitas para crianças de escolas públicas de Londrina (PR). Em 2016, a Cineflix firmou uma parceria com a ação social e concedeu uma de suas unidades para as dez sessões. Já em 2015, foi a vez da Cinemark. O Kinocidadão atende, em média, 1,5 mil alunos por edição e em seu catálogo há animações e filmes nacionais.

Já o Matilha Cultural, entidade de São Paulo (SP) sem fins lucrativos que promove cultura e arte, detém o Cine Matilha, espaço de exibição que comporta inclusive cachorros e oferece sessões gratuitas, incluindo festival de longas e curtas-metragens, e até a grade

AÇÕES FEITAS PELA MOVIECOM LOTARAM AS SESSÕES

fixa de filmes independentes e sessões de cinema infantil. Um dos projetos mais recentes da sala foi a exibição de **Pets – A Vida Secreta dos Bichos** (*The Secret Life of Pets*) como forma de incentivar a adoção de animais de estimação. O Cine Matilha ainda realizou um evento de doação em parceria com uma ONG e ofereceu às 10 primeiras pessoas que adotaram os *pets* um DVD com a animação e um presente para os animais, itens doados pela Universal Pictures.

Outro exemplo é a grife de roupas Poeme-se que lançou uma coleção inspirada em clássicos da cinematografia brasileira e parte da renda das vendas é utilizada para levar crianças carentes a uma sessão no Ponto Cine, sala localizada no Rio de Janeiro (RJ).

Já o Circuito Spcine, projeto que balançou o mercado cinematográfico em 2016, leva a experiência da telona a regiões pouco atendidas por salas de cinema na cidade de São Paulo (SP). O objetivo do circuito é justamente a formação de público.

Atualmente com 20 salas, a Spcine, empresa de cinema e audiovisual pertencente à prefeitura da capital paulista, modernizou espaços já existentes em centros culturais, CEUs (centro educacional unificado) e bibliotecas públicas, criando uma programação regular nesses locais.

Entre março e novembro de 2016, o circuito teve mais de quatro mil sessões com um total superior a 250 mil ingressos.

INTERNACIONAL

Em outros territórios, a exibição gratuita de filmes é bastante promovida. No fim de 2016, com as eleições americanas, a rede Regal Cinemas abriu as portas de 206 unidades para que o público pudesse assistir gratuitamente e ao vivo o debate entre Hillary Clinton e Donald Trump na corrida presidencial (*tonk.es/regaleleicoes*).

No Canadá, a população costuma aproveitar o verão para fazer programas ao ar livre. Muitas projeções de filmes acontecem em praças, parques, terraços e até no meio de uma avenida, como no caso do "City Cinema". O projeto acontece semanalmente na Yonge-Dundas Square, na cidade de Toronto, durante toda a época de calor. O público pode levar seus próprios assentos e se acomodar no meio da via, que fica bloqueada.

Na cidade de Londres, as projeções ao ar livre também são bem populares nos meses de muito calor. O Floating Cinema, que começou em 2012 durante as Olímpiadas que ocorreram na cidade, é uma balsa que flutua nos canais da capital da Inglaterra e comporta até 500 pessoas. Na programação há projeção de filmes e debates sobre o projeto e seu relacionamento com a cidade.

Esse tipo de ação, seja promovida por exibidores ou por outras entidades e empresas, podem ser custosas, especialmente dentro de uma lógica comercial. No entanto, para o mercado exibidor, além de levar espectadores novos às salas e encantá-los com a magia do cinema, projetos desse gênero são eficazes para reforçar a marca para o público e ressaltar a orientação social da companhia. E

Um visual cativante merece um som poderoso

Ninguém conhece de Cinema como a Christie®. Nossos projetores permitem você escolher o nível de brilho e potência desejado, acessórios e a melhor fonte de iluminação para seu cinema. Complete a experiência total com o Christie VIVE Audio™: a tecnologia de vanguarda para um som perfeito em qualquer cinema.

© 2017 Christie Digital Systems USA, Inc. All rights reserved.

Contate nossos representantes para criar uma experiência imersiva.
christiedigital.com

Projeção Áudio Lobby Serviços

A experiência completa para cinema

CHRISTIE®

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA
PROGRAMAÇÃO/MARKETING

DEZ 10 GRANDES APOSTAS PARA 2017

2016 TEVE GRANDES SURPRESAS E SUCESSOS E 2017 JÁ COMEÇOU COM MUITA EXPECTATIVA PARA O MERCADO DE EXIBIÇÃO

POR **MARCELO LIMA**, **NATALÍ ALENCAR** E **VANESSA VIEIRA** FOTOS **DIVULGAÇÃO**

A CADA ANO as expectativas se renovam e o mercado começa a construir uma nova página. O saldo positivo de 2016, apesar do susto com a crise político-econômica, traz um cenário favorável para o novo período que se inicia, principalmente porque, para muitos, 2017 será mais um ano de crescimento nos números de bilheteria no País.

Assim, a **Revista Exibidor** listou **10 filmes** que prometem lotar os cinemas. O ranking foi formado por meio de entrevistas com exibidores e consultas aos principais portais influenciadores que publicaram suas recomendações como Adoro Cinema, Jovem Nerd, Super Interessante e Omelete. Além disso, algumas distribuidoras também indicaram seus destaques.

Somando tudo isso e o *know-how* da **Exibidor**, a seleção inclui promessas que despontam como possíveis sucessos comerciais de bilheteria, tendo em vista seu histórico e seu potencial apelo com o consumidor final. Confira, a seguir, o Top 10 de grandes apostas para 2017.

FILME REÚNE A EQUIPE DE HERÓIS DA DC

1

LIGA DA JUSTIÇA – PARTE 1

(JUSTICE LEAGUE)

16 DE NOVEMBRO

O LONGA REÚNE PELA PRIMEIRA VEZ A EQUIPE DE SUPER-HERÓIS DA DC COMICS E CONTA COM EXPERIÊNCIAS MUITO BEM-SUCEDIDAS NAS BILHETERIAS BRASILEIRA E MUNDIAL EM LONGAS COMO **ESQUADRÃO SUICIDA** E **BATMAN VS. SUPERMAN**, QUE ATRAÍRAM UMA LEGIÃO DE FÃS.

A Warner Bros. teve um 2016 memorável. Duas produções ficaram no seleto grupo dos filmes mais vistos: **Batman Vs. Superman: A Origem da Justiça** (2º lugar – 8,6 milhões de ingressos) e **Esquadrão Suicida** (3º lugar – 7,8 milhões de ingressos). E esses longas ainda entraram para o Top 10 de todos os tempos, ficando respectivamente em quarto e sétimo lugares.

Com esse histórico, o estúdio traz no final deste ano o primeiro longa que reunirá a equipe de heróis da DC Comics, **Liga da Justiça – Parte 1**, que mostra os já conhecidos personagens Superman e Batman junto a outros heróis da cartela DC. Mas, antes da estreia de **Liga da Justiça** (**1º colocado** no **Top 10 Exibidor**), a companhia ainda lança **Mulher-Maravilha** (ju-nho), que mostra a origem da principal heroína da saga.

A Warner conta ainda em 2017 com outros destaques: **Kong: A Ilha da Caveira** (março), **Annabelle 2** (agosto) e **Lego Ninjago** (setembro).

Ainda no campo das franquias, outra distribuidora que reserva dois *blockbusters* de peso é a Universal. A empresa, que inicia 2017 no Brasil com escritório próprio pela primeira vez em sua história, tem como uma de suas principais apostas para o período **Velozes e Furiosos 8** (**2º colocado** no **Top 10 Exibidor**) e **Cinquenta Tons Mais Escuros**, que em nosso ranking ficou em **8º**.

Somente no Brasil, os últimos cinco títulos da franquia **Velozes e Furiosos** venderam mais de 20 milhões de ingressos, com crescimento contínuo desde 2009. Este longa ainda marcará o início de uma nova trilogia dentro da franquia e também será o primeiro inteiramente filmado sem Paul Walker.

2

VELOZES & FURIOSOS 8

(THE FATE OF THE FURIOUS)

13 DE ABRIL

O FILME TEM NOMES DE PESO NO ELENCO COMO DWAYNE JOHNSON E CHARLIZE THERON. ALÉM DISSO, PROMETE TRAZER UM CONFLITO DIFERENTE PARA O PERSONAGEM DE VIN DIESEL, ASSUMINDO UMA POSIÇÃO CONTRÁRIA À DAS PRODUÇÕES ANTERIORES. A FRANQUIA JÁ ATRAIU MILHÕES DE BRASILEIROS AOS CINEMAS E FOI OVACIONADA DURANTE A CCXP 2016, QUE RECEBEU A PRESENÇA DE VIN DIESEL.

