# EXIBIDOR

ANO VII - Nº 28 | JAN-MAR/2018



#### **CORPORATIVO**

ASSÉDIO SEXUAL E MORAL PRECISAM SER DEBATIDOS

#### **EVENTOS**

PREPARE SUA AGENDA PARA 2018

#### **RETROSPECTIVA**

MUDANCAS QUE MARCARAM O MERCADO



Férias em família são de matar.





FÉRIAS MONSTRUOSAS

**12 DE JULHO NOS CINEMAS** 

COMECE COM AS PRÓXIMAS AVENTURAS DASONY PICTURES.



sonypictures.com.br

### O QUE ESPERAR DE 2018?

A notícia da confirmação da aquisição da Fox pela Disney movimentou o mercado no fim de ano, trouxe diversos questionamentos, mas principalmente uma importante lição: nada é para sempre! Principalmente em um mercado extremamente dinâmico como o de exibição, mudanças não são esperadas, porém devem ser sempre bem-vindas. Se o temor pode trazer incertezas, que traga também vontade e desejo pelo "novo que virá".

2017 foi um ano de bilheteria relativamente "morna", sem um grande destaque nacional, porém novamente com exibidores, distribuidores e fornecedores com as "mangas" arregaçadas para fazer com que o cinema perdure e seja único na concorrência com as outras plataformas.

Muitos filmes surpreenderam e muito, isto é fato, mas outros deixaram a desejar, vieram carregados de expectativas, porém não entregaram números expressivos.

Mas aí vem 2018 e o que esperamos dele? Construir uma nova história...Relembrar o que foi próspero em 2017 e dar seguimento ainda com mais vigor. Por isso, selecionamos para você uma breve retrospectiva para compartilhar mudanças pontuais que foram e continuarão importantes.

Além disso, separamos os principais eventos do mercado para você se organizar e acompanhar conosco as mudanças tecnológicas que não param como a expansão do Laser, a chegada das telas de LED, os centros de VR (realidade virtual) e tantas outras novidades que só ficamos sabendo quando em contato com os encontros promovidos para o setor. Aliás, o Brasil se torna rota também para a tecnologia 4D da Lumma. Leia a entrevista com a diretora da empresa.

Outra bomba que estourou no decorrer de 2017 foram os casos de assédio sexual e moral em Hollywood, que despontaram nos bastidores e agora extrapolaram as fronteiras e desvendam uma série de casos em diversos segmentos. Não podemos ficar isentos diante de um assunto tão sério. Então, que tal falar sobre

E para celebrar com o mercado, trazemos uma singela homenagem aos "gerentes de cinema", peças tão fundamentais para o negócio do exibidor. Conheça alguns desses profissionais que lidam diariamente com a sala de exibição.

Assim, devolvemos a pergunta...O que esperar de 2018? Nos ajude a responder!

Nos vemos em março, logo após mais uma CinemaCon! Enquanto isso, nosso encontro segue diário no Portal Exibidor.

DIRETOR E EDITOR CHEFE DA REVISTA EXIBIDOR

# **EXIBIDOR**

#### **EXPEDIENTE**

EDIÇÃO E DIREÇÃO Marcelo J. L. Lima

#### REDAÇÃO

Natalí Alencar (MTB 51480), Vanessa Vieira e Fernanda Mendes

> PROJETO GRÁFICO E DIREÇÃO DE ARTE Raphael Grizilli

> > REVISÃO Vanessa Vieira

COMERCIAL E ANÚNCIOS

www.exibidor.com.br/anuncie Tel.: (11) 4040 4712

#### **ASSINATURAS**

www.exibidor.com.br/assine Tel.: (11) 4040 4712

#### COLABORADORES

Igor Kupstas, Luiz Morau, Carlos Klachquim, Omelete, Espaço/Z

#### **IMPRESSÃO**

Vox Editora www.voxeditora.com.br Tiragem de 3000 exemplares

FECHAMENTO DESTA EDIÇÃO 28/12/2017

#### CORRESPONDÊNCIA

Rua Ênio Voss. 78 São Paulo (SP) | 02245-070 Tel: (11) 4040 4705 www.exibidor.com.br

A Revista Exibidor é uma publicação trimestral da:



Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião

da Revista Exibidor.

Proibida a reprodução parcial ou total do conteúdo sem autorização da Tonks.



# Inovações integradas para uma solução de cinema completa



Servidor de Mídia Integrado Dolby IMS3000

IMAGEM E SOM EM UM ÚNICO SERVIDOR



Amplificador Multicanais Dolby

ECONOMIZA ESPAÇO. REDUZ O AQUECIMENTO. AMPLIFICA ATÉ 32 CANAIS SIMULTÂNEOS.



Auto-Falante SLS 3-Axis

MENOR. MAIS LEVE. MAIS FÁCIL DE INSTALAR.

DOLBY.COM/CINEMA-PRO

### EMPRESAS CITADAS NESTA EDIÇÃO

# 21FILM 400 ABRASCE AEXIB AMERICAN FILM MARKET ANCINE APPOTRONICS ARCOPLEX ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PRODUÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS B BAFTA BARCO BARDAN **BIG WORLD PICTURES BLACK FILMES** CENTRO DE ONCOLOGIA DA SANTA CASA DE ALFENAS CHINA FILM CO. CHRISTIE DISNEY

CINE A CINE GRACHER CINE LASER CINE LÚMINE CINE RT CINE TEATRO GOIÁS CINEART CINEASIA CINEFLIX CINEMA DO BRASIL CINEMACON CINEMARK CINEMAS PREMIER CINEMAXX CINÉPOLIS CINES MULTIPLEX CINESERCLA CINESYSTEM CIRCUITO CINEMAS CITICPE DATAFOLHA D-BOX DIAMOND

DOLBY DOWNTOWN FILMES **ELO COMPANY** ESPAÇO/Z **EXPOCINE** FANDANGO FESTIVAL DE CANNES FESTIVAL DE TORONTO FILME B FOLHA DE S.PAULO FOX FILM FREALIZE Н HOYTS IMAX IMOVISION JOINT ENTERTAINMENT KINOPLEX

LUMMA

M MOVIECLOUD MOVIECOM MPT MULTICINE N NATO NETFLIX **NEW WAVE FILMS** 02 PLAY OIT OMELETE OPTIMALE DISTRIBUTION PARAMOUNT PARIS FILMES QUANTA DGT REALD RESERVA CULTURAL

SONY
SPCINE
STRAND REALEASING
T
THE ACADEMY
THE FILM EXPO GROUP
THINK OLGA
TONKS
TUC
U
UCI
UNIC
V
VAGAS.COM
VILLAGE CINES
VISTA
W
WARNER BROS.
WEINSTEIN COMPANY
Y

### EMPRESAS ANUNCIANTES NESTA EDIÇÃO

BARCO www.ba

www.barco.com/pt

CHRISTIE DIGITAL

www.christiedigital.com/pt-br

CONSCIÊNCIA

www.consciencia.com.br

DOLBY

www.dolby.com

FSPACO/7

www.espacoz.com.br

EXPOCINE

www.expocine.com.br

HOTSOUND

hotsound.com.br

IMAGEM FILMES

www.imagemfilmes.com.br

MARES FILMES

www.maresfilmes.com.br

SEBRAE

RG PRODUÇÕES

www.rgprod.com.br

RINIF

www.riole.com.br

SANTA CLARA POLTRONAS

www.santaclarapoltronas.com.br

TONKS

www.tonks.com.br

YENI BIR

SONY

www.sonypictures.com.br

OIHZU

www.ushio.com



# A MAIS **ALTA QUALIDADE**EM SOM PARA CINEMA





A **HOTSOUND** oferece com excelência a solução completa para sonorização do seu cinema, com projetos adequados para cada tipo e tamanho de sala em formato **5.1, 7.1 ou PLF**, inclusive para sistema **Dolby Atmos**!

Transforme a experiência de seu cliente em algo MUITO mais impactante!



# NOTÍCIAS | 08

Giro pelo mercado

# INFOGRÁFICO | 12

A Disney dá as boas-vindas à Fox

### CLAQUETE.COM | 16

Novidades do cinema

### ENTREVISTA 20

Diretora da Lumma comenta chegada ao Brasil e próximos planos

# ARTIGO EXIBIÇÃO | 24

Empresas sobreviverão se forem além das experiências pontuais

### MERCADO 26

Fatos que marcaram e continuarão transformando o mercado

### CORPORATIVO | 32

Assédio moral e sexual não são exclusividade de Hollywood

### ENCONTROS | 44

Eventos nacionais e internacionais devem ficar no radar

### ARTIGO MERCADO | 47

Ventana Sur, espaço para negócios

### AGENDA 50

Próximos lançamentos

# TRAJETÓRIA | 54

Contribuições da Imovision na vanguarda da distribuição e exibição

## ARTIGO TECNOLOGIA | 56

Os desafios do isolamento acústico



CORPORATIVO 32

Assédio moral e sexual não são exclusividade de Hollywood

PORTAL

**EXIBIDOR** 

### **GEEK**

Com público de 227 mil pessoas, a CCXP 2017 contou com investimento alto dos estúdios de Hollywood na feira e nas apresentações, além das grandiosas e tradicionais ativações (tonk.es/CCXP2017).

# **PREMIAÇÕES**

Começa mais uma temporada de indicações e premiações. Acompanhe todas no **Portal Exibidor**: SAG (tonk. es/SAG2018); Goya (tonk.es/Goya2018); Globo de Ouro (tonk.es/GlobodeOuro2018) e Oscar (tonk.es/Oscar2018).

#### **DISNEY E FOX**

Após gerar muito burburinho no mercado mundial, a Disney confirmou sua proposta oficial para comprar as divisões de entretenimento e televisão da 21st Century Fox por US\$ 52,4 bilhões. Análise completa em tonk.es/analisecompraDisneyFox.





WWW.EXIBIDOR.COM.BR



# A magia do cinema ao alcance de todos.







LEGENDAS

LIBRAS

AUDIO DESCRIÇÃO

www.riole.com.br atendimento@riole.com.br Fone: +55 41 3256 1986 | Colombo - PR

Visite-nos na:



# FILMES NACIONAIS NOS CINEMAS DE TAIWAN, CROÁCIA E ROMÊNIA

#### ENTRAVES E DESAFIOS PARA EXPANSÃO DOS SHOPPINGS

O mercado de cinema, atualmente bem dependente do setor de shoppings, sofre com os entraves e desafios desse segmento.

Em entrevista ao **Portal Exibidor**, Glauco Humai, presidente da ABRAS-CE – Associação Brasileira de Shopping Centers, explicou que o País convive com o debate contínuo sobre a presença intervencionista do Estado na economia e suas consequências.

Como exemplo, ele apontou que, em média, são necessárias as autorizações de 35 órgãos públicos e quatro anos para se construir um centro de compras. "Além disso, atualmente existem mais de 2.200 projetos de lei em tramitação nas esferas municipais, estaduais e federal, que podem impactar diretamente o setor".

Confira a entrevista na íntegra (tonk.es/entrevistaAbrasce2017).



A 2ª fase do Apoio de Distribuição continua com a parceria entre o Itamaraty (Ministério das Relações Exteriores) e o projeto Cinema do Brasil – CdB. Com isso, o dobro de filmes recebeu apoio e cinemas de Taiwan, Romênia, Estados Unidos e Croácia exibirão obras audiovisuais brasileiras de empresas associadas ao CdB no 1º semestre de 2018.

Confira abaixo a lista dos filmes contemplados:

**Como Nossos Pais** (Laís Bodanzky). Distribuidora: MovieCloud – Taiwan

**Corpo Elétrico** (Marcelo Caetano). Distribuidora: Optimale Distribution – França e Luxemburgo

Elis (Hugo Prata). Distribuidora: Joint Entertainment – Taiwan

**Gabriel e a Montanha** (Felipe Barbosa). Distribuidora: Joint Entertainment – Taiwan Pendular (Julia Murat). Distribuidora: Big World Pictures – Estados Unidos

Uma Espécie de Família (Diego Lerman). Distribuidora: 2iFilm – Croácia

**Sobre Rodas** (Mauro D'Addio). Distribuidora: Frealize – Romênia

Zama (Lucrécia Martel). Distribuidoras: New Wave Films (Reino Unido/Irlanda), Strand Realeasing (Estados Unidos), Yeni Bir (Turquia)

Desde sua primeira edição, foram apoiados 157 lançamentos em 45 países.

# BARCO AMPLIA ALCANCE INTERNACIONAL

A Barco anunciou a criação de uma *joint venture* composta por ela e mais outras três companhias: China Film Co. Ltd – CFG, Appotronics e CITICPE.

De acordo com a empresa, a ideia é que a parceria seja um canal de comercialização das soluções de cada organização em âmbito global, com exceção apenas do território chinês, onde já existe uma *joint venture* desde 2011 composta pela Barco e o CFG.

A parceria deve ser lançada oficialmente até o segundo trimestre de 2018, já com todos os processos formalizados e com a capitalização da *joint venture* em US\$ 100 milhões. Ao todo, a Barco terá a maior participação com 55%, enquanto a Appotronics e CFG terão 20% cada uma e a CITICPE ficará com 5% (tonk.es/barcojointventure).

### IDOSOS AINDA SÃO PÚBLICO SUBAPROVEITADO PELOS CINEMAS

O DataFolha, braço de pesquisa do jornal Folha de S.Paulo, divulgou dados de um estudo sobre hábitos culturais, realizado junto a 2.732 brasileiros com mais de 16 anos. Desses, 848 tinham 60 anos ou mais.