Já a sequência **Cinquenta Tons Mais Escuros**, tem o precedente do primeiro filme (**Cinquenta Tons de Cinza**), que em 2015 foi responsável por mais de 6,6 milhões de ingressos só em território nacional. O filme é baseado em série de livros que já vendeu mais de 100 milhões de unidades no globo e arrecadou mais de US$ 570 milhões mundialmente em bilheteria.

A distribuidora terá ainda ótimas promessas como **A Grande Muralha** (fevereiro), com Matt Damon; o remake de **A Múmia** (junho), com Tom Cruise e Russel Crowe; e a animação **Meu Malvado Favorito 3** (junho). "Todos têm grande potencial comercial e farão o próximo ano ser especial para a empresa e seus exibidores", comenta o diretor geral da companhia no Brasil, Marcos Oliveira.

E por falar em filmes com grande alcance do público, a Disney emplacou sucesso atrás de sucesso em 2016. A empresa alcançou a marca recorde de US$ 7 bilhões em bilheteria mundial. Aliás, é responsável pelos cinco filmes com maior bilheteria do ano que passou, incluindo **Capitão América: Guerra Civil**, que foi a produção que liderou o ranking mundial.

3

GUARDIÕES DA GALÁXIA VOL. 2

(GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 2)

27 DE ABRIL

PARTE DA FRANQUIA MARVEL LEVADA AOS CINEMAS PELA DISNEY, O PRIMEIRO **GUARDIÕES DA GALÁXIA** VENDEU MAIS DE 2,8 MILHÕES DE INGRESSOS SÓ NO BRASIL E SUA SEQUÊNCIA JÁ MOVIMENTA AS REDES SOCIAIS EM RESPOSTA A SEUS PRIMEIROS *TEASERS* E TRAILERS.

O ano de 2017 não será muito diferente com as promessas de **Guardiões da Galáxia Vol. 2**, **3º colocado** no ranking da **Exibidor**. O primeiro filme lançado em 2014 arrecadou US$ 773,3 milhões e, em apenas 24 horas, o *teaser* do novo longa se tornou o mais assistido da Marvel e Disney com 81 milhões de *views*. Isso sem falar no personagem Baby Groot, que encantou os fãs e gerou diversas manifestações nas redes sociais.

Outra produção forte da empresa que pode emplacar um ótimo resultado é **Star Wars: Episódio VIII**, que ficou com a **4ª posição** no **Top 10 Exibidor**. A franquia já somou mais de US$ 6 bilhões em renda global, sendo que **O Despertar da Força** passou dos US$ 2 bilhões e é a terceira maior bilheteria global de todos os tempos.

E tem mais. O estúdio contará ainda com o potencial do *live action* **A Bela e a Fera** (março) e das sequências **Carros 3** (julho), **Piratas do Caribe: A Vingança do Salazar** (maio) e **Thor: Ragnarok** (novembro).

Um período igualmente movimentado é o que prevê a Paramount Pictures. "Será um ano bastante interes-

SEQUÊNCIA "GUARDIÕES DA GALÁXIA 2" TEVE UM DOS TEASERS MAIS ASSISTIDOS DA MARVEL

sante, com filmes que vão do terror a um romance/ação, relançamento de franquia, nostalgia para fãs de uma popular série dos anos 90, filmes para a família e uma nova franquia baseada em um mangá muito popular", antecede o vice-presidente e diretor geral da distribuidora no Brasil, Cesar Silva, sobre o *line-up* da empresa.

No entanto, sua grande aposta é **Transformers: O Último Cavaleiro**, o **5º colocado** no ranking **Exibidor**.

Transformers fez 1,9 milhão de ingressos. O segundo filme em 2009, **Transformers: A Vingança dos Derrotados** fez 2,2 milhões; o terceiro em 2011, **Transformers: O Lado Oculto da Lua** fez 3,1 milhões; e o mais recente, **Transformers: A Era da Extinção**, atingiu a expressiva marca de mais de 4,5 milhões em público.

4

STAR WARS: EPISÓDIO VIII

(STAR WARS: EPISODE VIII)

14 DE DEZEMBRO

FRANQUIA STAR WARS COMPLETA 40 ANOS EM 2017 E TEM CLARO APELO A NERDS E FÃS DE CULTURA POP, SENDO QUE, NO BRASIL, JÁ VENDEU MAIS DE 9 MILHÕES DE INGRESSOS SÓ COM **O DESPERTAR DA FORÇA** E **ROGUE ONE** (DADOS COLETADOS ATÉ O FECHAMENTO DESTA EDIÇÃO).

5

TRANSFORMERS: O ÚLTIMO CAVALEIRO

(TRANSFORMERS: THE LAST KNIGHT)

20 DE JULHO

FILME PROMETE CONTAR UM POUCO DA ORIGEM DA SAGA, QUE É BEM ACEITA NO BRASIL. A SEQUÊNCIA TERÁ CAMPANHA DIFERENCIADA E ATÉ CONTEÚDO EM REALIDADE VIRTUAL. O TÍTULO PLANEJA BUSCAR NOVOS PÚBLICOS.

MICHAEL BAY NOS BASTIDORES DE "TRANSFORMERS: O ÚLTIMO CAVALHEIRO"

"**Transformers** é a nossa maior campanha do ano e o investimento cresce sempre, pois a franquia também aumenta e fica cada vez mais popular. Nosso último trailer teve 1,1 milhão de visualizações em uma semana", explica o executivo.

Completam o *line-up* da Paramount, o terror **O Chamado 3** (fevereiro), **Monster Trucks** (fevereiro), **Vigilante do Amanhã – Ghost in the Shell** (março) com Scarlett Johansson, **Baywatch** (junho) com Zac Efron e Dwayne Johnson, a continuação **Guerra Mundial Z 2** (junho) e um novo filme da franquia **Sexta-Feira 13** (**Friday The 13th**), em outubro.

A **6ª posição** no **Top 10** de apostas da **Revista Exibidor** segue o histórico das franquias bem-sucedidas de Hollywood. A Fox Film traz às telonas em março **Logan**, que reúne "grande expectativa por conta do tom diferenciado do filme e por ser a última participação de Hugh Jackman como o personagem Wolverine", conforme aponta Camila Pacheco, diretora de marketing da Fox Film do Brasil.

Ela explica que a campanha começou com a presença na Comic Con Experience 2016, com estande temático e cenas exclusivas no painel do estúdio, mas que ainda "há muitas surpresas preparadas para o lançamento".

A distribuidora acredita na força da franquia **X-Men**, que já vendeu mais de 30 milhões de ingressos no Brasil desde o primeiro filme. "O lançamento do trailer de **Logan** foi o maior da história do estúdio em termos de visualizações", afirma Camila.

O ano da Fox Film nos cinemas ainda tem um filme baseado em game, **Assassin's Creed** (janeiro), a animação **O Poderoso Chefinho** (março), as ficções científicas **Alien: Covenant** (maio) e **Planeta dos Macacos: A Guerra** (julho); e **Kingsman: O Círculo Dourado** (outubro).

Vale recordar que 2016 foi o 2º melhor ano da Fox no Brasil com bilheteria de R$ 433 milhões.

Dentre os últimos "arrasa quarteirão", os filmes de super-heróis são praticamente um tiro certeiro de bilheteria. Histórias icônicas ganham novas roupagens e trazem o retorno de personagens com grande apelo comercial e uma legião de fãs ávidos por reverem seu herói favorito nas telonas.

É assim com a trajetória do Homem-Aranha. A franquia, que completa 15 anos com 5 filmes divididos em duas sagas, tem US$ 3,9 bilhões de bilheteria global. Agora o personagem terá *reboot* dentro do universo Marvel. A distribuição é da Sony Pictures. No Top 10 **Exibidor**, **Homem-Aranha: De Volta ao Lar** é a **7ª** principal promessa para os cinemas.

Apesar de os filmes nacionais não estarem no ranking da **Exibidor**, há muitas boas possibilidades como **Bingo, o Rei das Manhãs** (Warner); além de **Internet – O Filme** (fevereiro), **Como Se Tornar o Pior Aluno da Escola** (maio) e **Malasartes e o Duelo Com a Morte** (agosto), todos esses últimos com distribuição da Paris Filmes.