Dentre as descobertas, está a pouca frequência de idosos (acima de 60 anos) nos cinemas. Apenas 15% dos respondentes com idade entre 60 e 79 anos afirmaram ter o hábito de assistir filmes na telona, enquanto entre os idosos com mais de 80 anos a porcentagem cai para 11%.

Esse movimento de redução de acesso a aparelhos culturais conforme a idade aumenta também foi notado em outros segmentos como teatros, shows, danceterias e restaurantes.

# CHRISTIE LANÇA OFICIALMENTE NOVO PROJETOR LASER PURO RGB

A Christie lançou na CineAsia 2017 o projetor CP4325-RGB, um equipamento compactado que apresenta a tecnologia CineLife e a iluminação RealLaser. Este novo projeto da companhia já tinha sido apresentado inicialmente na CinemaCon 2017 e também à **Revista Exibidor**, durante visita exclusiva na sede da empresa (tonk.es/visitaChristieCanada).

Com a promessa de entregar uma experiência premium em salas convencionais, o projetor é compatível com DCI e não requer resfriamento externo, assim, há uma grande redução de custos e manutenção. "Com o inovador sistema de iluminação RGB direto-acoplado de última geração, o Christie CP4235-RGB é o projetor laser mais avançado do mercado", conta Allan Fernandes, gerente sênior de Gestão de Produtos e Global Cinema da Christie.

Aliás, durante a feira de negócios na Ásia, a rede HOYTS Cinema Technology Group (CTG) adquiriu os novos projetores para utilização no escritório voltado para pós-produção chamado Department of Post e algumas das principais telas da rede na Austrália e Nova Zelândia.



#### HÁBITOS E PREFERÊNCIAS DOS ESPECTADORES MILLENNIALS

A Fandango divulgou o resultado de uma pesquisa que realizou junto a mais de 1.500 jovens dos Estados Unidos.

O estudo confirmou que 78% dos chamados Millennials, com idade entre 18 e 34 anos, utilizam serviços de mensagens instantâneas para combinar idas aos cinemas com amigos seja por mensagens individuais ou por meio de grupos. Apenas 4% ligam para os contatos e 1% usa os e-mails para isso.

Para esse público, os principais confortos a serem levados em conta na hora de escolher um cinema são poltronas reclináveis (65%) e *Premium Large Format* – PLF mais som imersivo (56%). 63% afirmaram ter o hábito de comprar pipoca nos cinemas, 18% adquirem doces e 11% refeições mais completas.

#### **NOVO MULTIPLEX DA CINEMARK NOS EUA**



A Cinemark abriu em dezembro um complexo na cidade de Spanish Fork, do Estado de Utah (EUA). O multiplex, com total de oito salas, conta com poltronas reclináveis elétricas e numeradas, além de uma sala da marca XD.

Os projetores são Barco com tecnologia 4K e o sistema 3D é da RealD.

"Nosso novo complexo em Spanish Fork oferece um ambiente luxuoso, perfeito para assistir aos blockbusters de Hollywood com amigos e familiares nessa época do ano", comenta Mark Zoradi, CEO da Cinemark.

Atualmente, a exibidora conta com 533 cinemas que somam quase 6 mil salas em 16 países, incluindo Argentina, Brasil e os Estados Unidos.

# **CIRCUITO SPCINE RECEBEU 471 MIL PESSOAS EM 2017**

O Circuito Spcine, empresa pública de exibição cinematográfica da cidade de São Paulo (SP), encerrou o ano de 2017 com números positivos. Entre janeiro e começo de dezembro foram 9.816 sessões e 471.323 ingressos.

Com 20 salas distribuídas em CEUs (15 salas), no Centro Cultural São Paulo (2), na Biblioteca Roberto Santos (1), Cine Olido (1) e Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes (1), o circuito público teve um aumento tanto no número de sessões quanto de público desde quando começou em março de 2016. No primeiro ano de atuação foram 5.620 sessões e 287.437 tickets.

Somando, o Circuito Spcine já totaliza 15.436 exibições e 758.760 de público.

# "MOTORRAD" TEM DISTRIBUIÇÃO EM SETE PAÍSES

Após ser o único filme brasileiro selecionado para o Festival de Toronto, **Motorrad**, longa de terror e ação de Vicente Amorim, produzido por LG Tubaldini Jr. e André Skaf, acertou a venda internacional para vários países no AFM (American Film Market) em Los Angeles.

Já estão garantidas as exibições nos Estados Unidos, França, Itália, Japão, Canadá, China e em alguns países no norte da Europa. No Brasil, **Motorrad** será distribuído pela Warner Bros. Pictures, com previsão de estreia para março de 2018.

Baseada nos personagens criados pelo quadrinista Danilo Beyruth, um dos maiores nomes da HQ nacional, a trama conta a história de um grupo de jovens que, fazendo motocross em uma trilha remota e desconhecida, entra em território proibido e passa a ser caçado por um grupo de motoqueiros assassinos.

# A VELOX TICKETS É A PLATAFORMA DE VENDA DE INGRESSOS ONLINE QUE MAIS CRESCE

NOSSA EVOLUÇÃO ESTÁ APOIADA EM DOIS PILARES BÁSICOS: TAXA DE CONVENIÊNCIA MAIS BAIXA DO SEGMENTO E APOIO INTEGRAL AO MARKETING FOCADO NA MARCA DO EXIBIDOR



MAIS DE 200 CINEMAS



MAIS DE 1000 TELAS PRESENTE EM
140
CIDADES
23 ESTADOS

- VENDA MULTICANAIS: SITE PRÓPRIO, SHOPPINGS, SITES PARCEIROS
- ACESSO A DADOS DOS USUÁRIOS PARA PLANEJAMENTO DE CAMPANHA
- MELHOR ÍNDICE EM ATENDIMENTO A CLIENTES NO SITE RECLAME AQUI (SELO RA 1000)

AGRADECEMOS AOS PARCEIROS QUE ESTÃO CONOSCO E CONVIDAMOS A TODOS QUE EM 2018 TAMBÉM FAÇAM PARTE DESTE CRESCIMENTO.

UMA EMPRESA DO

CONSCIÊNCIA

SOLUÇÕES E TECNOLOGIA



















UMA NOVA AVENTURA E GRANDES CONFUSÕES

HUGH BONNEVILLE SALLY HAWKINS BRENDAN GLEESON JULIE WALTERS JIM BROADBENT

PETER CAPALDI HUGH GRANT

BEN WHISHAW COMO A VOZ DE PADDINGTON

# PADDINGTON 2

1 DE FEVEREIRO NOS CINEMAS



# DIRETOR DE "FESTA DA SALSICHA" ESTÁ À FRENTE DA ANIMAÇÃO "A FAMÍLIA ADDAMS"



A data de lançamento ainda está longe (11 de outubro de 2019), mas a MGM já anunciou que produzirá um filme em animação da Família Addams com direção de Conrad Vernon, o mesmo de Shrek 2 (2004) e Festa da Salsicha (Sausage Party).

A produtora Cinesite Studios irá contribuir com os efeitos digitais para a The Jackal Group CG, que está trabalhando no projeto há quatro anos. O roteiro é de Pamela Petter.

Segundo a Variety, o ator Oscar Isaac, está em negociações para dublar o personagem Gomez Addams.

#### WARNER BROS. CONFIRMA "OS JOVENS TITÃS EM AÇÃO" PARA JULHO



A Warner Bros. Pictures traz em 2018 a primeira versão cinematográfica da série de TV de animação da DC Entertainment **Os Jovens Titãs em Ação! Nos Cinemas** (*Teen Titans Go! To the Movies*) em 26 de julho.

A animação será dublada no Brasil pelos mesmos intérpretes do desenho animado, que reprisarão os papéis no longa-metragem: Charles Emanuel como Mutano, Eduardo Borgherti como Ciborgue, Luiza Palomanes como Estelar, Mariana Torres como Ravena e Manolo Rey como Robin.

Marco Ribeiro é o diretor de dublagem e o filme acompanha as aventuras de combate ao crime e as artimanhas dos jovens super-heróis que moram juntos.

## PARAMOUNT ANUNCIA FILME BASEADO EM FAMOSA SÉRIE NORTE-AMERICANA

A Paramount Studios anunciou a data de estreia do filme **Are You Afraid of The Dark?** (ainda sem título em português), que chega aos cinemas nos EUA em 11 de outubro de 2019, próximo ao período do Halloween.

O roteirista Gary Dauberman (**It: A Coisa**, *IT*) será o responsável pelo roteiro e produção do filme. Em entrevista ao The Hollywood Reporter, ele afir-

mou que a série se trata da experiência compartilhada de contar histórias assustadoras e o filme deve honrar esse tom sombrio.

Transmitida nos Estados Unidos pela Nickelodeon, a série televisiva de terror infantil apresenta um grupo de jovens chamado Sociedade da Meia-Noite. Portugal, Brasil e Austrália também já exibiram o conteúdo.

#### **NOVOS NOMES NO ELENCO DE "SHAZAM!"**

Ian Chen (foto) e Jovan Armand estão confirmados para integrar o elenco de **Shazam!**, que terá direção de David F. Sandberg.

Os atores mirins somam esforços no time que já conta com os atores Asher Angel, Billy Betson e Dwayne Johnson.

As informações foram divulgadas pelo Deadline e a produção da Warner Bros. e da DC Comics está prevista para estrear nos cinemas em 05 de abril de 2019.

Em **Shazam!**, um garoto (Billy Betson) pode se transformar em um super-herói adulto apenas dizendo a palavra mágica, que é um acrônimo dos nomes dos deuses Salomão, Hércules, Atlas, Zeus, Aquiles e Mercúrio.



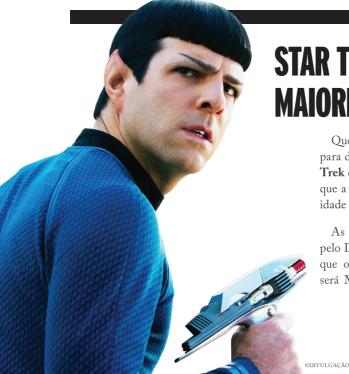
# **NOVIDADES DA "TURMA DA MÔNICA" NAS TELONAS**

Durante a última CCXP 2017, muitos anúncios foram feitos pela Maurício de Souza Produções em relação aos próximos projetos envolvendo a marca "Turma da Mônica".

Sobre o *live-action* **Laços**, foi mostrado o primeiro visual de Giulia Benite, Kevin Vechiatto, Laura Rauseo e Gabriel Moreira que interpretam respectivamente Mônica, Cebolinha, Magali e Cascão. Sob a direção de Daniel Rezende, a produção tem lançamento previsto para 28 de junho de 2018.

Já a versão da Turma Mônica Jovem com personagens também em "carne e osso" teve a confirmação de Lucas Neto no elenco, que interpretará o personagem Nick. Inicialmente previsto para 2019, o filme deve chegar às telonas em dezembro de 2018.

Outras novidades, mas focadas em outras plataformas, incluem ainda uma série no Cartoon Network em formato anime da Turma da Mônica Jovem e uma versão "baby" da turminha em computação gráfica.



STAR TREK PODE GANHAR FILME PARA MAIORES DE IDADE COM TARANTINO

Quentin Tarantino está cotado para dirigir o próximo filme de **Star Trek** e uma das questões em pauta é que a produção seja para maiores de idade (classificação R-rated).

As informações foram divulgadas pelo Deadline, que também afirmou que o principal roteirista do filme será Mark L. Smith e que a Paramount está favorável à essa classificação indicativa, apesar dos filmes anteriores serem para maiores de 13.

Outros detalhes sobre a produção não foram revelados.

Com oito filmes lançados, a franquia totaliza bilheteria de US\$ 1,7 bilhão.

### J.K. ROWLING APOIA ESCALAÇÃO DE JOHNNY DEPP PARA "ANIMAIS FANTÁSTICOS"



Lançado no fim de 2016, Animais Fantásticos e Onde Habitam (Fantastic Beasts and Where to Find Them, 2014) foi um sucesso mundial e trouxe no papel de seu vilão o ator Johnny Depp, que segue escalado para a sequência Animais Fantásticos: Os Crimes de Grindelwald (Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald).

No entanto, a escolha de Depp para os longas tem sido questionada pelos fãs da franquia Harry Potter após acusações de agressão envolvendo sua esposa. A polêmica resultou em uma declaração da autora J.K. Rowling em apoio à escalação.

Ela, o diretor David Yates e os produtores do título disseram estar a par de todas as reclamações, mas que optaram por manter Depp no elenco. A Warner Bros. também endossa a escolha. J.K. disse que é preciso "fazer o que se acredita ser o certo" e que sabe da insatisfação de parte dos fãs.

A sequência tem estreia mundial prevista para novembro de 2018.

### ROMANCE POLICIAL "PSSICA" VAI VIRAR FILME PRODUZIDO PELA O2 FILMES

Andrea Barata Ribeiro, Bel Berlinck e Fernando Meirelles, da O2 Filmes, adquiriram o direito cinematográfico do livro "Pssica" (editora Boitempo), escrito pelo autor paraense Edyr Augusto.

A palavra "pssica", na gíria paraense, significa azar, maldição, e a trama de Edyr Augusto retrata rapto de mulheres, estupros, tráfico de drogas, prostituição infantil, corrupção e outras mazelas sociais. O livro foi eleito pelo jornal Folha de S.Paulo um dos melhores do ano em que foi lançado (2015).

O filme adaptado terá roteiro de Bráulio Mantovani e Fernando Garrido e marcará a estreia do diretor Quico Meirelles à frente de um longa-metragem.

# "DETECTIVE PIKACHU" MESCLARÁ LIVE-ACTION E ANIMAÇÃO

Baseado no game Great Detective Pikachu, o longa homônimo vai unir *live-action* e animação para levar o adorado personagem às telonas.

A Universal divulgou que lançará mundialmente o filme em maio de 2019, uma semana depois do quarto longa de **Vingadores** e no mesmo mês da adaptação live-action de **Aladdin**.

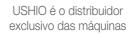
Ryan Reynolds está escalado para dublar o personagem principal na versão original.

A marca Pokémon hoje está presente em 74 países, já vendeu mais de 300 milhões de jogos eletrônicos e teve um sucesso mundial com o app e jogo Pokémon Go.



# VOCÊ NÃO PRECISA SER UM ESPECIALISTA PARA RECONHECER A MELHOR PERFORMANCE

As lâmpadas USHIO oferecem a melhor performance com vida longa. Seu brilho, qualidade, contraste e cor no seu cinema sempre irá impressionar seu público. Nossa performance e confiança consistente é imbatível. Por isso os maiores exibidores de cinema pelo mundo já conhecem e confiam nos produtos USHIO. Somente a USHIO é testada, aprovada e certificada por todos os fabricantes de projetores, **incluindo Barco, NEC e Sony.** 





de lavagem e secagem de óculos 3D.



LUMMA



# FORMATO 4D DA LUMMA SEGUE EM EXPANSÃO NA AMERICA LATINA

EXECUTIVA DA EMPRESA ARGENTINA COMENTOU ABERTURA DA PRIMEIRA SALA 4D E-MOTION NO BRASIL F PRÓXIMOS PI ANOS DA MARCA

POR VANESSA VIEIRA I FOTO EXPOCINE

A BUSCA POR NOVAS TECNOLOGIAS e uma capacidade cada vez maior de imersão se tornou um desafio recorrente aos exibidores, especialmente quando é preciso avaliar o potencial para atração de público e o retorno de investimento de cada tecnologia disponível no mercado. O cenário também é propício para a chegada de mais concorrentes como a argentina Lumma, que apresentou ao mercado em 2015 a sua solução de cinema 4D, atualmente chamada de 4D E-Motion. Em 2016, inclusive, quatro salas no formato foram instaladas na Argentina.

A tecnologia foi apresentada à indústria brasileira em 2016 durante a Expocine, sendo que em 2017 a empresa participou novamente da feira de negócios do evento, que é a maior do tipo na América Latina. Ainda em 2016, a

companhia lançou a união de sua solução 4D com a tecnologia da realidade virtual, também exposta na convenção brasileira. Agora, a marca segue rumo à expansão da presença de sua solução 4D.

Em entrevista à Revista Exibidor, Antonela Salvador, diretora da Lumma, apontou que atualmente existem oito salas 4D E-Motion no mundo, sobretudo na Argentina, por este ser o país de origem da marca e onde ela já tem parcerias com exibidores como Cines Multiplex e Village Cines. A Colômbia e o Uruguai também têm salas no formato. Ainda no início deste ano é esperado que a empresa passe da marca de 10 instalações do formato pelo mundo. Vale lembrar que, segundo a companhia, o custo de implantação da solução 4D E-Motion é, em média, cinco vezes maior do que o

de uma sala comum, porém esse tipo de formato conta com o maior *ticket* médio do mercado e com taxa média de ocupação estimada em 45%.

Entre os países com instalação de novas salas já confirmada estão a Bolívia e o Brasil. Este último recebeu sua primeira sala 4D E-Motion em outubro, quando a Lumma abriu o espaço junto à rede Centerplex Cinemas. A chegada da tecnologia ficou marcada como parte da inauguração de uma unidade da rede em Manaus (AM).

Além disso, em 2017 foram quase 40 títulos lançados com a solução, incluindo blockbusters como **Moana – Um Mar de Aventuras** (*Moana*), **Logan** e **Liga da Justiça** (*Justice League*).

Conheça mais sobre a Lumma e sua tecnologia.



EXIBIDOR — COMO FORAM AS NEGOCIAÇÕES COM A CENTERPLEX E A INSTALAÇÃO DA PRIMEIRA SALA 4D E-MOTION NO BRASIL? COMO A EXPOCINE CONTRIBUIU PARA ISSO?

ANTONELA SALVADOR — A Expocine foi fundamental para apresentar nossa tecnologia ao mercado latino-americano e especialmente à indústria brasileira. Por meio da empresa Bardan, tivemos nossas primeiras reuniões com Marcio Eli Leão de Lima, CEO da Centerplex Cinemas, que mostrou interesse em implementar o sistema em alguns de seus complexos. Realizamos propostas para suas salas em cidades brasileiras distintas para que a Centerplex avaliasse qual configuração estava mais de acordo com suas expectativas e com a situação do mercado.

Então, finalmente a rede optou por instalar a primeira sala 4D E-Motion

em Manaus e isso nos deixou muito entusiasmados!

#### COMO VOCÊS VEEM O POTENCIAL DO MERCADO BRASI-LEIRO EM ADERIR À SOLUÇÃO DA LUMMA? E OS OUTROS PAÍSES LATINO-AMERICANOS?

Acreditamos que o mercado brasileiro é perfeito para a incursão da tecnologia 4D E-Motion. Desde a nossa primeira sala na Argentina já considerávamos a indústria cinematográfica brasileira como um grande mercado para implementar nosso sistema.

A rentabilidade dessas salas na Argentina e o retorno de investimento em curto prazo nos permitiu mostrar os

cases de sucesso aos países da América Latina, que podem avaliar uma situação similar para suas salas de cinema.

#### QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS DESAFIOS PARA A LUMMA Até o momento?

Tivemos uma grande aceitação no mercado latino-americano, com os exibidores prontamente nos apresentando seu apoio, o que nos permitiu ter muitas oportunidades na região. Isso impulsionou o crescimento da empresa e a projeção da expansão para outros territórios.

Hoje estamos trabalhando em propostas para diferentes regiões. O desafio que mais nos motiva é continuar abrindo mercados para a marca e que haja uma sala 4D E-Motion em cada país do mundo.

#### QUAIS SÃO OS PLANOS DA EMPRESA PARA EXPANSÃO NO MERCADO BRASILEIRO?

A Lumma está em um processo de expansão na América Latina e, nesse contexto, o Brasil é uma base muito importante de operações e fabricação. Nossos planos incluem o estabelecimento de fábricas em São Paulo e o crescimento gradual no País. As bilheterias de nossas salas realmente estão dando números bons e estamos confiantes de que no Brasil a tecnologia terá o mesmo impacto.

Na Argentina, as salas 4D E-Motion estão na liderança do ranking de arrecadação. Acreditamos que isso será replicado no Brasil. Nossas salas não têm apenas uma grande porcentagem de ocupação, mas também causam um efeito rebote que reflete nas outras telas dos complexos, que passam a ser beneficiadas e aumentam seu rendimento. O nosso produto pode dar uma posição diferenciada a um cinema em relação a seus competidores.

Assim, o plano de expansão no Brasil é muito promissor.

#### JÁ EXISTEM PARCERIAS FIRMADAS OU EM NEGOCIAÇÃO COM OUTROS EXIBIDORES BRASILEIROS?

No momento estamos trabalhando com a Centerplex. Existem muitas propostas elaboradas que estão em processo de avaliação.

Dada a nossa participação em eventos como o VISTA Latam Cinema Show, a Expocine e a CinemaCon, estamos com vários projetos que vão se consolidando a cada convenção.

#### COMO ESTÁ A PRESENCA DA EMPRESA NA AMÉRICA LATI-NA? E NO SEU PAÍS DE ORIGEM, A ARGENTINA?

A Lumma está se posicionando rapidamente na América Latina. Atualmente estamos no Uruguai e com a pre-

#### **"O BRASIL É UMA BASE MUITO IMPORTANTE DE OPERAÇÕES E FABRICAÇÃO"**

visão de inauguração de salas na Bolívia, Brasil e Paraguai nos próximos meses.

Temos uma forte presença na Argentina, que foi o país no qual desenvolvemos a tecnologia. No mercado latino-americano temos benefícios importantes no quesito exportação, com o valor agregado de empatia e proximidade com as empresas da região, que encontram em um fornecedor local uma solução integral para a implementação do sistema 4D bem à mão.

#### **QUANTAS SALAS CONTAM COM A TECNOLOGIA NO MUNDO?**

Atualmente temos oito salas instaladas e cinco aberturas programadas para acontecer entre janeiro, fevereiro e março.

#### HÁ PREVISÃO DE EXPANSÃO PARA OUTROS TERRITÓRIOS COMO A EUROPA?

Sim. A Europa é uma região na qual temos muito interesse em desembarcar em 2018. Temos oportunidades de expansão e já estamos trabalhando em algumas propostas.

#### **QUAIS OS LANCAMENTOS PREVISTOS PARA A TECNOLOGIA** EM 2018?

Temos: Pantera Negra (Black Panther), Jumanji: Bem-Vindo à Selva (Jumanji: Welcome to the Jungle), O Touro Ferdinando (Ferdinand the Bull), VivaA Vida É uma Festa (Coco), Círculo de Fogo: A Revolta (Pacific Rim: Uprising) e Jurassic World: Reino Ameaçado (Jurassic World: Fallen Kingdom).

Há uma grande quantidade de títulos realmente impactantes para este ano.

#### E EM RELAÇÃO A CONTEÚDO? QUAIS PARCERIAS VOCÊS **TÊM FIRMADAS?**

Trabalhamos com todos os estúdios de Hollywood para realizar a sincronização dos lançamentos.

#### **EFEITOS DO 4D E-MOTION**

- ÁGUA
- AR
- AROMAS
- IMPACTO DE AR
- LUZES
- MOVIMENTO
- TREMOR
- VENTO
- VIBRAÇÃO

FONTE: LUMMA



# A COMPLEXA ARTE EM ALAVANCAR EXPERIÊNCIAS POSITIVAS EM MÍDIA & ENTRETENIMENTO

POR LUIZ MORAU

DIANTE DO ATUAL CENÁRIO de intersecções entre as diversas maneiras de se assistir um conteúdo, eu estou com a sensação de haver retornado no tempo, quando proliferavam os profissionais especialistas, que sabiam quase tudo sobre praticamente nada.

Até mesmo a Faculdade, hoje Universidade, de quando me formei oferecia então duas opções – Propaganda ou Marketing, mas agora as especialidades somam dezenas de cursos e complementos. Sinal da evolução do aprendizado, além de uma forma para faturar com mais matrículas, mas o que não mudou foi a lapidação dos profissionais, que só ocorre praticando no mundo real, no qual os talentos generalistas contam com a preferência dos empregadores.

Em algumas áreas, isso é fruto da evolução tecnológica e da criação de novos modelos de negócios disruptivos. Na área de marketing e vendas, dezenas de novas práticas ganharam corpo nos últimos anos, tais quais: *inbound marketing*, *inside sales*, *growth hack* e os especialistas em marketing digital.

Antigamente um único profissional cuidava dessas tarefas, hoje as empresas investem em contar com um especialista para cada atividade, fruto do aumento do volume de trabalho e da relevância dessas ações. Sem falar nos consumidores que estão mais exigentes, informados e demandam um tempo de resposta muito mais rápido do que no passado.

Saudosismos à parte, o assunto é fidelização em entretenimento, que passa por sua maior transformação em muitas décadas, voltando ao centro das atenções, depois de um longo período de massificação.

#### A COMPLEXA ARTE DE FAZER O SIMPLES!

A digitalização traz de volta o sentimento de que os limites entre o real e a ficção, introspectivo e interativo, físico e sensorial, emocional e racional, entre outras ambiguidades e antagonismos, agora se misturam e não nos permite definir um padrão, pois isso dependerá da tecnologia, conteúdo, infraestrutura, intensidade, inteligência e investimento... Tudo junto e misturado.

Até a pipoca evoluiu e agora vem com uma ampla variedade de acompanhamentos para propiciar uma experiência *gourmet*, pois está atrelada a um programa de fidelização, que visa criar conectividade emocional e social. Essas experiências transformaram os espectadores em fãs e fãs em consumidores ávidos.

Uma oferta de entretenimento hoje não pode prosperar sem o poder econômico, social e emocional dos fãs. Conseguir isso não é algo simples, pois experiência *premium* tem elevado custo de produção e formatação e ainda demanda inteligência de planejamento para atingir profundamente o cliente até o ponto de tratá-lo com a simplicidade, somente obtida quando se conhece os detalhes de suas necessidades e personalidade.

A tecnologia digital elimina intermediários e toca direto ao consumidor caracterizado por maior poder de escolha e controle de audiência. A concorrência é brutal e define que as empresas de entretenimento somente sobreviverão se forem mais além das experiências pontuais sem poder de fidelização, pois já não é suficiente desenvolver conteúdo de boa qualidade. Agora, temos que criar um negócio centrado no fã, uma tendência que se tornou viável com *business intelligence* e avançou em 2017, quando o Big Data se tornou uma realidade até mesmo para os incrédulos.

Saber cada vez mais sobre nosso público gera múltiplas vantagens estratégicas. Assim descobrimos quem são os usuários, o que eles querem e como e onde entregar. A consequência é um maior gasto per capita, maior assiduidade e doutrinamento espontâneo por novos adeptos.

O mais importante movimento é o que nos impulsiona para sair da inércia. Talvez você precise de um empurrãozinho para descobrir que isso é providencial!

(Confira o artigo na íntegra em tonk.es/alavancarexperiencias.

O autor trata também de tópicos relacionados ao profissionalismo, talento e determinação).