A maior distribuidora nacional aposta em uma produção internacional focada em super-heróis: **Power Rangers**, que está na **9ª posição** do nosso ranking e tem lançamento em março.

A obra promete mexer com uma geração que cresceu assistindo à série televisiva. "Há um histórico surpreendente da marca no Brasil e o País acabou por se tornar um dos seus principais mercados consumidores. Na internet, os conteúdos estão entre os mais visualizados", conta Jorge Assumpção, diretor de pro-

6

LOGAN
2 DE MARÇO

PARTE DO UNIVERSO X-MEN, O ÚLTIMO FILME COM HUGH JACKMAN COMO WOLVERINE PROMETE SER UMA VERSÃO MAIS VIOLENTA E ENVELHECIDA DO PERSONAGEM. O LONGA VEM DE UMA FRANQUIA COM MAIS DE 15 ANOS QUE JÁ VENDEU CERCA DE 30 MILHÕES DE INGRESSOS COM OITO FILMES, COM MÉDIA ENTRE 3 MILHÕES E 4 MILHÕES ESPECTADORES CADA.

7

HOMEM-ARANHA: DE VOLTA AO LAR
(SPIDER-MAN: HOMECOMING)
6 DE JULHO

RETOMADA DA SAGA APÓS REAPARECIMENTO DO PERSONAGEM EM **CAPITÃO AMÉRICA – GUERRA CIVIL**. SERÁ UMA NOVA PERSPECTIVA DO PERSONAGEM COM A PROPOSTA DE NÃO SER UM FILME DE ORIGEM. OS QUATRO ÚLTIMOS LONGAS DO PERSONAGEM NO BRASIL SOMAM PÚBLICO DE 22 MILHÕES DE ESPECTADORES.

8

CINQUENTA TONS MAIS ESCUROS
(FIFTY SHADES DARKER)
9 DE FEVEREIRO

SOMENTE NO BRASIL, **CINQUENTA TONS DE CINZA** VENDEU MAIS DE 6,6 MILHÕES DE INGRESSOS. ALÉM DISSO, A SÉRIE DE LIVROS VENDEU CERCA DE 6,5 MILHÕES DE LIVROS SÓ NO PAÍS. MUNDIALMENTE, O TRAILER DA CONTINUAÇÃO TAMBÉM SE TORNOU O SEGUNDO MAIS VISTO DE 2016 COM 114 MILHÕES DE *VIEWS* EM 24 HORAS.

PRODUÇÃO VOLTA ÀS TELONAS REPAGINADA

9

POWER RANGERS – O FILME

(POWER RANGERS)

23 DE MARÇO

A MARCA FAZ PARTE DA INFÂNCIA E PRÉ-ADOLESCÊNCIA DE MUITOS BRASILEIROS, COM DESTAQUE PARA OS MILLENNIALS OU GERAÇÃO Y, E AGORA VOLTA ÀS TELONAS REPAGINADA. SEU ORÇAMENTO FOI DE US$ 120 MILHÕES E SERÁ O PRIMEIRO FILME DA SAGA LANÇADO DEPOIS DOS ANOS 2000.

gramação da distribuidora, que afirma também ter notado ótima recepção do público durante o painel da empresa na Comic Con Experience 2016.

"Vamos posicionar o filme no patamar de outras grandes produções com super-heróis", anuncia Assumpção, cuja expectativa é de um lançamento grandioso chegando em mais de mil salas.

A campanha visa criar uma intensa expectativa, trabalhando os materiais de divulgação em etapas, para gerar o *buzz* e ampliar o interesse em relação aos próximos conteúdos. "Os fãs acabam capilarizando a comunicação do lançamento e o público que não tem tanta proximidade com a marca também é impactado. Além disso, contaremos com uma campanha de peso à altura de uma marca tão conhecida", acrescenta.

Completam o calendário de apostas da Paris Filmes: **A Cabana** (abril), **Extraordinário** (maio), **Meus 15 Anos** (junho), **Detetives do Prédio Azul** (julho), **Meu Pequeno Pônei: O Filme** (outubro) e **Nada a Perder – Parte 1** (novembro).

10

VALERIAN E A CIDADE DOS MIL PLANETAS

(VALERIAN AND THE CITY OF A THOUSAND PLANETS)

10 DE AGOSTO

PRIMEIRA ADAPTAÇÃO DA HQ EUROPEIA PARA O CINEMA COM POSSIBILIDADE DE VIRAR FRANQUIA. SEU ORÇAMENTO FOI DE € 200 MILHÕES E O FILME AINDA CONTA COM O "*STAR POWER*" DE PERSONALIDADES COMO CARA DELEVIGNE E RIHANNA. A SÉRIE DE HQS JÁ VENDEU MAIS DE 10 MILHÕES DE CÓPIAS, FOI TRADUZIDA PARA 21 LÍNGUAS E COMPLETA 50 ANOS EM 2017.

Para fechar o **Top 10** de apostas da **Revista Exibidor** para 2017, uma produção da Diamond Films: **Valerian e a Cidade dos Mil Planetas**, que tem direção de Luc Besson, cineasta conhecido por trazer às telas dos cinemas histórias e visuais únicos. O longa é baseado na série de quadrinhos "Valerian and Laureline", que influenciou toda uma geração criativa nos anos 70 e foi referência para filmes de ficção como **O Quinto Elemento** e **Star Wars**. "O *teaser* trailer já mostrou a promissora carreira da produção", comenta Andrea Dourado, diretora de marketing da distribuidora.

A distribuidora conta ainda com **Ouro e Cobiça** (fevereiro), **Jackie** (fevereiro), **Fome de Poder** (março) e **O Espaço Entre Nós** (março).

É com todas essas promessas que desejamos um Feliz 2017! Que essas e outras previsões se confirmem e que o cinema tenha muitos motivos para comemorar em 2018. Ótimas produções para o espectador conferir e ótimos resultados para exibidores e distribuidores continuarem crescendo e devolvendo ao público experiências cada vez mais encantadoras. E

centauro cinema - serviços completos e integrados
para operações eficazes das salas de exibição

Há mais de um século o cinema tem sido uma das opções de lazer mais atraentes do mundo e ao longo destes anos vem se reinventando e se adaptando para continuar a levar momentos de magia aos expectadores.Entendendo esta evolução, a Centauro Cinema vem trabalhando no desenvolvimento de soluções técnicas para viabilizar a perfeita integração entre os sistemas de projeção e audio. Com centenas de instalações de projetores digitais, servidores, sistemas de sonorização, TMS e LMS, credencia-se como a empresa brasileira mais capacitada de consultoria, elaboração de projetos, comercialização e implantação de salas de cinema. Conheça a seguir os serviços à disposição dos exibidores:

centauro SIP
SISTEMA INTEGRADO DE PROJETOS

sua sala de cinema planejada com total integração e equilíbrio de equipamentos

Centauro SIP - Sistema Integrado de Projetos - um serviço técnico especialmente criado para os exibidores que analisa e indica a melhor configuração de equipamentos (audio, projeção e sistemas de TI) e da sua relação de custo X benefício para salas de cinema.

centauro NOC
NETWORK OPERATION CENTER

assistindo sua sala de cinema, todos os dias do ano em tempo integral

O Centauro NOC (Network Operation Center) é um centro de serviços remotos dedicado a monitorar e acompanhar o índice de qualidade e performance dos equipamentos instalados nas salas de exibição. Tudo feito on-line / real time em tempo integral, todos os dias do ano, por profissionais treinados e atualizados.

centauro PRÓ
SERVIÇOS TÉCNICOS E PEÇAS

encaixe perfeito em serviços e peças de reposição para salas de cinema

Centauro PRÓ é um serviço desenvolvido para cuidar de projetos técnicos específicos e da manutenção das salas de exibição com programas regulares mensais ou visitas avulsas emergênciais, aliado à comodidade de um amplo estoque de peças de reposição das principais marcas do mercado.

Conheça com mais detalhes nossos serviços e como podemos colaborar para fazer a diferença nos seus negócios.