LUIZ FERNANDO MORAU – LFMORAU.COM I PROFISSIONAL COM MAIS DE VINTE E CINCO ANOS DE ATUAÇÃO NAS ÁREAS DE ENTRETENIMENTO, BROADCASTE SERVIÇOS CORPORATIVOS, COM ATUAÇÃO DIRETA EM AÇÕES DE DESENVOLVIMENTO E ESTRUTURAÇÃO DE NEGÓCIOS NA AMÉRICA LATINA E NOS EUA. VIVÊNCIA EFETIVA COMO EXECUTIVO E CONSULTOR, COM DESTAQUE PARA OS PROJETOS DA QUANTA, GDC TECHNOLOGY, MASTERIIMAGE 3D, TELEM, UNIVERSAL NETWORKS, TVA, TV BRASÍLIA E TV GOIÂNIA.



EXIBIDOR

EXHIBIDOR L A T I N O

tonks host

'tonks fit



Cinetks

Completamos 12 anos em 2018 e ao longo de nossa trajetória adquirimos um grande *know-how* dentro do mercado cinematográfico látino americano. Sempre com o que há de mais atual em **TECNOLOGIA**, oferecemos produtos sob medida para suas necessidades, com o foco na **FACILIDADE** do **RELACIONAMENTO** entre você, seu cliente e seu fornecedor. Além disso, com nossos canais de **INFORMAÇÃO** distribuímos **CONTEÚDO** sobre todos os acontecimentos do cinema.





ANÚNCIOS, INAUGURAÇÕES, PRESENÇAS ILUSTRES, CAPACITAÇÕES... O MERCADO SE MOVIMENTOU EM MAIS UM ANO DIFÍCIL, PORÉM SEM PERDER A ESPERANÇA

POR NATALÍ ALENCAR I FOTOS DIVULGAÇÃO

**SEJA MUITO BEM-VINDO 2018** e venha trazendo boas notícias e prosperidade para todos! Mas antes, que tal olhar o que foi feito em 2017? Afinal, foi um ano difícil, com o País reagindo diante da crise econômica e política, mas com empenho dos exibidores, distribuidores e fornecedores em fazer o seu melhor para que o segmento cinema continue a passos firmes rumo ao crescimento.

O **Portal Exibidor** publicou ao longo do ano 1300 notícias, acompanhando de perto mudanças, anúncios, reformas e novidades, um verdadeiro registro histórico e testemunhal do mercado. Reveja alguns momentos e se motive a fazer ainda melhor neste novo ano que começa!

# **ANÚNCIOS**

O mercado brasileiro recebeu anúncios importantes que certamente movimentaram e movimentarão a exibição por muito tempo. Dentre eles, uma conquista importante para os pequenos e médios exibidores, que é a retomada da AExib, anunciada durante o último Show Búzios.

Agora, a entidade conta com estatuto e novo corpo diretivo formado por:
Marco Alexandre (presidente, Circuito
Cinemas), Mariá Marins (secretária, Cine
Lúmine) e tendo no conselho deliberativo Gilberto Leal (Cinemaxx), além de outros membros do mercado exibidor.

A realidade virtual chegou ao Brasil. Durante a Expocine 2017, a Quanta DGT apresentou uma solução de realidade virtual para o mercado de entretenimento brasileiro, em parceria com a Samhoud Media. A solução pode ser aplicada não só ao cinema, mas principalmente ao segmento de entretenimento no geral, com possibilidades de instalações em qualquer local ou evento com grande circulação de pessoas como feiras, convenções, restaurantes, aeroportos e shoppings.

Com uma média do ticket aplicado internacionalmente na faixa de  $\in$  10,00 (US\$ 11,90 / R\$ 38,70), os conteúdos ficam armazenados em uma biblioteca central que reúne mais de 50

títulos em que o usuário pode escolher assistir pequenos vídeos de sete minutos cada ou um mais longo de até 30 minutos.

Já na área de distribuição, a Spcine anunciou em parceria com a O2 Play uma nova plataforma de VOD. Com 10 filmes no catálogo, a prioridade é a exibição de longas-metragens, de preferência produções paulistanas. Além disso, pretendem atingir como público-alvo os cinéfilos e frequentadores de festivais, com a oferta de R\$ 3,90 por título para o aluguel de uma semana.

No segmento de produção, em julho, a distribuidora Paris Filmes e a produtora Black Maria anunciaram uma parceria especial, sendo um dos motivos da mudança do nome da companhia para Black Filmes. A ideia, segundo a produtora, é oferecer ao mercado audiovisual títulos únicos com supervisão de desenvolvimento do cineasta Afonso Poyart.

E para fechar o ano, a notícia bombástica de que a Disney confirmou sua proposta oficial para comprar as divisões de entretenimento e televisão da 21st Century Fox por US\$ 52,4 bilhões. O acordo surpreendente, no entanto, ainda precisa passar pelas aprovações do Tribunal de Justiça norte-americano e pelos reguladores antitruste.



### O MERCADO VISTO POR SEUS AGENTES

Durante 2017 o **Portal Exibidor** entrevistou atores, diretores, produtores e empresários da exibição, distribuição e também executivos de empresas fornecedoras de soluções e serviços. Confira alguns trechos dessas entrevistas:

"Prefiro não subestimar ninguém, as pessoas vão entender que é um filme. Comédia é comédia"

(Danilo Gentili, sobre o lançamento de Como Se Tornar O Pior Aluno da Escola)

"Acredito muito no lançamento no Brasil como uma possibilidade tanto de entender como explorar esse conteúdo via marketing, quanto entender esse conteúdo na cultura brasileira para dimensionar em outros territórios"

(Bárbara Sturm sobre a visão da Elo Company em potencializar a produção local no Brasil e no mercado internacional)



#### "O BRASIL É O QUARTO MAIOR TERRITÓRIO MUNDIAL PARA NÓS E É MUITO IMPORTANTE TANTO PARA LICENCIAMENTO QUANTO PARA CINEMA"

(Roberta Fraissat, Disney, sobre a importância do Brasil para os negócios do estúdio)

"O importante é conseguir posicionar o longa de maneira correta, identificar o público e o que quer para esse conteúdo. Assim, ele vai fazer o seu caminho e usufruirá de outras plataformas também"

(Thais Henriques, Cineart, sobre a estratégia da distribuidora recém-criada)

"Meu objetivo é contribuir para expandir a atuação da IMAX na América Latina por meio de iniciativas estratégicas de desenvolvimento de negócios e marketing"

(Guilherme Vitali, IMAX, sobre perspectivas de crescimento da empresa)

"Queremos continuar vendendo ingresso, mas seria bom que outros distribuidores conseguissem se articular para dividir essa responsabilidade. Isso revela que é preciso também que as políticas públicas evoluam e estimulem financeiramente a entrada desses players"

(Bruno Wainer, Downtown Filmes, sobre o crescimento da empresa e o mercado brasileiro)

"Até hoje eu sou o programador, o financeiro e fico na bilheteria e bombonière. Ainda sou eu mesmo que administro as redes sociais do cinema e o marketing"

(Regilson Cavalcante, Cine RT – Remígio, sobre as dificuldades de manter um cinema de rua)

"Mesmo diante de uma economia retraída, a Christie na contramão do mercado decidiu aumentar seus investimentos no País, onde, em conjunto com uma política de vendas clara e próxima ao cliente, conseguiu mudar a percepção que o mercado possuía"

(CLAYTON BRITO, Christie, sobre o posicionamento da empresa no Brasil).

#### 'DANÇA DAS CADEIRAS'

O mercado, sempre muito dinâmico, presenciou a saída e entrada de vários profissionais, além da promoção de outros. Gabriel Gurman e Mariana Marcondes deixaram a Paris Filmes. Já a Diamond fez diversas contratações: Ramsés Siqueira (programação), Tito

Liberato (marketing) e Luis Henrique Calil (diretoria). Isael Silva integrou a equipe de programação da Sony Pictures no Brasil, Ricardo Bollier foi contratado como novo executivo de vendas para a América Latina da D-BOX e Charles de Freitas entrou para o departamento de programação da Centerplex. Entre as promoções, Michel Moussali e Willian Basilio foram promovidos a gerente de programação, respectivamente na Paris Filmes e Fox/Warner.

#### **CAPACITAÇÕES**

O mercado tem se movimentado para capacitar melhor tecnicamente e operacionalmente os profissionais que lidam diariamente com os produ-

tos e serviços que compõem o universo da sétima arte. As fabricantes Christie, Dolby e Barco realizaram capacitações de produtos. Já a Centerplex, visando aprimorar o relacionamento com os gerentes, realizou o 2º encontro regional com os gerentes. A Expocine também realizou o 1º Curso de Capacitação para Bombonières com o profissional internacional Larry Etter.

**INAUGURAÇÕES** 

O número de inaugurações não superou o de 2016, mas é motivo de comemoração, já que o mercado mesmo com um cenário não tão favorável trouxe novas salas Brasil afora. Além de inovações e reformas em complexos já existentes. Confira:



CineStar Quatro Barras (PR) – 2 salas

Centerplex Passo Fundo (RS) – 2 salas

Cinesercla Feira de Santana (BA) – 5 salas

Centerplex Manaus (AM) – 5 salas

Kinoplex Golden Shopping Calhau - São Luis (MA) - 4 salas

UCI Park Shopping Canoas (RS) – 7 salas

Multicine Timon (MA) – 4 salas

Cinemark West Plaza (SP) - 7 salas

Centerplex Itapevi (SP) – 3 salas

Cinemas Premier Barreiras (BA) – 2 salas

Cineflix Aparecida de Goiânia (GO) - 5 salas

Cine Laser Itabaiana (SE) – 3 salas

Cine Teatro Goiás (GO) – 1 sala

Cinépolis Itaquaquecetuba (SP) - 5 salas

Centerplex Maranguape (CE) – 2 salas

Cine Gracher Arapongas (PR) – 3 salas

Cinesystem Morumbi Town (SP) - Primeiro complexo laser da América Latina com 9 salas

A UCI instalou projeção a laser e a tecnologia 4D no NYCC (RJ), além de novas poltronas na unidade UCI Cidade Jardim (SP). A Centerplex atualizou diversos complexos e levou o cinema 4D para Manaus, enquanto a Cinematográfica Araújo instalou salas VIP no Acre.

# PRESENÇAS ILUSTRES NO BRASIL

O Brasil se consolida cada vez mais como um importante território para o lançamento dos filmes e para isso as distribuidoras e estúdios não medem esforços para trazer personalidades ao País. Passaram atores e cineastas em eventos com fãs, exibidores e a imprensa. Entre os principais:

Danai Gurira (Pantera Negra - Disney)

Nick Jonas (Jumanji: Bem-Vindo à Selva - Sony)

Simon Pegg (Jogador nº 1 - Warner)

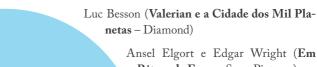
Dylan O'Brien (Maze Runner - A Cura Mortal - Fox)

Alicia Vikander (Tomb Raider: A Origem - Warner)

Michel Hazanavicius (O Formidável - Imovision)

Darren Aronofsky (Mãe! - Paramount)

Andy Serkis (Planeta dos Macacos: A Guerra - Fox Film)



Ritmo de Fuga - Sony Pictures)

Michael Bay (Transformers: A Era da Extinção - Paramount)

Martin Hodara (Neve Negra -Paris Filmes)

Tom Holland (Homem-Aranha: De Volta ao Lar - Sony Pictures)

Octavia Spencer (A Cabana - Paris Filmes)

Hugh Jackman (Logan – Fox) ■





# WI, CÂMERA,

PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO, CRIAÇÃO, ATENDIMENTO, PROSPECÇÃO, RELACIONAMENTO, MÍDIA, PROMOÇÃO, SOCIAL MEDIA, DESENVOLVIMENTO, MERCHANDISING, PRODUÇÃO, EXECUÇÃO, ACOMPANHAMENTO, DIVULGAÇÃO,

AÇÃO!

NOSSA EQUIPE ESTÁ SEMPRE PRONTA PARA ACOMPANHAR O SEU PROJETO DESDE O INÍCIO ATÉ O PÚBLICO FINAL EM QUALQUER LUGAR DO BRASIL. SEJA EM AÇÕES PONTUAIS OU ESTRATÉGIAS COMPLETAS DE COMUNICAÇÃO, CONTE SEMPRE COM A GENTE.



# PRECISAMOS FALAR SOBRE ASSEDIO

CASOS DE ASSÉDIO MORAL E SEXUAL NÃO SÃO EXCLUSIVIDADE DE HOLLYWOOD E É PRECISO O TRABALHO DE TODOS PARA MUDAR ESSA CENA NO MERCADO

POR **VANESSA VIEIRA** I ILUSTRAÇÃO **THIAGO GRIZILLI** 

DURANTE O SEGUNDO SEMESTRE DE 2017, o mercado de cinema ficou marcado por duas palavras: assédio sexual. Nesse período, o produtor Harvey Weinstein foi acusado em matérias do jornal The New York Times e da publicação The New Yorker, de assediar atrizes, funcionárias e modelos, abusando de sua posição de poder como um dos maiores produtores da indústria com títulos como Pulp Fiction: Tempo de Violência (Pulp Fiction, 1994), Shakespeare Apaixonado (Shakespeare in Love, 1998) e Gangues de Nova York (Gangs of New York, 2002).

O executivo recebeu uma série de represálias da indústria cinematográfica como a demissão de sua própria produtora, a Weinstein Company, e a expulsão de associações, entre elas uma de diretores, o BAFTA no Reino Unido e a própria Academia de Cinema dos Estados Unidos. Acusado por

mais de 100 mulheres, Weinstein responde a processos judiciais por assédio e estupro. A série de denúncias foi como um estopim para o assunto, inspirando muitas outras acusações contra vários atores, diretores e outros profissionais do meio.

Um deles foi o ator Kevin Spacey, com denúncias de assédio sexual contra outros atores. A resposta da indústria foi o afastamento total de Spacey de obras da Netflix e a decisão da Sony e do diretor Ridley Scott de refilmar as cenas das quais o ator participava no lançamento Todo o Dinheiro do Mundo (All the Money in the World), que já estava finalizado. O ator Christopher Plummer o substituiu.





Pensando nesses acontecimentos e na importância do tema para todos os mercados, a Revista Exibidor traz um panorama dos números existentes sobre o assunto e uma análise de especialista em Recursos Humanos para ajudar os exibidores a se orientarem enquanto empresa.

Além disso, a Exibidor contatou diversas redes de cinema com atuação no Brasil, porém todas optaram por não se pronunciar. Esse posicionamento geral reforça a necessidade de fomentar o diálogo - inadiável - sobre o tema dentro do setor, que pode passar por dúvidas. O preparo e as ações das exibidoras enquanto empresas são essenciais para lidar com o assédio em todas as suas formas dentro do mercado.

Afinal, essa má conduta não é um problema exclusivo dos bastidores da produção cinematográfica, ainda que cada vez mais casos envolvendo diretores, produtores e atores cheguem à mídia e às autoridades.

#### DENTRO DO ESCRITÓRIO

Seja graças à visibilidade dos acusados, ao espaço dado pela imprensa ou pela mudança gradual de mentalidade, esses e muitos outros casos lançaram luz ao assunto "assédio". O problema, apesar de ter cara de novidade com essas histórias recentes, não "nasceu ontem" e impacta milhares de pessoas, inclusive nos meios corporativos - o que também engloba todas as empresas de quaisquer indústrias, incluindo exibidoras e distribuidoras.

Essa má conduta é vivenciada por profissionais do Brasil e no mundo, homens e mulheres, conforme mostra uma pesquisa realizada pela plataforma voltada à busca de empregos, a Vagas.com, que teve quase 5 mil respondentes em maio de 2017 e constatou que a maioria (52%) dos profissionais já sofreu assédio moral ou sexual. No primeiro caso, foram inclusos 47% dos participantes, sendo que tanto homens quanto mulheres (48,1% e 51,9%) passaram por situações afins. Já no assédio sexual, 9,7% admitiram ter sofrido com o crime, sendo quase 80% do sexo feminino e 20,1% do masculino.

A pesquisa ainda revelou que a maioria dos casos de assédio, tanto moral quanto sexual, vieram do superior direto (51%) ou indireto (32%) da vítima, enquanto apenas 11% partiram de funcionários no mesmo nível hierárquico e 4% de cargos abaixo.

Segundo a Vagas.com, isso influencia negativamente a situação já que o líder ocupa uma posição diferenciada em relação ao subordinado, ampliando um cenário de medo, seja de perder o emprego ou de não ser acreditado. Tanto que quase 90% nunca denunciaram a conduta. Dos 12,5% que tomaram essa atitude, mais de 20% foram demitidos após a denúncia e 74% relataram que o agressor permaneceu na organização.

E o problema do assédio e da impunidade aos agressores também não é exclusivo do Brasil. A pesquisa "Still just a bit of banter? - Sexual harassment in the workplace in 2016" (Ainda só uma brincadeirinha? - Assédio sexual no ambiente de trabalho em 2016, em tradução livre), da instituição Trades Union Congress -TUC, com foco em assédio sexual contra

a mulher no ambiente de trabalho, trouxe as respostas de 1,5 mil profissionais britânicas, por exemplo. Das respondentes, 52% já sofreu algum tipo de assédio sexual, sendo que uma em cada quatro mulheres foi tocada inapropriadamente e uma em cada cinco recebeu investidas indesejadas. De cada cinco profissionais, apenas uma denunciou o comportamento.

No Brasil, em 2013, a jornalista Karin Hueck realizou uma pesquisa com mais de 7,7 mil brasileiras, que fez parte da campanha "Chega de Fiu Fiu" do coletivo Think Olga. 99,6% dessas mulheres afirmaram já ter sofrido algum tipo de assédio sexual, sendo 98% na rua e 33% ocorrendo no trabalho. Dentro do ambiente corporativo, os principais agressores são os colegas (21%), os superiores (13%) e os clientes (14%).

#### **RESPONSABILIDADE CORPORATIVA**

Para ajudar a orientar as empresas a lidar com os casos de assédio sexual, a Organização Internacional do Trabalho - OIT e o Ministério Público do Trabalho - MPT divulgaram ainda em 2017 uma cartilha com perguntas e respostas sobre o assunto (Veja o material completo em tonk.es/OITassedio).

Dentre as sugestões do conteúdo para as companhias prevenirem a conduta dentro no ambiente de trabalho, estão: criar canais eficientes de denúncia com regras claras e sigilo para o denunciante, inserir o assunto em treinamentos e adicionar regras e punições específicas nas normas internas da empresa.

Para Bruno Carramenha, diretor da consultoria de comunicação e cultura organizacional 4CO, antes de a empresa tomar uma decisão em relação ao



ASSÉDIO



#### **ASSÉDIO MORAL**:

QUANDO PROFISSIONAIS
SÃO EXPOSTOS A
SITUAÇÕES HUMILHANTES
E CONSTRANGEDORAS,
DE MANEIRA REPETITIVA E
PROLONGADA.

#### **ASSÉDIO SEXUAL:**

É CRIME NO BRASIL DESDE 2001 E SE TRATA DE UMA CONDUTA DE NATUREZA SEXUAL, MANIFESTADA FISICAMENTE, POR PALAVRAS, GESTOS OU OUTROS MEIOS, PROPOSTAS OU IMPOSTAS A PESSOAS CONTRA SUA VONTADE, CAUSANDO-LHE CONSTRANGIMENTO E VIOLANDO A SUA LIBERDADE SEXUAL.



FONTE: OIT F VAGAS.COM

combate do assédio (moral e/ou sexual), é preciso dar um passo atrás e analisar a própria companhia. "Tem que saber o contexto cultural da organização porque tem cultura que é permissiva ao assédio. Nisso, não adiantará ter um canal de denúncia e será preciso produzir uma transformação cultural", afirmou, apontando que isso se dá em todos os meios corporativos, inclusive nos que fazem parte do mercado de cinema.

#### 5 MANEIRAS DE COMBATER O ASSÉDIO NO TRABALHO

ANALISAR A CULTURA ORGANIZACIONAL PARA DETERMINAR RISCOS E SITUAÇÃO ATUAL.

NORMAS E PUNIÇÕES CLARAS PARA OS CASOS DE ASSÉDIO, PARTINDO DA LIDERANÇA.

CRIAR CANAL DE DENÚNCIAS CONFIÁVEL, SIGILOSO E DAR RETORNO.

LEMBRAR QUE ASSÉDIO (SEXUAL E MORAL) PODE ACONTECER COM AMBOS OS SEXOS.

INCLUIR NORMAS SOBRE ASSÉDIO NO TREINAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS.

FONTE: OIT E 4CO

A consultoria, inclusive, realizou um estudo sobre a diversidade no ambiente organizacional de empresas brasileiras (Veja o material aqui: tonkes/4COdiversidade), revelando que o preconceito não só existe como é velado. Carramenha explicou ainda que todo o comportamento dos agressores e do medo das vítimas têm a ver com a cultura da companhia. "Uma vez que você tem um funcionário gay que ouve uma piada do chefe sobre 'viado', ele está sofrendo assédio moral. A empresa pode sofrer processo trabalhista mais para frente".

O especialista apontou que a mudança de cultura começa de cima para baixo, partindo da liderança para que ela entenda que o assunto tem valor para a organização, tudo a partir de uma política empresarial e de sua disseminação.

Porém, Carramenha não dispensa a criação de canais de denúncia, mas alerta para o risco em dobro que é um discurso vazio, sem uma prática coerente. "Ouvi relatos de empregados que denunciaram, mas não tiveram seus casos tratados. No momento em que a empresa toma a decisão de ter um canal de ética precisa ser muito bem gerenciado". Para ele, a maior recomendação para as companhias é, que uma vez ela dando espaço para o funcionário se manifestar, que algo seja realmente feito. "Não há discurso que supere a prática", concluiu.

Para Marcos Bitelli, advogado especialista no setor de entretenimento, qualquer tipo de assédio é um motivo real de preocupação para empresários. "O número de relatos, denúncias e processos na Justiça do Trabalho relacionados a assédio moral e sexual tem aumentado, gerando prejuízos não só financeiros como para a própria imagem do negócio", comentou. Ele acredita que, para evitar esse tipo de conduta, a prevenção por conscientização dos profissionais e dos gestores ainda é o melhor caminho.

Bitelli também concordou com a importância da existência de canais de denúncia. De acordo com o advogado, as grandes empresas costumam ter esses canais, mas eles ainda são raros em companhias menores. Ele apontou que essa ferramenta é "pouco utilizada, pois é onerosa e ao mesmo tempo de difícil funcionamento, pois é complicado conseguir um ouvidor isento e protegido por sigilo".

#### REVIRAVOLTA DO BEM

Com todos os dados sobre assédio, seja moral ou sexual, e as acusações que não param de chegar às mídias, cria-se um ambiente propício para mudanças culturais e comportamentais. Assim, cabe a cada profissional, homem e mulher, e aos seus contratantes, independente da área (exibidor, distribuidor, produtor e fornecedor) do mercado de cinema, comprometerem-se a fazer dessa indústria tão mágica um ambiente mais justo e seguro, garantindo também o contínuo desenvolvimento do setor.

# A Santa Clara em parceria com a Dolby apresentam a melhor solução em

# **ACESSIBILIDADE**



O Dolby CaptiView é um sistema que transmite e recebe legendas fechadas em uma freqüência sem fio. O dispositivo de visualização Dolby CaptiView consiste em uma pequena tela que se encaixa no porta copo da poltrona posicionada diretamente na frente do cliente portador de deficiência auditiva.

<b></b> □ DOLBY	Outros			
Arquivos via DCP	Arquivos via Nuvem			
Dispositivos com garantia	Dispositivos por conta do cliente			
Atualizações disponíveis mundialmente	Não contempla atualização			
Licença Gratuíta	Licença Paga			



# A **SANTA CLARA** TEM A SOLUÇÃO QUE VOCÊ PRECISA!



# **NOC SANTA CLARA**

Com a evolução tecnológica do cinema, o monitoramento em tempo real se torna indispensável, por isso criamos o **N O C - Network Operation Center Santa Clara.** Monitoramento online, 24 horas que garante tranquilidade aos exibidores que possuem sistemas DCI.

# **Principais vantagens do NOC:**

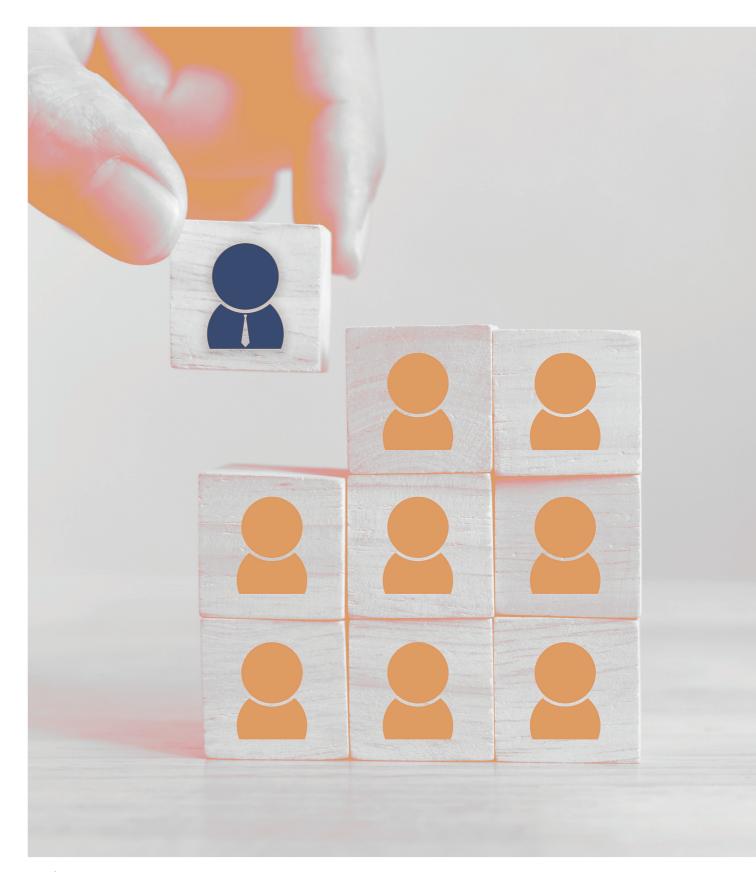
- Custo reduzido com suporte técnico.
  - Rápida identificação do problema;
- Abertura de chamados com fabricantes;
  - Apoio técnico ao operador;
- Manutenção anual e Ações preventivas;

# "Sua satisfação é o nosso compromisso."

ESCRITÓRIO MATRIZ - Rua João Bizarro da Nave, 256 - Vila Diva - São Paulo - SP Tel.: +55 11 2020-0930 FÁBRICA - SHOWROOM - Rodovia SP 56 Km 71,5 - Santa Isabel - SP - Tel. +55 11 4656-6555 ESCRITÓRIO MIAMI - EUA - 5220 Nw72 Avenue, unit#2 - Miami - FL - 33166 -Tel. 305-591-3633

**■ Santaclara@santaclarapoltronas.com.br \ +55 11 2020-0930 www.santaclarapoltronas.com.br** 







# O TRABALHO DESSES PROFISSIONAIS EXIGE DIÁLOGO COM A EQUIPE E GARANTE O BOM ATENDIMENTO AO ESPECTADOR

POR FERNANDA MENDES

**O MERCADO AUDIOVISUAL** vem ganhando espaço na economia e atraindo cada vez mais a atenção dos investidores. Segundo o estudo realizado pela APRO (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais) e SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), somente o setor da exibição faturou R\$ 2,3 bilhões em 2015.