Ligue **(11) 3331-8055** e agende uma apresentação com nossa equipe comercial,
ou se preferir escreva para **centauro@centauro-cinema.com.br**

80 anos
centauro
desde 1936 projetando as melhores soluções para as salas de cinema

www.centauro-cinema.com.br
rua dos gusmões, 123/127
cep 01212-000 | são paulo-sp | brasil

A UNIÃO FAZ A FORÇA

POR **LUIZ MORAU**

A DIGITALIZAÇÃO não equiparou forças, como muitos imaginavam, e ainda o pequeno exibidor continua em ampla desvantagem na comparação com as médias e grandes redes de exibição.

É necessário que o pequeno exibidor faça algo e um dos primeiros passos é a adequação às características da região onde o complexo está instalado, atraindo a audiência onde quer que ela esteja com a intenção de difundir conteúdo com o maior nível de multidisciplinaridade possível, impactando na taxa de ocupação do espaço.

Exibir além do convencional, com conteúdo alternativo de grande interesse, espetáculos culturais, treinamento e capacitação de profissionais, eventos corporativos, transmissões para integração. Tornar-se um centro de convivência e cidadania.

Essa multidisciplinaridade lhes dará fôlego adicional para que consigam continuar respirando sem o auxílio de aparelhos. Um serviço de satélite é quase que mandatório para impulsionar e diversificar esta oferta.

A digitalização melhorou em parte a obtenção de conteúdo pelo pequeno exibidor, no entanto, sozinho, sempre estará muitos passos atrás dos multiplexes e seu poderio operacional, de marketing e desenvolvimento de negócios.

A reinvenção não é só do ponto de vista tecnológico e sim na forma como o negócio pode ser organizado.

Os pequenos exibidores são responsáveis por metade do parque exibidor e certamente são capazes de agregar sua experiência de administrar e operar cinema em condições adversas, se comparadas às de redes maiores.

O segredo será extrair o melhor de cada um para formatar um novo modelo de negócio, agregando algumas competências tais como: organização corporativa; capacidade de investimento; relacionamento forte com fornecedores e distribuidores; relacionamento governamental; e representatividade nacional e internacional.

Dentro do universo de 360 exibidores com até três salas, com certeza teremos interlocutores e gestores que atendam parte das competências listadas, mas dificilmente todos os pontos listados.

O Brasil possui hoje 5.800 municípios que não possuem sala de cinema, pois talvez não se mostrem atraentes para os investidores, mas muitos destes municípios necessitam (às vezes nem sabem disto) deste espaço para complemento educacional, qualificação e treinamento da mão de obra local, além de promoção e integração cultural.

UM POSSÍVEL CAMINHO: A ASSOCIAÇÃO DOS PEQUENOS EXIBIDORES

Uma associação num modelo jurídico que a qualifique e estruture para se credenciar a operar salas de cinema e multiuso, tanto no modelo privado, quanto no modelo "Cinema da Cidade" da ANCINE.

A ideia não é totalmente inédita e já foi defendida anteriormente, mas não evoluiu no ritmo e caminho adequado, pois não há a possibilidade de nenhum viés político, sindical ou interesse próprio em detrimento do coletivo.

É totalmente possível uma Associação de Exibidores, sob um único guarda-chuva mercadológico, mantendo a identidade de cada uma das empresas exibidoras e adquirindo musculatura para articular com distribuidores, fornecedores e governo.

Como já dito, essa associação poderá se tornar, senão a maior rede de exibição brasileira, uma das maiores, incluindo nessa análise as redes internacionais. E

LUIZ FERNANDO MORAU PROFISSIONAL COM MAIS DE 25 ANOS DE ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE ENTRETENIMENTO, *BROADCAST* E SERVIÇOS CORPORATIVOS, COM ATUAÇÃO DIRETA EM AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO E ESTRUTURAÇÃO DE NEGÓCIOS NO BRASIL E EXTERIOR, *STARTUPS* E FUSÕES. VIVÊNCIA EFETIVA COMO EXECUTIVO E CONSULTOR, COM DESTAQUE PARA OS PROJETOS DA MASTERIMAGE 3D INC., QUANTA, TELEM, UNIVERSAL NETWORKS, TVA, TV BRASÍLIA E TV GOIÂNIA, EMPRESAS ONDE EXERCEU EFETIVA GESTÃO NAS DEFINIÇÕES ESTRATÉGICAS E DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS.

CNS CINEMA

CINEMA DE PONTA A PONTA

2017 SERÁ UM ESPETÁCULO

PREPARE-SE PARA LOTAR SUAS SALAS

CONHEÇA A SOLUÇÃO MAIS COMPLETA DO MERCADO

PROGRAME | VENDA | FIDELIZE | ANALISE

GRUPO CONSCIÊNCIA soluções e tecnologia

WWW.CNSCINEMAS.COM.BR

VELOX TICKETS | BILHETERIA STARTER EDITION

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA
DIRETORIA/TECNOLOGIA

DE OLHO NA REALIDADE VIRTUAL

TEMA RECORRENTE EM EVENTOS E NEGÓCIOS, A REALIDADE VIRTUAL SERIA UMA POSSÍVEL ALIADA OU CONCORRENTE DO EXIBIDOR?

POR **VANESSA VIEIRA** | FOTO **DIVULGAÇÃO**

O MERCADO CINEMATOGRÁFICO tem a característica de buscar constantemente o aprimoramento tecnológico, motivado pelo desejo e necessidade de levar experiências cada vez melhores aos espectadores. Nesse cenário a palavra "imersão" ganha mais importância seja com sistemas de som, formatos de projeção ou com poltronas que se mexem. Porém, outra novidade tem ganhado espaço no setor por prometer uma experiência ainda mais imersiva: a realidade virtual ou VR (*Virtual Reality*).

Já existem algumas soluções de realidade virtual aplicadas ao cinema, porém a mais disseminada até o momento é o uso de óculos específico, por meio do qual o usuário pode olhar à sua volta, sendo envolvido em 360º pelo conteúdo. Festivais ligados à tecnologia e ao audiovisual têm sido palco para demonstrações e debates, além disso a realidade virtual foi tema central de eventos em 2016 como o VR Creative Summit, em Londres (Reino Unido), e o Virtual Reality Intelligence Conference, em São Francisco (EUA). Entre as tendências apontadas nesses encontros está a expectativa de que 2017 seja o pontapé para a consolidação da tecnologia, indo além da oferta de experiências VR em *lobby* de cinemas e outros estabelecimentos. De acordo com analistas, essa mídia deve gerar até US$ 120 bilhões de dólares em receitas até o fim desta década.

LUMMA APRESENTOU SOLUÇÕES DE 4D E VR NA EXPOCINE 2016

Outros eventos também dedicaram atenção ao assunto como This Way Up 2016 (Reino Unido), 5º Curta Brasília, Minas Gerais Audiovisual Expo – MAX MG e Sundance 2016 (EUA). Porém, destacam-se os encontros do mercado de exibição e distribuição de cinema como a CinemaCon e a Expocine.

POSSIBILIDADES

Não há até o momento um consenso sobre como o formato pode ser utilizado especificamente para o cinema. Por enquanto, brotam iniciativas experimentais.

A CinemaCon 2016 recebeu a primeira demonstração de solução da CJ 4DPLEX, subsidiária da sul-coreana CJ Group, que une sua tecnologia de cinema 4D com a realidade virtual no "4DX VR". Além de permitir ao usuário um ponto de vista mais imersivo com os óculos VR, a empresa amplia essa experiência com as poltronas que se movem. "Acreditamos que o 4DX VR se tornará popular na próxima geração do entretenimento porque pode ser implantado em espaços diversos", afirma Byung Hwan, Choi, CEO da CJ 4DPLEX. Ele acredita que, no futuro, será possível ver filmes VR em cinemas, mas que isso demandará mais desenvolvimento desse mercado e que, por ora, é possível criar espaços de experimentação dentro dos complexos.

O executivo conta que a companhia realizou em 2016 uma experiência chamada VR Park em um complexo da CJ CGV, braço de exibição da CJ, na Coreia do Sul. "Oferecemos trailers em VR de *blockbusters* como **Rogue One: Uma História Star Wars** (*Rogue One: A Star Wars Story*) e **Assassin's Creed** e tivemos respostas entusiasmadas", comenta. Até o momento, nenhum cinema conta com a solução instalada permanentemente.