A indústria é bastante promissora e tende a evoluir cada vez mais. Outro dado que chama a atenção é o salto de 42% no número de salas de exibição entre 2009 e 2015, passando de 2.110 para 3.005. Atualmente com um parque exibidor de 3.160 salas, a concorrência está crescendo e se torna mais do que necessário transformar cada unidade de exibição em um complexo único, alinhado com as tendências e caminhando para se tornar uma referência no meio.

Essas tarefas não são fáceis. Apesar das comunidades que recebem estes novos centros de entretenimento precisarem de emprego, muitas vezes, manter os colaboradores no empreendimento é quase uma missão impossível, e incentivá-los a oferecerem um serviço de qualidade se torna uma grande novela.

Tudo isso, por que o mercado de trabalho mudou: antes, era comum ver alguém que começou com um cargo de base se tornar diretor da companhia. Atualmente, a dinâmica é diferente: os funcionários querem uma empresa com a qual se identifiquem com os valores e, caso contrário, não hesitam em procurar outro emprego. "Hoje o trabalho virou um acampamento, onde você monta uma barraca. Quando vem a chuva, a pessoa levanta a barraca e coloca em outro lugar", reforça Bruno Carramenha, diretor da 4CO, consultoria de comunicação e cultura organizacional.

Segundo o profissional, isso mudou, pois, antigamente achar um emprego era algo mais restrito. Com o acesso à informação e a melhoria dos fatores sociais, hoje há mais facilidade em migrar de empresa. Quando o funcionário vai embora, isso gera, não só custos de capital para a companhia, como também um gasto de tempo até que encontre outra pessoa capacitada e que se adapte à cultura da organização.

Então, a principal questão para os gerentes é: como fazer da sua unidade um bom lugar para os colaboradores? Para Carramenha, o processo da escuta e diálogo é sempre o melhor caminho para criar um ambiente coerente. Assim, o colaborador se torna mais resistente a mudar por qualquer motivo. "As formas como isso pode acontecer são diversas, ou por processos formalizados com consultoria e pesquisas, ou até por meio de espaços abertos para conversas em um café da manhã", exemplifica.

A primeira ponta para esse diálogo acontecer se dá na figura do chefe/líder, porque são esses profissionais que personificam a empresa. "Quando o funcionário pede demissão, ele pede demissão do chefe e não da companhia", reforça. Por isso, é de extrema importância que os gerentes de cada cinema recebam o treinamento necessário para abrir esta conversa com os demais funcionários.

# Fatores decisivos

Mas não são só essas responsabilidades de um gerente de cinema. Há muitas outras: desde a higiene das salas de exibição e bombonière até o atendimento prestado por sua equipe. Segundo a Cinemark, o seu compromisso está em oferecer um ótimo serviço para os clientes e o gerente é a peçachave para que tudo ocorra em harmonia.

Esse profissional precisa incentivar seus colaboradores, enxergar e destacar a capacidade de cada um. Além disso, o gerente também dá a singularidade para cada cinema, colocando promoções únicas e ações/eventos que dão uma cara para o estabelecimento.

Há diversas questões que esses líderes precisam trabalhar e impulsionar em suas equipes. Sem esquecer, é claro, de ser uma ponte eficiente entre os interesses da empresa e dos funcionários. Algumas redes apontaram para a **Revista Exibidor** os principais pontos com os quais os gerentes lidam no dia a dia.

A capacitação é um fator muito importante que ainda é defasado, com os líderes precisando auxiliar e motivar seus funcionários. Muitos colaboradores ingressam no mundo do cinema sem cursos específicos para o setor, segundo aponta Alexandra Brancatti, do marketing da Arcoplex.

Nesse sentido, a Cineart conta que investe em cursos, até mesmo de grau superior, para seus colaboradores que mostrarem empenho e foco. "Acreditamos na meritocracia. Sendo assim, para os profissionais que desejam se qualificar e se dedicar, eles terão apoio e condições para conseguirem no tempo adequado trilharem uma carreira interessante", reforça Lucio Otoni, gerente geral da exibidora.

Outra questão bastante observada entre os exibidores é sobre a inquietude pessoal que marca o atual momento da sociedade e que impacta de forma relevante o mercado de trabalho, independente do setor. "Atualmente as pessoas, na maioria, têm pouca paciência para aguardar o momento de ascensão profissional. Esperam resultados muito rápidos, que nem sempre acontecem", conta o executivo da Cineart.

"O principal para os colaboradores é perceber o valor do crescimento profissional e, a partir disso, empenharem-se no trabalho, buscando maiores e melhores conquistas para suas carreias", completa Monica Ortiz, gerente de marketing da Centerplex.

Para Carla Guezi, supervisora geral da Cine A, a dedicação e o comprometimento são parte de uma receita infalível para a escada do sucesso, "principalmente em nosso ramo, no qual passamos mais tempo dentro do trabalho do que em casa", conta.

Para valorizar o trabalho árduo dos gerentes dos cinemas, os exibidores apontaram os profissionais de destaque, que, com muito empenho, fazem de suas unidades um lugar cada vez melhor para atrair o público. Confira:



# "NÃO TEM NADA MAIS GRATIFICANTE PARA UM LÍDER DO QUE SER ALAVANCA EM SITUAÇÕES DE SUCESSO NO AMBIENTE DE TRABALHO"

NEYLANE VASCONCELOS, GERENTE CINE A



Cine A

COMPLEXOS: 15

HISTÓRIA: A REDE ATUA NO SUL DE MINAS,
NAS CIDADES DO INTERIOR PAULISTA, NO RIO
DE JANEIRO E PARÁ. HÁ 13 ANOS NO MERCADO,
A COMPANHIA SE ORGULHA DE OFERECER
PROJEÇÃO COM TECNOLOGIA 4K EM ALGUMAS
DE SUAS SALAS. A REDE TAMBÉM REALIZA
PROJETOS SOCIAIS EM PARCERIA COM O
CENTRO DE ONCOLOGIA DA SANTA CASA DE
ALFENAS E, ALÉM DISSO, BUSCA AJUDAR
ESPORTISTAS COM O PATROCÍNIO FINANCEIRO.

### **GERENTE**

A unidade de Araras (SP) conta há quatro anos com a gerente Neylane Vasconcelos que, apesar da experiência em administração, pois foi gerente de departamento por oito anos em um supermercado, não tinha nenhum conhecimento no setor cinematográfico.

Os desafios foram se solucionando na prática e, claro, com muito auxílio de seus colegas. Hoje, ela define a experiência no setor como ímpar. "Vejo o mercado de exibição muito promissor, mesmo sendo arriscado, enxergo como rentável", conta Neylane.

Sua supervisora, Carla Guezi, não poupa elogios. "Ela está conosco sem nenhuma falta e mais do que isso, ela se preocupa com a limpeza, os funcionários e cria sessões extras com destaque em decorações", reforça.

Para a gerente, um de seus principais objetivos é motivar sua equipe e, assim, poder presenciar a satisfação do cliente e o sucesso da unidade em que trabalha.

# "UM MOMENTO QUE ME MARCOU FOI A TRANSIÇÃO DO 35 MM PARA O DIGITAL. FOI EMOCIONANTE, POIS SOU MUITO APEGADA ÀQUELAS MÁQUINAS"

MARCELLA SANTIAGO. GERENTE MOVIECOM



Moviecom

COMPLEXOS: 22

HISTÓRIA: DESDE 1946 NO RAMO DA
EXIBIÇÃO, A MOVIECOM ESTÁ POSICIONADA
ENTRE AS 10 MAIORES EXIBIDORAS
BRASILEIRAS. EM 2003 INAUGUROU UM DOS
PRIMEIROS MULTIPLEXES DO INTERIOR DE SÃO
PAULO E HOJE CONTA COM EXIBIÇÕES EM 3D
EM TODAS AS SUAS UNIDADES, QUE ESTÃO
LOCALIZADAS EM 20 CIDADES.

## **GERENTE**

Com todas as unidades da rede gerenciadas por mulheres, Gustavo Ballarin, responsável por operações e marketing, atenta para a performance de Marcella Santiago, gerente do complexo de Ipatinga (MG). "Todas nossas gerentes são comprometidas, responsáveis e gostam do que fazem. A Marcella tem todas essas qualidades e está sempre buscando oportunidades novas".

Há 10 anos na unidade, a profissional entrou no cinema como bilheteira com 18 anos, quando cursava Ciências Biológicas. Por conta dos horários do expediente, acabou mudando a graduação para Farmácia e se formou há quatro anos. "Mas continuo no cinema porque gosto demais", explica.

Agora, para se especializar na área administrativa, ela faz MBA em gestão empresarial e gestão de pessoas. E o que não falta é criatividade e empenho nas suas atividades diárias. "Há um leque de opções para não cair na mesmice e ver a satisfação do cliente", reforça.

# "QUANDO ASSUMI A CENTERPLEX DE ITAPEVI, NAQUELE MOMENTO ME PASSOU UM FILME DE TUDO QUE HAVIA PASSADO PARA CHEGAR ONDE ESTAVA"

# Centerplex

COMPLEXOS: 21 SALAS: 78

HISTÓRIA: COM 36 ANOS DE TRAJETÓRIA,
A REDE FOI FUNDADA POR ELI JORGE LINS
DE LIMA, O "SEU" ELI, NO ANTIGO CINE SÃO
LUIZ EM POÇOS DE CALDAS (MG). APÓS
SEU FALECIMENTO EM 2015, PASSOU A SER
COMANDADA POR SEU FILHO MÁRCIO ELI
LEÃO DE LIMA. HOJE, A REDE ATUA EM SÃO
PAULO, MINAS GERAIS, CEARÁ, ALAGOAS,
PERNAMBUCO, MARANHÃO, RIO GRANDE DO
SUL E PARAÍBA. RECENTEMENTE, TAMBÉM
ABRIU UMA FILIAL EM MANAUS E PREVÊ A
INAUGURAÇÃO DE MAIS TRÊS UNIDADES
LOCALIZADAS EM SERGIPE, BAHIA E SÃO PAULO.

LUIZ HENRIQUE, GERENTE CENTERPLEX



# GERENTE

Luiz Henrique, gerente da unidade de Caraguatatuba (SP), sempre teve curiosidade de saber como funcionava o mundo do cinema. Foi assim, que entrou na Cinemark, onde passou por diversas áreas administrativas por quatro anos e meio.

Hoje, há três anos na Centerplex, o profissional define bem o setor de exibição. "É um mercado gigante, que mexe muito com sonhos e emoções das pessoas", conta.

Monica Ortiz, gerente de marketing, reconhece que seu esforço é voltado para crescer na companhia e um dia chegar ao cargo de supervisão ou ingressar no departamento de programação. "Ele se destaca pelo bom desempenho no crescimento de vendas e público. Além disso, apresenta qualidade e experiência no atendimento e liderança frente à equipe", elogia.

# "O LANÇAMENTO DE 'TITANIC' FOI BASTANTE DIFÍCIL POR FALTA DE EXPERIÊNCIA, MARCOU A MINHA TRAJETÓRIA"



COMPLEXOS: 31 SALAS: 90

HISTÓRIA: PRESENTE EM SEIS ESTADOS, A REDE ATUA HÁ 55 ANOS NO MERCADO E REALIZA DIVERSAS PROMOÇÕES PARA SEUS ESPECTADORES EM TODAS AS UNIDADES. ALÉM DISSO, A COMPANHIA TAMBÉM POSSUI A I LOVE CINEMA, LINHA DE PRODUTOS EXCLUSIVOS DE SOUVENIRS LIGADOS AO UNIVERSO CINEMATOGRÁFICO. ADRIANO MANFROI, GERENTE ARCOPLEX



### **GERENTE**

Adriano Manfroi diz que passou "metade da vida na Arcoplex". O gerente, que está há 20 anos na rede, foi convidado para liderar a unidade em Balneário Camboriú (SC), com o intuito de se transferir para Fortaleza (CE) posteriormente. No entanto, com o sucesso do complexo, Manfroi ficou na filial do Sul.

Hoje, o profissional também dá suporte às aberturas de novos cinemas na região e supervisiona outras unidades. "Enxergo o cinema além do filme. É um programa que as pessoas acabam fazendo para sair de casa", explica.

Junto à sua equipe, o gerente busca o foco na qualidade do atendimento, tanto na parte tecnológica, quanto na capacitação de seus funcionários. "Como em qualquer setor, a pessoa tem que ter dedicação e comprometimento", conta.

# "SOMOS PERSONAGENS LIGADOS AO MOMENTO DE FELICIDADE DAS PESSOAS E TEMOS A RESPONSABILIDADE DE TRANSFORMAR ISSO EM MOMENTOS MÁGICOS E INESQUECÍVEIS"

MARCELO FINGER. GERENTE GNC



GNC

COMPLEXOS: 9
SALAS: 53

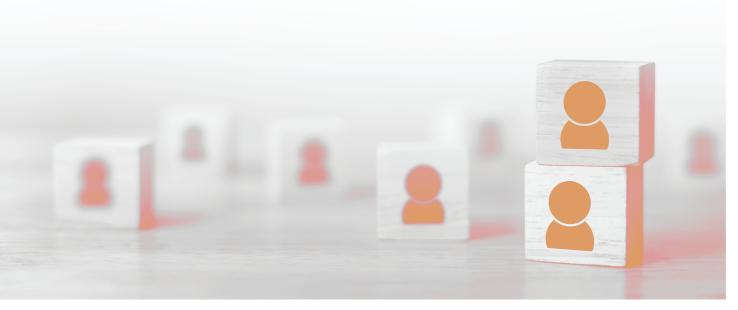
HISTÓRIA: A REDE GAÚCHA ATUA HÁ MAIS
DE 25 ANOS NOS MERCADOS DO RIO GRANDE
DO SUL E SANTA CATARINA. EM 2015 A GNC
CINEMAS ULTRAPASSOU 3,2 MILHÕES DE
ESPECTADORES EM SUAS SALAS.
A EXIBIDORA INDICOU DOIS PROFISSIONAIS
DE DESTAQUE NA REDE. "SÃO GERENTES
QUE SABEM FORMAR UMA BOA EQUIPE, SÃO
COLABORADORES, MOTIVADORES, E LIDERAM
MUITO PELO EXEMPLO, REQUISITOS QUE
JULGAMOS ESSENCIAIS", CONTA RICARDO DIFINI
LEITE, DIRETOR DE OPERAÇÕES.

LEANDRO DA SILVA SANCHEZ, GERENTE GNC

### **GERENTE**

Sempre apaixonado pela sétima arte, Marcelo Finger foi proprietário de uma vídeo-locadora por sete anos, quando então em 2012 surgiu a oportunidade de ingressar na GNC como subgerente. Após um ano de atuação, o profissional foi promovido a gerente geral da unidade em Caxias do Sul (RS) e se orgulha ao relembrar sua trajetória no cinema. "Tenha uma equipe de trabalho e não subordinados, faça com que todos se sintam importantes e desempenhem suas funções da melhor maneira possível, dê suporte e bons exemplos, ninguém conquista nada sozinho".

Leandro da Silva Sanchez começou a trabalhar com 14 anos e em 2004 conseguiu seu emprego na unidade da GNC no Shopping Lindóia em Porto Alegre. Um ano depois o profissional foi transferido para o complexo de Joinville, fato que até hoje ele define como "marcante". "Este convite foi o momento mais gratificante na minha trajetória no cinema".





# "É UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA, ONDE ESTOU ME APERFEIÇOANDO A CADA DIA, TANTO PROFISSIONAL QUANTO PESSOAL"

ALINE SOUZA, GERENTE CINEFLIX



# Cineflix

COMPLEXOS: 16 SALAS: 83

HISTÓRIA: FUNDADA EM DEZEMBRO DE 2011, COMO PARTE DA DISSOLUÇÃO DA VETERANA CINESYSTEM, HOJE A REDE SE ENCONTRA NOS ESTADOS DE SÃO PAULO, RIO GRANDE DO SUL, DISTRITO FEDERAL, GOIÁS E PARANÁ, E CONTA COM UM PLANO DE EXPANSÃO AGRESSIVO

COM O OBJETIVO DE INAUGURAR NOVAS

UNIDADES EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS.

### **GERENTE**

Com a abertura da unidade da exibidora em Mogi Guaçu (SP) em 2012, a Aline entrou no complexo como atendente. Seu crescimento na empresa foi muito rápido: depois de um mês foi promovida para coordenadora de equipe e após um ano foi promovida para gerente, cargo que ocupa há cinco anos. "A Aline é uma referência para os demais cinemas e inclusive para o treinamento de novos gerentes", conta Juliano Tortelli, gerente de marketing.

Dentre as suas prioridades para atender da melhor maneira o público estão o serviço, os produtos de boa qualidade e o investimento em tecnologia. "A exibição é um mercado altamente competitivo, onde precisamos sempre oferecer um diferencial para conquistar nossos clientes", conta.

# Dicas do especialista

### COMO IMPULSIONAR A EQUIPE E AS VENDAS DE UM CINEMA?

- MANTER DIÁLOGO SAUDÁVEL COM SEUS COLABORADORES, PROCURANDO SEMPRE ENTENDER O QUE ELES BUSCAM NA CARREIRA
- MOTIVAR A EQUIPE, ENXERGANDO SUAS CAPACIDADES E ATÉ MESMO BONIFICANDO PELO EMPENHO E CONQUISTAS
- INVESTIR NA CAPACITAÇÃO DOS COLABORADORES EM CURSOS VOLTADOS ESPECIFICAMENTE ÀS SUAS FUNÇÕES
- FOCAR NO ATENDIMENTO AO CLIENTE E BUSCAR SEMPRE VÊ-LO SATISFEITO
- INOVAR NAS ATIVIDADES DA UNIDADE, COM PROMOÇÕES E EVENTOS QUE MOVIMENTEM AS VENDAS E INCENTIVEM O PÚBLICO A FREQUENTAR O CINEMA

Ε

# Trade-UP Tecnológico

# **Christie Series 1**

A Christie Brasil oferece aos seus clientes uma oportunidade única de atualização tecnológica.

Um programa com incentivo de troca dos projetores Series 1 para projetores Series 2 ou 3.



The complete cinema experience

christiedigital.com/cinema

# Atualize sua projeção de cinema pelo **menor preço** do mercado!

Com opção de financiamento, garantia local e muitos outros benefícios.



Quer saber mais de como funciona o programa?

Acesse: programachristieseries1.com.br E-mail: ricardo.laporta@christiedigital.com





# EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS DEVEM FICAR NO RADAR

POR NATALÍ ALENCAR I FOTOS DIVULGAÇÃO

TRABALHAR COM CINEMA não é só diversão, é também aprimoramento constante e ficar atento às tendências internacionais e às peculiaridades do mercado interno. Participar dos encontros realizados em prol do mercado é se inteirar dessas novidades e ter parâmetros para comparar o mercado brasileiro, que é extremamente relevante no cenário mundial, com outros grandes territórios.

Além disso, os eventos nacionais também têm extrema relevância, pois, cada um com seu foco, prioriza áreas igualmente importantes, sem falar, que é um ponto de encontro para rever os parceiros e fazer novos contatos.

Programe-se para não perder nenhum dos principais eventos voltados ao mercado de exibição e distribuição. Monte sua agenda porque este ano promete! A Revista Exibidor está sempre presente nesses eventos, trazendo uma cobertura completa e online por meio do portal.

CINEMACON

Realizada desde 2011, a CinemaCon é tida como a principal convenção do mundo para quem trabalha com exibição e distribuição no cinema. Ela recebe profissionais de mais de 80 países no Caesars Palace (Las Vegas, EUA). A média de visitantes por edição fica na casa dos 4,5 mil. É a convenção oficial da NATO (*National Association of Theatre Owners*, que agrega exibidores do mundo todo, são mais de 642 membros, que representam 33 mil telas em mais de 90 países).

A feira de produtos e serviços costuma ser divida em dois andares (tecnologia e produtos para bombonière), além de ter várias suítes exclusivas de empresas que fazem uma programação especial dedicada ao evento.

As apresentações de lineup chamam a atenção pelo elenco estelar que sempre comparece ao encontro, nomes como Tom Cruise, Matt Damon, Sylvester Stallone, Penélope Cruz, entre outros, já passaram pela CinemaCon.

# SHOW DE INVERNO

MAIO

O evento que chegará a sua 12ª edição é sempre realizado em Campos de Jordão (SP), uma boa oportunidade para desfrutar do clima e da paisagem natural da região.

Em 2018 será realizado em 24 e 25 de maio. As distribuidoras preparam um material especial para os exibidores com conteúdo inédito, prevendo os produtos potenciais para as salas de cinema.

A realização é da Espaço/Z. Destaque para as festas temáticas que rendem boas histórias no dia seguinte.

Dica: aproveite as festas temáticas para ampliar o *network* e o friozinho da serra.

Reveja a cobertura do Show de Inverno 2017: tonk.es/Showdelnverno2017.



As empresas reservam ainda seus melhores anúncios e novidades para fazer durante o evento, foi assim com as novidades em 3D, 4D, laser e recentemente tela LED. A indústria também tem os números do segmento divulgados pela NATO. Em 2016, a bilheteria teve crescimento de 2,1%, em relação ao período anterior.

Será de 26 a 30 de abril.

Dica: prepare-se para andar e muito, mas vale a pena, pois a qualidade do evento e a infraestrutura são muito boas.

Reveja a cobertura da CinemaCon 2017: tonk.es/CinemaCon2017.

# **CINEEUROPE**

JUNHO

Celebrando 27 anos, a convenção é a principal do velho continente quando o assunto é o mercado cinematográfico. Realizada em Barcelona (Espanha), conta também com feira de produtos e serviços. Será entre 11 e 14 de junho.

É produzida pela *The Film Expo Group* e é o encontro oficial da UNIC (*International Union of Cinemas*, que representa 36 territórios e um mercado de 770 milhões de espectadores). A mesma produtora é responsável pela organização de outros eventos ao redor do mundo como a ShowEast e a CineAsia.

Oferece sempre um estudo com os números do mercado europeu e sua

relevância para as cifras globais. Filmes dessa região costumam ser bem recebidos pelos brasileiros.

As apresentações dos estúdios são repletas de efeitos e reúnem muito conteúdo diferenciado. Costumam ser melhores, em alguns casos, até mesmo das realizadas na CinemaCon.

Dica: se você gosta de conhecer mercados pares do seu negócio para ter comparativos, vale a pena conferir o encontro, se não anualmente, ao menos uma vez a cada dois anos.

Reveja a cobertura da CineEurope 2017: tonk.es/CineEurope2017.

# **EXPODISNEY**

# ENTRE JULHO E AGOSTO

A Disney tem realizado nos últimos anos, em São Paulo (SP), um encontro no Brasil para reunir seus principais produtos licenciados e mostrar o potencial de cada marca ou franquia.

O evento costuma reunir mais de 100 expositores, além de ter palestras diversas sobre segmentos importantes e que contribuem para que o negócio cinema não acabe após a exibição de um filme, mas se perpetue por mais tempo. A última edição contou com mais de 20 palestras sobre temas como engajamento do público e estratégias em varejo.

Tradicionalmente, o estúdio convida os exibidores para participar das apresentações de conteúdo. Personagens e áreas temáticas sempre chamam a atenção.

Dica: se você quer pensar em estratégias para além do lançamento do filme, perpetuando a marca ou a franquia, não deixe de visitar. A entrada é gratuita desde que comprovado o vínculo com a indústria de bens de consumo, licenciados ou para parceiros e convidados da The Walt Disney Company (Brasil).

Reveja a cobertura da ExpoDisney 2017: tonk.es/ExpoDisney2017.

FNCONTROS

EXPOCINE

Se o seu objetivo é fazer negócios, a Expocine é o local ideal. Todo pensado para atender essa demanda, o encontro conta com uma infraestrutura que permite aos visitantes focarem em negociações, aprimoramento dos cinemas e fechamento de parcerias.

A Expocine segue para sua 5ª edição e é hoje a principal convenção da América Latina para exibidores, distribuidores e fornecedores. Seu foco está em novos negócios, conteúdo e formação do mercado, além de apresentações de lineup das distribuidoras.

O mercado cinematográfico latino-americano é um dos que mais cresce no mundo. Somente no Brasil, o País saltou de 1.500 salas de cinema para mais de 3.000 em apenas 10 anos.



Territórios como Argentina, Caribe, Equador, Colômbia, México e Peru não só têm crescido em número de salas como também em quantidade de ingressos vendidos.

Além disso, é um dos mercados mais concorridos do mundo com pelo menos 20 circuitos de cinema sobre influência regional e é também a atual rota de lançamentos mundiais, com presença de grandes nomes de Hollywood, com estreias exclusivas, até mesmo antes dos EUA.

A média de visitantes fica em torno de 3 mil pessoas e há profissionais vindos de diversos países, com peso maior aos visitantes da América Latina.

Será em **02, 03, 04 e 05 de outubro**, em São Paulo (SP). É realizado pela **Tonks**.

Dica: fique de olho na programação, as credenciais VIP e Premium oferecem algumas comodidades e vale a pena o investimento.

Reveja a cobertura da Expocine 2017: tonk.es/expocine2017.

# SHOW BÚZIOS

# **NOVEMBRO**

O ano do exibidor brasileiro costuma se encerrar com o Show Búzios (RJ), realizado pelo Filme B. Ocorre em paralelo com o Búzios Cine Festival e é promovido há 18 anos. Tem como principal atrativo o visual histórico e praiano.

Dica: aproveite para o passar o fim de semana na região.

Reveja a cobertura do Show Búzios 2017: tonk.es/showbuzios2017.



## CCXP

# ...DEZEMBRO

O maior evento da cultura pop na América Latina ocorre no Brasil de **06 a 09 de dezembro**. O público costuma lotar as apresentações e os corredores da feira que sempre tem estandes das *majors* com ativações interativas. Vale a pena ir para conferir o *buzz* em torno dos filmes e como os fãs se comportam diante das marcas. Os painéis têm crescido a cada ano e contam com celebridades nacionais e internacionais. Tem organização do Omelete e ocorre em São Paulo (SP).

Dica: vá com paciência, pois o público lota os corredores e as apresentações. Tente conseguir convites com as distribuidoras.