Na Expocine 2016, a Lumma apresentou uma solução semelhante, o E-MotionVR, que combina movimentos das poltronas a efeitos especiais sincronizados com conteúdo em 360º. A tecnologia é aplicada a ações de marketing e para a indústria do entretenimento. Ainda no evento, Ricardo Laganaro, diretor na O2 Filmes, apresentou *cases* como o vídeo 360º feito para a entrada do Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro (RJ), no qual o espectador conta com uma experiência de exibição em domo.

Esse formato envolve o espectador sem uso de equipamentos individuais. "Inicialmente se pensa na realidade

virtual como uma experiência individual. Mas existem dois tipos de situações coletivas que são interessantes: o cinema de domo e a sala de cinema VR, que é uma sala tradicional equipada com óculos e todos assistem ao filme", explica Laganaro. Esta última proposta já teve sua primeira aplicação em 2016, na Holanda, com a primeira "sala de cinema" com realidade virtual, The VR Cinema.

Para Laganaro, essas experiências unem a vivência individual à experiência coletiva. "Esse meio é muito novo e ainda estão descobrindo como o explorar", conta. Para ele, a realidade virtual surge como uma experiência que vai além da exibição tradicional. Em 2015, por exemplo, foram realizadas ações de divulgação de longas como **A Travessia** (*The Walk*) e **Missão: Impossível – Nação Secreta** (*Mission: Impossible – Rogue Nation*). Para o primeiro, a ação permitia que o usuário vivenciasse a travessia em cabo de aço entre as Torres Gêmeas de Nova Iorque. Algumas pessoas chegaram a cair no chão devido ao realismo da experiência. Já para o segundo filme, era possível participar da cena de Tom Cruise preso do lado de fora de um avião durante a decolagem. O usuário, inclusive, era içado por cabo enquanto segurava uma porta real de avião. "Isso tem um potencial incrível para gerar curiosidade sobre o filme".

Além desses casos, filmes como **Alien: Covenant** inspirarão ações com realidade virtual, já confirmadas para 2017. No caso de **Alien**, o conteúdo será um curta em VR que promete entregar uma experiência imersiva no ambiente de terror do longa, porém, não tem a intenção de fazer parte da campanha publicitária.

EXPANSÃO E PRODUÇÃO

Apesar de ser considerada uma mídia em desenvolvimento pela maior parte do mercado, a realidade virtual já movimenta a área cinematográfica e audiovisual em geral por meio do investimento de grandes marcas de tecnologia como Google e Facebook, bem como por iniciativas como a da IMAX, que se propôs a criar unidades do VR Center (Centro de Realidade Virtual). O projeto se trata de um espaço equipado com óculos para comercializar a experiência. Todos os VR Centers devem ficar em cinemas que tenham salas IMAX, afinal a maioria do conteúdo deve ser relacionada a lançamentos que serão exibidos na tela gigante. A intenção da companhia é buscar um modelo de negócio rentável para o uso da realidade virtual. Até agora, ao menos dois VR Centers foram anunciados pela empresa, em Los Angeles (EUA) e em Manchester (Reino Unido).

Outros negócios e parcerias que envolvem a tecnologia e o mercado de cinema foram destaque em 2016 como os acordos de estúdios como a Fox, que firmou parceria com a Felix & Paul, produtora especializada em realidade virtual. O objetivo é criar conteúdos imersivos inspirados em filmes e personagens do estúdio.

A MGM, por sua vez, liderou fundo de investimentos para a startup Survios, enquanto a Sony e a Disney investiram na produção de conteúdos em realidade virtual. Esta última, no fim de 2015 chegou a investir US$ 65 milhões para auxiliar a inclusão de VR na produção cinematográfica e também na exibição. Tanto que **Star Wars: Episódio VII – O Despertar da Força** (*Star Wars: Episode VII – The Force Awakens*) já contou com experiência na tecnologia, desenvolvida em parceria com a Google, o ILMxLAB e a Verizon.

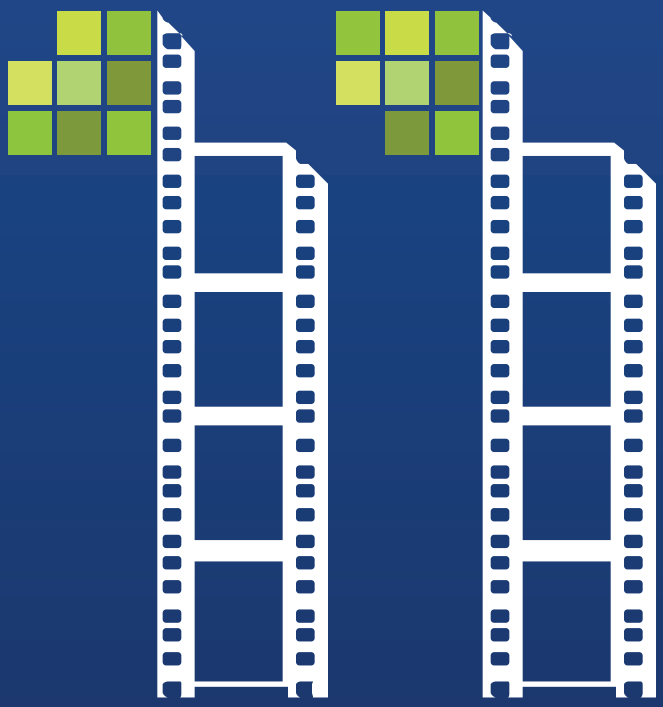
Outro lançamento que recebeu ação com realidade virtual foi **Transformers: O Último Cavaleiro** (*Transformers: The Last Knight*), que estreia em julho de 2017. Durante a Comic Con Experience 2016, a Paramount realizou ação pontual em parceria com a Hasbro para divulgar o longa.

OPINIÃO DOS EXIBIDORES

Essa movimentação do mercado em torno da VR já é sentida também pelo setor de exibição. "A realidade virtual está presente em muitas áreas atualmente, acredito que possa ser um diferencial para os exibidores, mas precisa ser bem elaborado para proporcionar uma experiência confortável a todos", comenta Fabrício Silva, diretor geral do Grupo Cine.

Já Cláudio Bonato, diretor da Cinesercla, pondera que a realidade virtual ainda está no começo de seu desenvolvimento e concorda que a tecnologia deve ser o próximo passo da exibição cinematográfica. "É uma opção de entretenimento diferente de outros formatos e valorizará ainda mais o poder de encantamento do cinema", defende.

Seja em projetos liderados por estúdios de Hollywood ou em eventos do setor audiovisual, a realidade virtual é um assunto que ganha cada vez mais espaço. O mercado de cinema agora caminha para descobrir modelos de negócios sustentáveis para continuar ampliando a experiência cinematográfica e conquistando os espectadores. E



11 ANOS DE TONKS, SEMPRE AO LADO
DO MERCADO CINEMATOGRÁFICO

EXIBIDOR EXPOCINE tonks host CLAQUETE .COM

WWW.TONKS.COM.BR

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA MARKETING

PRÊMIO ED CONTEMPLA DIVERSIDADE NA EXIBIÇÃO E CONSAGRA FOX/WARNER

POR **NATALÍ ALENCAR** | FOTOS **DIVULGAÇÃO**

FOI UM ANO DIFÍCIL, o País enfrentou dificuldades no cenário político e econômico e o mercado se despediu de dois de seus grandes pilares. Mas seguir em frente é preciso e foi isso que a exibição e distribuição fizeram ao longo de 2016: perpetuaram um legado e construíram mais um Top 10 de sucessos, em uma estreita relação entre os filmes e o mercado cinematográfico.

PROCURANDO EXIBIDORES E DISTRIBUIDORES NA LAJE

A 9ª edição do Prêmio ED coroou mais uma vitória do mercado. Realizada na laje do Google o encontro reuniu cerca de 150 profissionais para celebrar esse trabalho árduo.

"O que me fez pensar que um dia eu estaria em um lugar como esse, foi o cinema. Quando pensamos em um filme, não consumimos só aquelas duas horas de conteúdo, consumimos antes, depois, queremos saber mais dos filmes e dos talentos. Nesse sentido, o Google tem muito a acrescentar para o mercado", disse Fábio Coelho, presidente da Google Brasil, que recepcionou o encontro.

"SEU ELI" E "ZÉ MARIA": A ORIGEM DA SAUDADE NA CINEMATOGRAFIA

Dois grandes sonhadores, apaixonados pela vida e pelo cinema. Foi um ano de muita saudade, mas seguir com a mesma energia e dar continuidade ao Prêmio ED é uma forma de homenageá-los.

"Saibam que embora façam falta, muita falta, nós os substituímos aqui embaixo, pois no trabalho não existem pessoas insubstituíveis. Mas, eternamente, vocês serão insubstituíveis em nossos corações. Saibam que isso é por e para vocês", disse Marcio Eli Lima, da Centerplex.

O antigo Troféu Profissional do Cinema Nacional passa a se chamar Troféu "seu" Eli e o Prêmio Destaque Profissional de Marketing da categoria distribuição agora recebe o nome de Troféu "Zé" Maria. Os destaques dessas premiações foram, respectivamente, o ator Leandro Hassum e Rodrigo Fante, da Fox/Warner.

CAPITÃ EXIBIDORA: PRÊMIOS DEMOCRATIZADOS E NADA DE GUERRA CIVIL

Nos destaques do segmento "Grupo Exibidor" três redes foram contempladas: Cineart, Roxy Cinemas e Cinesystem. Os prêmios para cinemas inaugurados neste ano foram concedidos aos complexos Cinépolis Carapicuíba (SP) e Kinoplex Rio Sul, localizado no Rio de Janeiro (RJ). Os profissionais Humberto Carneiro Neiva (Itaú Cinemas) e Gustavo W. Ballarin (Moviecom Cinemas) completaram a premiação.

A ERA FOX E O ESQUADRÃO WARNER: A CONSAGRAÇÃO DE UM TRABALHO DIFERENCIADO

A *joint venture* Fox/Warner repetiu a mesma façanha de 2015 e se destacou novamente. Foram quatro prêmios incluindo o de Destaque Empresa de Distribuição, além de Destaque Equipe de Vendas, Destaque Profissional de Programação e Destaque Profissional de Marketing (Troféu "Zé" Maria, citado acima).

Separadamente, a Fox recebeu ainda dois destaques: Surpresa do Ano para **Deadpool** (6 milhões de ingressos) e melhor campanha de lançamento entre 200 e 799 salas com **O Regresso** (2,6 milhões).

X-DISTRIBUIDORES: UM SUCESSO CONQUISTADO SEM APOCALIPSE

O Destaque Campanha de Lançamento em até 199 Salas ficou com **Spotlight: Segredos Revelados**, da Sony. O filme somou público de 418 mil espectadores.

Já para campanhas em 800 ou mais salas houve um empate entre **Star Wars: Episódio VII – O Despertar da Força** (6,7 milhões de ingressos), da Disney, e **Batman Vs. Superman: A Origem da Justiça** (8,6 milhões), da Warner.

HERÓI DOUTOR 'SEVERIANO RIBEIRO' OU ANTI HERÓI 'DEADPOOL' QUE REVOLUCIONOU O MERCADO?

Severiano Ribeiro, da Kinoplex, foi homenageado com o Troféu Francisco Campos. Seu avô inaugurou as primeiras salas do grupo no norte e nordeste e seu pai consolidou a empresa. Severiano foi o primeiro exibidor brasileiro a receber o prêmio *Media Sales Achievement in Exhibition*, durante a ShowEast, em 2002. É o presidente da ABRACINE e reabriu um dos prédios mais icônicos como centro cultural (Cine Odeon-RJ). Em 2010, recebeu a condecoração mais importante do Rio de Janeiro (medalha de mérito Pedro Ernesto) e em 2017 comemora o centenário da Kinoplex.

"Ter 100 anos pode dar a impressão de empresa antiga, mas abrimos 19 salas de primeiro mundo, somos líderes no RJ e o maior exibidor brasileiro. É uma empresa que se profissionalizou e investimos R$ 50 milhões em 2016", disse Severiano Ribeiro.

OS DEZ MANDAMENTOS DO REI DO IMPROVISO

O antigo Troféu Profissional do Cinema Nacional, que passou a se chamar Troféu "seu" Eli e já premiou grandes estrelas como Glória Pires e Ingrid Guimarães, homenageou o rei do Improviso: Leandro Hassum.

Ele fez parte do teatro tablado e atuou na última peça de Maria Clara Machado, **Pluft, o Fantasminha**. Conquistou o público em uma parceria de sucesso com Marcius Melhem nos palcos e na TV. Além disso, é um dos grandes nomes do cinema nacional. Em um ano, com quatro filmes em cartaz, chegou a levar 8 milhões de pessoas aos cinemas. "Estou muito honrado, espero continuar participando dessa indústria", disse o comediante.

DISTRIBUIDORES FANTÁSTICOS E ONDE HABITAM

O Troféu Alexandre Adamiu, entregue geralmente a personalidades que contribuíram para o crescimento do mercado de cinema do Brasil, foi dedicado a todas as distribuidoras por seu trabalho duro e dedicação neste ano de crise político-econômica no País. Juntos, eles se apoiaram e impulsionaram as bilheterias.

NAS TELAS EM 2017: 10 ANOS DE PRÊMIO ED!

PREMIADOS 2016

EXIBIÇÃO

DESTAQUE CINEMA INAUGURADO EM CAPITAL E REGIÃO METROPOLITANA

KINOPLEX RIO SUL (RIO DE JANEIRO-RJ)

DESTAQUE CINEMA INAUGURADO NO INTERIOR

CINÉPOLIS CARAPICUÍBA (CARAPICUÍBA-SP)

DESTAQUE PROFISSIONAL DE PROGRAMAÇÃO

HUMBERTO CARNEIRO NEIVA (ITAÚ CINEMAS)

DESTAQUE PROFISSIONAL DE MARKETING

GUSTAVO W. BALLARIN (MOVIECOM CINEMAS)

DESTAQUE GRUPO EXIBIDOR (ENTRE 30 E 99 SALAS)

CINEART

DESTAQUE GRUPO EXIBIDOR (ENTRE 1 E 29 SALAS)

ROXY CINEMAS

DESTAQUE GRUPO EXIBIDOR (+ 100 SALAS)

CINESYSTEM

DISTRIBUIÇÃO

DESTAQUE CAMPANHA DE LANÇAMENTO EM ATÉ 199 SALAS

SPOTLIGHT: SEGREDOS REVELADOS (SONY)

DESTAQUE CAMPANHA DE LANÇAMENTO ENTRE 200 E 799 SALAS

O REGRESSO (FOX)

DESTAQUE CAMPANHA DE LANÇAMENTO EM 800 OU MAIS SALAS

STAR WARS: EPISÓDIO VII – O DESPERTAR DA FORÇA (DISNEY)

BATMAN VS. SUPERMAN: A ORIGEM DA JUSTIÇA (WARNER)

DESTAQUE SURPRESA DO ANO

DEADPOOL (FOX)

DESTAQUE PROFISSIONAL DE PROGRAMAÇÃO

WILLIAN BASILIO (FOX/WARNER)

DESTAQUE EQUIPE DE VENDAS

FOX/WARNER

DESTAQUE PROFISSIONAL DE MARKETING – TROFÉU ZÉ MARIA

RODRIGO FANTE (FOX/WARNER)

DESTAQUE EQUIPE DE MARKETING

FOX FILM

DESTAQUE EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO

FOX/WARNER

HOMENAGEADOS

TROFÉU ALEXANDRE ADAMIU – TODAS AS DISTRIBUIDORAS

TROFÉU FRANCISCO CAMPOS – SEVERIANO RIBEIRO, KINOPLEX

DESTAQUE PROFISSIONAL DO CINEMA NACIONAL – TROFÉU SEU ELI – LEANDRO HASSUM

DESTAQUES
2016
EXIBIDORAS CINEMATOGRÁFICAS
DO ESTADO DE SÃO PAULO
APRESENTA

Descubra a linha renovada de Projetores d Cinema Digital a Laser da NEC com o NC12 o NC1701L e o NC3540LS!

Os Recursos e Benefícios incluem:

Descubra a linha renovada de Projetores de Cinema Digital a NEC com o NC1201L, o NC1701L e o NC3540LS!

Os Recursos e Benefícios incluem:

- Operação sem manutenção!
- Um dos projetores de cinema mais brilhantes (NC3540LS com até to 70.
- Operação simples
- Alta taxa de frames
- Espaço cromático expandido para os ambientes mais exigentes (NC3
- Ideal para salas de projeção ou cinemas com telas de médio porte (NC
- poderoso Integrated Media Server (IMS) suporta resoluções 2K e 4K
- Ideal para cinemas com salas de projeção ou telas pequenas (NC1201
- A mais nova tecnologia a laser (R-B laser) NC1700L
- Resolução nativa 4K (NC3540LS)

A NEC está introduzindo seu novo projetor NC1000C, idea salas de cinema com telas pequenas ou salas de projeçã buscando projetores de alta qualidade a um preço acessí

Os recursos e benefícios exclusivos incluem:

- Menor Custo Total de Propriedade.
- Conformidade DCI 2K
- Sem Necessidade de Sistema de Exaustor
- Leve e Compacto
- Manutenção mínima

www.necdisplay.com

de
201L,

Laser da

000 lúmens)

540LS)
C1700L)

1L)

al para
o
vel.

\Orchestrating a brighter world

NEC

NEC Brazil • Kelonik • Cinema Equipment and Supplies

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA
PROG./RELACIONAMENTO

	FILME	DIREÇÃO	ELENCO	DISTRIBUIDORA
23/02/2017	**INTERNET - O FILME**	Filippo Capuzzi	Christian Figueiredo, Whindersson Nunes, Rafinha Bastos	Downtown/Paris
	A GRANDE MURALHA (The Great Wall)	Zhang Yimou	Matt Damon, Willem Dafoe, Pedro Pascal	Universal
	MONSTER TRUCKS	Chris Wedge	Lucas Till, Jane Levy, Amy Ryan, Rob Lowe, Thomas Lennon, Barry Pepper, Danny Glover	Paramount
	A LEI DA NOITE (Live By Night)	Ben Affleck	Ben Affleck, Zoe Saldana, Sienna Miller, Elle Fanning, Chris Sullivan, Anthony Michael Hall, Brendan Gleeson, Titus Welliver	Warner
	BUGIGANGUE NO ESPAÇO	Ale Machado	Danilo Gentili, Maísa Silva	Imagem
	MOONLIGHT - SOB A LUZ DO LUAR (Moonlight)	Barry Jenkins	Mahershala Ali, Shariff Earp, Duan Sanderson	Diamond
02/03/2017	**LOGAN**	James Mangold	Hugh Jackman, Boyd Holbrook, Doris Morgado, Patrick Stewart, Elizabeth Rodriguez, Stephen Merchant, Richard E. Grant	Fox
	PUNHOS DE SANGUE - A VERDADEIRA HISTÓRIA DE ROCKY BALBOA (The Bleeder)	Philippe Falardeau	Naomi Watts, Liev Schreiber, Ron Perlman	California
09/03/2017	**KONG: A ILHA DA CAVEIRA** (King Kong: Skull Island)	Jordan Vogt-Roberts	Corey Hawkins, Samuel L. Jackson, Jason Mitchell, Brie Larson, Tom Hiddleston, Toby Kebbell, John C. Reilly	Warner
	FOME DE PODER (The Founder)	John Lee Hancock	Nick Offerman, Michael Keaton, Laura Dern, John Carroll Lynch, Lauren Denham, Ric Reitz, Wilbur Fitzgerald, Catherine Dyer	Diamond
	NEGAÇÃO (Denial)	Mick Jackson	Rachel Weisz, Tom Wilkinson, Timothy Spall, Andrew Scott	Sony
16/03/2017	**A BELA E A FERA** (Beauty and the Beast)	Bill Condon	Emma Watson, Ian McKellen, Luke Evans, Gugu Mbatha-Raw, Dan Stevens, Ewan McGregor, Stanley Tucci, Sonoya Mizuno, Emma Thompson	Disney
	PATIENT ZERO (Sem título em português)	Stefan Ruzowitzky	Natalie Dormer, Matt Smith, Stanley Tucci, Clive Standen, John Bradley, Agyness Deyn, Dilyana Bouklieva, Pippa Bennett-Warner	Sony
	BERENICE PROCURA	Flávia Lacerda	Claudia Abreu, Eduardo Moscovis, Emílio Dantas	H2O
	ERA O HOTEL CAMBRIDGE	Eliana Caffé	Zé Dumont, Suely Franco, Carmen Silva, Lucia Pulido	Vitrine
	TINHA QUE SER ELE? (Why Him?)	John Hamburg	Zoey Deutch, James Franco, Bryan Cranston, Adam Devine, Keegan-Michael Key, Megan Mullally, Andrew Rannells, Griffin Gluck, Casey Wilson	Fox

NOVA GRADE DE CONCORRÊNCIA
TODOS OS LANÇAMENTOS EM UM ÚNICO LUGAR
EXIBIDOR.COM.BR/GRADE

FILME	DIREÇÃO	ELENCO	DISTRIBUIDORA
23/03/2017			
FRAGMENTADO (Split)	M. Night Shyamalan	Anya Taylor-Joy, Haley Lu Richardson, Brad William Henke, Betty Buckley, Sterling K. Brown	Universal
POWER RANGERS	Dean Israelite	Naomi Scott, Elizabeth Banks, Becky G., David Denman, Emily Maddison, Ludi Lin, RJ Cyler, Dacre Montgomery, Lisa Berry	Paris
VIDA (Life)	Daniel Espinosa	Ryan Reynolds, Jake Gyllenhaal, Rebecca Ferguson	Sony
30/03/2017			
VIGILANTE DO AMANHÃ - GHOST IN THE SHELL (Ghost in the Shell)	Rupert Sanders	Scarlett Johansson, Beat Takeshi Kitano, Juliette Binoche, Michael Pitt, Pilou Asbæk, Kaori Momoi, Chin Han, Danusia Samal, Lasarus Rtuere, Yutaka Izumihara, Tuwanda Manyimo	Paramount
O PODEROSO CHEFINHO (Boss Baby)	Tom McGrath	Alec Baldwin, Kevin Spacey, Tobey Maguire	Fox
O ESPAÇO ENTRE NÓS (The Space Between Us)	Peter Chelsom	Britt Robertson, Carla Gugino, Gary Oldman	Diamond
O RASTRO	J. C. Feyer	Leandra Leal, Rafael Cardoso, Felipe Camargo	Imagem
YELLOW DAY (Sem título em português)	Carl Lauten	Drew Seeley, Lindsey Shaw, Ashley Boettcher	Europa
06/04/2017			
WE ARE FAMILY (Sem título em português)	Trey Haley	Monique Coleman, Chyna Layne, Christian Keyes	Fox
A CABANA (The Shack)	William P. Young	Sam Worthington, Octavia Spencer, Radha Mitchell	Paris
FALA SÉRIO, MÃE!	Pedro Vasconcelos	Larissa Manoela, Ingrid Guimarães, Marcelo Laham	Downtown/Paris
FLORES PARA MEU AMOR	François Ozon	Pierre Niney, Paula Beer, Ernst Stötzner	California
OS SMURFS: A VILA PERDIDA (Smurfs: The Lost Village)	Kelly Asbury	Vozes de: Joe Manganiello, Mandy Patinkin, Rainn Wilson, Demi Lovato, Jack McBrayer	Sony
13/04/2017			
O FILME DA MINHA VIDA	Selton Mello	Vincent Cassel, Johnny Massaro, Bruna Linzmeyer, Beatriz Arantes, Selton Mello, Ondina Clais	Vitrine

ESTE CONTEÚDO É BOM PARA COMERCIAL

"CHIQUINHO", COMO CARINHOSAMENTE É CONHECIDO, E SUA EQUIPE DE COLABORADORES DA SANTA CLARA POLTRONAS

O REI DAS POLTRONAS E SUA TRAJETÓRIA ATÉ SANTA ISABEL (SP)

HOJE RECONHECIDA NO MERCADO, A SANTA CLARA POLTRONAS COMEÇOU COMO A TAPEÇARIA SANTO AMARO

POR **FERNANDA MENDES** | FOTOS **DIVULGAÇÃO**

A SANTA CLARA POLTRONAS, com uma trajetória de 31 anos, já é conhecida do mercado por suas cadeiras e a montagem completa de uma sala de cinema. No entanto, a história da empresa se confunde com a de muitos brasileiros.

Nascido em Pernambuco, Francisco da Silva, mais conhecido carinhosamente pelo mercado como "Chiquinho" ou o "Rei das Poltronas" (título que recebeu da Folha de S. Paulo em 2009), chegou em São Paulo no ano de 1972 em um caminhão e foi trabalhar em uma indústria que fabricava cadeiras para cinema.

Na companhia, o futuro empresário montou poltronas para exibidores de todo o País. Durante sua passagem por lá, entrou em contato com muitos nomes do mercado e, em 1979, fundou o seu próprio negócio, a Tapeçaria Santo Amaro, nome utilizado para homenagear seu pai.

No começo, a empresa apenas reformava cadeiras e sofás, mas em 1985 passou a fabricar poltronas para cinema e, inclusive, mudou o nome para o que conhecemos atualmente: Santa Clara Poltronas.

SHOWROOM EM SANTA ISABEL (SP)

Atendendo pequenos exibidores por todas as regiões do Brasil, ao longo dos anos, a companhia passou a ser reconhecida pelo mercado e optou por uma mudança necessária para o crescimento dos negócios: em 1995 a Santa Clara Poltronas passou a fornecer demais produtos para a montagem completa de uma sala de cinema como projetores, equipamentos de áudio, iluminação, além de também oferecer a manutenção da sala.

Em 1999, a fábrica, que até então ficava na cidade de São Paulo (SP), mudou-se para o interior, em Santa Isabel (SP), onde atualmente também conta com um showroom da companhia, inaugurado em 2016, abrigando desde poltronas simples até as VIPs, de vários modelos e cores, além de projetores da Barco e Christie.

Além da fábrica que conta com 11 galpões de 17 mil m², em 2014, com a chegada de Lucas Silva na diretoria comercial, a empresa iniciou um trabalho de prospecção internacional e inaugurou um escritório em Miami, além do atendimento que conta em São Paulo.

Com muitas conquistas, hoje a empresa conta com 200 funcionários e atende mais de mil salas entre Brasil, Uruguai e Paraguai. Para este último, só em 2016, já entregou 1.400 poltronas para 7 salas. Além disso, a Santa Clara Poltronas já planeja ampliar a área de produção para fabricar 100% da matéria-prima utilizada nos produtos do portfólio e pretende expandir cada vez mais sua presença internacional.

"Foram muitas dificuldades. Todas empresas enfrentam altos e baixos, enfrentamos muitos baixos. Mas com muito trabalho, hoje, em plena crise, estamos na nossa melhor fase", declara Chiquinho.

Ainda, o empresário afirma que pode resumir a história de sua companhia em uma palavra: credibilidade.

"Nosso desafio é identificar o sucesso de um projeto em meio às inúmeras dificuldades econômicas atuais. Usamos nossa experiência na área para buscar uma visão estratégica não só do nosso negócio como de nossos clientes", completa.

SHOWROOM EM SANTA ISABEL (SP)

Inaugurado em setembro de 2016 na cidade interiorana de São Paulo, o showroom da companhia teve festa grandiosa para o seu lançamento, com direito a show de mágica e de comédia *stand up*.

O espaço abriga poltronas de vários modelos, incluindo as mais simples e até as VIPs. Além da parte de poltronas, também há o ambiente com a exposição de projetores. No mesmo local está também um escritório administrativo todo reformado.

Durante a cerimônia de abertura do espaço, a Santa Clara exibiu um vídeo institucional e um outro que contou a história pessoal de Francisco da Silva. O mote do executivo – "se me entregarem o prédio, deixo o cinema pronto" – também foi lembrado no vídeo.

Importantes nomes do mercado cinematográfico também compareceram ao evento como Paulo Lui, presidente do Sindicato das Empresas Exibidoras Cinematográficas do Estado de São Paulo – SEECESP e da Federação Nacional das Empresas Exibidoras – FENEEC; além de representantes de exibidores do País como Cine Araújo, Cinespaço, Cine Show e Kinoplex.

Veja mais sobre a inauguração do showroom em *tonk.es/SCShowroom2016*. E

TRABALHAR COM CINEMA É COISA DE ARTISTA

POR **MARIÁ MARINS**

CINEMA É UMA ARTE que sempre exige verdadeiros artistas. Nas telas, nos bastidores, atrás das câmeras, nos camarins, na sua direção, produção, administração, distribuição e, sem nenhuma dúvida, na exibição. É um trabalho desgastante, porém, emocionante e envolvente que traz muita satisfação a todos que dele participam: do artista ao diretor, do produtor ao distribuidor e do exibidor ao espectador.

Ano após ano, trava-se uma batalha árdua para que os filmes cheguem aos cinemas e satisfaçam o público sedento por diversão ou emoção, sempre fiel a essa arte mais do que consagrada já desde o seu início, nas primeiras décadas do século passado. Longas filas nos cinemas à espera daquela luz mágica projetada na tela. Como era bom "pegar um cinema". Como era bom ser exibidor.

Assim tem sido ao longo do tempo e o ano de 2016 não teria sido diferente, não fossem algumas perturbações extras. O Brasil sempre foi um país com altos e baixos na estabilidade política e, mais ainda, na econômica. Surpreendentemente, vínhamos atravessando um bom período de estabilidade, porém, 2016 nos pregou muitas peças: tristezas (pela perda de grandes nomes da cinematografia), alegrias, decepções, e, acima de tudo, novos e preciosos aprendizados.

Apesar do ramo cinematográfico parecer mais ligado ao sexo masculino para quem está de fora, muitas mulheres assumiram o seu papel em diversos setores dessa arte, na qual sua firmeza, delicadeza e a capacidade de administrar problemas e buscar soluções inovadoras inerentes ao sexo que há muito deixou de ser frágil se fazem bastante presentes, com destaque ao setor dos pequenos exibidores, do qual tenho a grande honra de fazer parte.

A chegada da "Era Digital" foi uma grande surpresa e alegria para o pequeno exibidor. Além da sensível melhoria na qualidade da imagem e do som, a grande facilidade no manuseio dos modernos equipamentos melhorou muito a vida dos pequenos exibidores, pois muitos deles fazem o papel do projecionista. Ainda que o velho projetor das fitas de celuloide 35mm nos traga nostalgia, o transporte daqueles pesados rolos de filme, a sua montagem, trocas de engrenagens, problemas de lâmpada, ajustes de sincronismo, enfim, tudo isso deixa saudade, mas "viva a facilidade e a qualidade"!

As luzes de 2016 apagaram... Um ano aquém das expectativas de público dos pequenos exibidores, mesmo com o lançamento de bons filmes, equipamentos de ponta, bom atendimento e a pipoca tentadora. Ficou uma sensação de que o público do cinema desviou seu foco da magia que só a Sétima Arte pode oferecer. Com a recessão, fruto do retrocesso da economia, houve uma estagnação geral. Mesmo com uma boa safra de filmes de qualidade, não houve o retorno esperado para o alto investimento. Para se vencer essa batalha no ano que já chegou, faz-se necessário um melhor entendimento entre os distribuidores, os programadores e os pequenos exibidores, que muitas vezes assumem também o papel de programadores. O aprimoramento do diálogo entre essas três partes, com uma linguagem simples e objetiva, irá auxiliar muito no sucesso da reconquista do público em tempos de crise. Um resultado que beneficiará a todos. Quem sabe a partir de agora estejamos com maturidade suficiente para falarmos mais sobre os prós e os contras da digitalização das salas de cinema no Brasil e do mercado audiovisual.

Que venha um 2017 melhor! E

MARIÁ MARINS É DIRETORA E PROPRIETÁRIA DO CINE LÚMINE, QUE TEM DUAS SALAS EM PENÁPOLIS E UMA EM BIRIGUI, AMBAS NO INTERIOR DE SÃO PAULO.

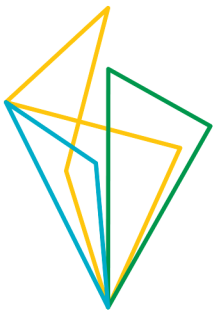
YOU DO NOT HAVE TO BE AN EXPERT
TO RECOGNIZE A GREAT PERFORMANCE.

USHIO lamps offer great performance with an extremely long lifetime. The superior quality in brightness, contrast, color and sharpness on your cinema screen will constantly impress your audience. Our consistent performance and reliability are unmatched. That's why huge majority of movie theaters around the globe already trust the USHIO products. **Additionally: Only USHIO lamps are tested, approved and certified by all projector manufacturers including Barco, NEC and Sony.**

USHIO is an Exclusive Distributor of
KOOPTECH™
Washer & Dryer System
for 3-D Glasses.

USHIO

Ushio America, Inc. +1.800.838.7446 | www.ushio.com



EXPOCINE17

ESTE ANO SERÁ MAIS CEDO

27-28-29 SET/SEP 2017

EXPOCINE.COM.BR