Reveja a cobertura da CCXP 2017: tonk.es/CCXP2017.

Ocorrem ainda convenções do mercado voltadas ao exibidor em Miami, EUA (ShowEast), na Argentina (VISTA), na Índia (Big Cine Expo) e na Ásia (CineAsia).

# O LADO DE NEGÓCIOS DO SHOW-BUSINESS: O VENTANA SUR É UM DOS GRANDES MERCADOS DA AMÉRICA LATINA

### POR IGOR KUPSTAS

A NONA EDIÇÃO DO VENTANA SUR reuniu produtores, agentes de venda e distribuidores do mundo todo entre os últimos dias de novembro e dezembro de 2017 em Buenos Aires.

O evento, realizado na Universidade Católica Argentina, no bairro de Puerto Madero, é um mercado e difere-se de festivais e mostras por focar na compra e venda de conteúdo. O principal espaço do Ventana é a avenida de negócios, um salão amplo no qual dezenas de agentes de venda do mundo todo, em mesas ou pequenos stands, apresentam e adquirem conteúdos. O Brasil estava lá representado pelo programa Cinema do Brasil, com um belo stand com 3 mesas para produtores marcarem suas reuniões.

Fui este ano representando a O2 Play e dezenas de filmes brasileiros, na difícil tarefa de vender nossos conteúdos para o mercado exterior. Filmes falados em português não são exatamente uma prioridade no mercado internacional.

### MAIS BUSINESS E MENOS SHOW

Um mercado é provavelmente o espaço mais business do show-business. Na feira é impressionante constatar milhares de ofertas. Existem filmes de sobra no mercado e todos querem os mesmos conteúdos, filmes preferencialmente inéditos, com astros, com potencial de entrar em algum festival. Filmes já lançados, ainda que no último ano, têm pouco espaço e são considerados "velhos". A barreira da língua também nos pressiona mais. No volume ainda saem algumas vendas. Filmes em projeto também podem fechar bons negócios, na promessa do que pode ser um novo

Cidade De Deus. Bingo – O Rei das Manhãs, da Gullane, anunciou no festival vendas para os mercados americano e inglês, por exemplo.

Há três estilos de longas com histórico de melhor venda em todo o mundo: animações (de mais fácil dublagem e adaptação local), de terror (fãs do gênero geralmente são mais abertos à outras culturas) e filmes premiados em festivais.

O Ventana, espertamente, dedica seções e energia especial a estes gêneros: há, por exemplo, uma segmentação chamada *Blood Window*, com exibições, premiações e pitchings de projetos de filmes de terror. A produtora Moro Filmes, de Curitiba, fez o pitching de um projeto muito legal chamado "Marlon Brando, Whiskey, Zumbis e Outros Apocalipses", bastante elogiado. Aqui, terror é coisa levada a sério!

# REALIDADE VIRTUAL COMO UMA REALIDADE DE NEGÓCIOS

A O2 estava presente também na figura da O2 Pós. Paulo Barcellos, diretor do núcleo, fez parte do júri do *Trends*, segmentação do Ventana dedicado a conteúdos imersivos que ocorreu pelo segundo ano. A O2 Pós concedeu um prêmio de serviços de finalização para o melhor curta VR do evento, escolhido por profissionais do mundo todo. Diversos conteúdos VR eram exibidos em cabines especiais montadas nos corredores do evento. É um novo formato

audiovisual que apesar de não ser ainda exatamente popular já levanta debates e curiosidade de artistas e investidores.

### FILMES PAULISTAS E VOD

A Spcine teve um painel no evento, no qual destacou a Film Commission, convidando cineastas argentinos a filmar em São Paulo. No painel, citaram também a plataforma de VOD Spcine Play, na qual a O2 Play é sócia juntamente da empresa de tecnologia Hacklab, e discutiram com produtores locais possíveis expansões e trocas de conteúdo com produtores latinos.

Mais perto do Brasil do que o AFM, de Los Angeles, e os mercados europeus de Cannes ou Berlim, de ótimo custo/benefício e intenso ritmo de negócios, recomendo o Ventana para qualquer produtor e distribuidor brasileiro que esteja procurando expandir suas vendas ou co-produções mundo a fora.

\*Igor Kupstas viajou a convite do Ventana Sur para Buenos Aires.

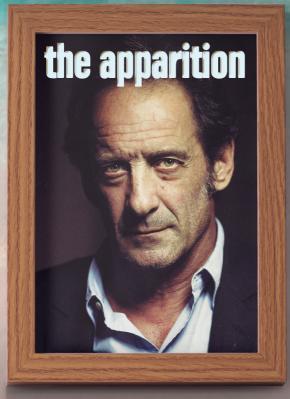


IGOR KUPSTAS - IGORKUPSTAS@GMAIL.COM | JORNALISTA FORMADO PELA UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU E PÓS-GRADUADO EM MARKETING PELO MACKENZIE. TRABALHOU NO SITE DE CINEMA E-PIPOCA, NO DEPARTAMENTO DE MARKETING DA EUROPA FILMES E FOI GERENTE DE MARKETING DIGITAL DA MOBZ. ATUALMENTE ASSUME O CARGO DE DIRETOR DA DISTRIBUIDORA O2 PLAY.

# UM ANO NOVO REPLETO



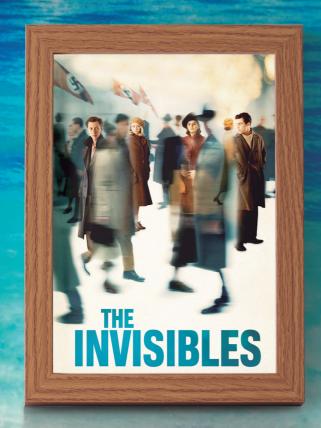


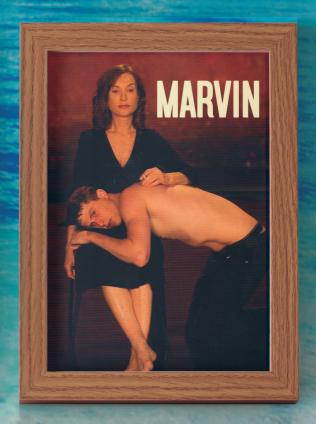


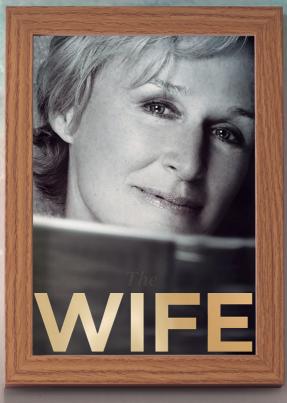


Email: contato@maresfilmes.com.br - Tel.:(11) 41919215

# DE GRANDES ATRAÇÕES









**ALPHA** FILMES

MARES

15/02/2018

22/02/2018

15H17 - TREM PARA PARIS

(THE 15:17 TO PARIS)





FILME	DIREÇÃO	ELENCO	DISTRIBUIDORA
PANTERA NEGRA (Black Panther)	Ryan Coogler	Chadwick Boseman, Michael B. Jordan, Lupita Nyongʻo, Danai Gurira, Martin Freeman, Daniel Kaluuya, Angela Bassett	Disney
LADY BIRD: A HORA DE VOAR (Lady Bird)	Greta Gerwig	Saoirse Ronan, Odeya Rush, Kathryn Newton, Timothée Chalamet, Laurie Metcalf, Tracy Letts	Universal
O QUE TE FAZ MAIS FORTE (Stronger)	David Gordon Green	Jake Gyllenhall, Tatiana Maslany, Clancy Brown Miranda Richardson, Frankie Shaw, Maggie Castle, Michelle Romano, Brina, Owen Burke	Paris
TRÊS ANÚNCIOS PARA UM CRIME (Three Billboards Outside Ebbing, Missouri)	Martin McDonagh	Frances McDormand, Woody Harrelson, Sam Rockwell	Fox
MUDBOUND - LÁGRIMAS SOBRE O Mississippi (Mudbound)	Dee Rees	Carey Mulligan, Garrett Hedlund, Jason Clarke, Jonathan Banks, Mary J. Blige, Rob Morgan, Kerry Cahill, Jason Mitchell, Kelvin Harrison Jr.	Diamond
PEQUENA GRANDE VIDA (Downszing)	Alexander Payne	Brigette Lundy-Paine, Kristen Wiig, Matt Damon, Christoph Waltz, Laura Dern, Jason Sudeikis, Jaquim de Almeida	Paramount

Joaquim de Almeida

Matthew Barnes

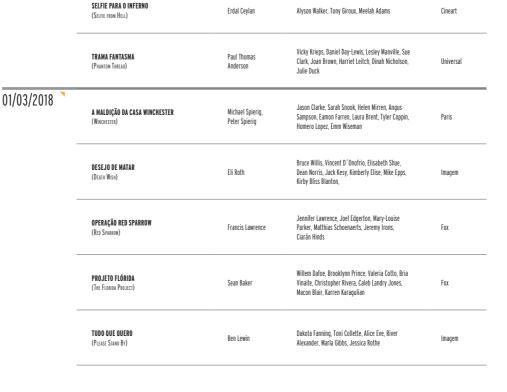
Judy Greer Jenna Fischer, Thomas Lennon, Jaleel

Warner

White, Tony Hale, Cecil M. Henry, Sinqua Walls,







Clint Eastwood

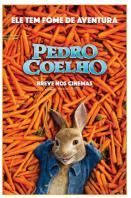




FILME	DIREÇÃO	ELENCO	DISTRIBUIDORA	
COVIL DE LADRÕES (Den of Thieves)	Christian Gudegast	Gerard Butler, Pablo Schreiber, Sonya Balmores, 50 Cent, Maurice Compte, Evan Jones, O'Shea Jackson Jr.	Diamond	08/03/2018
50 SÃO OS NOVOS "30" (Marie-Francine)	Valérie Lemercier	Valérie Lemercier, Patrick Timsit, Hélène Vincent, Philippe Laudenbach, Denis Podalydès, Nadège Beausson-Diagne	Cineart	
A PALAVRA	Guilherme de Almeida Prado	Tuca Andrada, Oscar Magrini, Luciano Szafir, Karina Barun	California	
ALFA	Albert Hughes	Kodi Smit-McPhee, Leonor Varela, Natassia Malthe, Jóhannes Haukur Jóhannesson, Mercedes de la Zerda	Sony	
DUDA E OS GNOMOS (Gnome Alone)	Peter Lepeniotis, Shelly Shenoy	Vozes de: Becky G., Tara Strong, Josh Peck, Olivia Holt, David Koechner, Madison De La Garza, Dee Bradley Baker	lmagem	
EU SÓ POSSO IMAGINAR (I Can Only Imagine)	Andrew Erwin, Jon Erwin	J. Michael Finley, Brody Rose, Dennis Ouaid, Cloris Leachman, Madeline Carroll, Tanya Clarke	Paris	
TOMB RAIDER: A ORIGEM (Tomb Raider)	Roar Uthaug	Alicia Vikander, Daniel Wu, Walton Goggins, Dominic West, Alexandre Willaume	Warner	15/03/2018
AMOR DÁ TRABALHO	Ale MacHaddo	Leandro Hassum, Flavia Alessandra, Bruno Garcia	Paris/ Downtown	
COMO É CRUEL VIVER ASSIM	Julia Rezende	Marcelo Valle, Fabiula Nascimento, Silvio Guindane, Debora Lamm, Paulo Miklos, Otavio Augusto, Milhem Cortaz	H2O	
LUTA DO SÉCULO	Sérgio Machado	Luciano Torres, Reginaldo Andrade	Vitrine	
CÍRCULO DE FOGO: A REVOLTA (Pacific Rinc Uprisino)	Steven S. DeKnight	Adria Arjona, Scott Eastwood, Tian Jing	Universal	22/03/2018
MARIA MADALENA (Mary Magdalene)	Garth Davis	Rooney Mara, Joaquin Phoenix, Chiwetel Ejiofor, Ariane Labed, Ryan Corr, Tahar Rahim Shira Haas, Sarah-Sofie Boussnina	Universal	
O NOME DA MORTE	Henrique Goldmann	Daniel Oliveira, Camila Pitanga	lmagem	
PEDRO COELHO (Peter Rabbit)	Will Gluck	Vozes de: Elizabeth Debicki, Margot Robbie, Daisy Ridley, James Corden	Sony	
SHERLOCK GNOMES E O MISTÉRIO DO JARDIM (Sherlock Gnomes)	John Stevenson	Vozes de: Johnny Depp, James McAvoy, Emily Blunt, Chiwetel Ejiofor, Maggie Smith, Michael Caine, Ashley Jensen	Paramount	

















POR TRÁS
DE TODO GRANDE
EVENTO OU ATIVAÇÃO
DE CINEMA, TEM
SEMPRE A ASSINATURA
DE QUEM ENTENDE
DO MERCADO.

Se você quer fazer diferente, faça como as melhores distribuidoras e empresas do setor, trabalhe com a RG.



(11) 5035-8384







JEAN THOMAS E ELENCO DO FILME "AZUL É A COR MAIS QUENTE

# IMOVISION: HÁ MAIS DE 25 ANOS PERCORRENDO NOVOS CAMINHOS NA DISTRIBUIÇÃO E EXIBIÇÃO

EMPRESA FOI RESPONSÁVEL POR TRAZER TÍTULOS INTERNACIONAIS RAROS E NOVOS MOVIMENTOS EXPRESSIVOS, ASSIM COMO INOVAÇÕES NO CONCEITO DE SALAS DE CINEMA

POR NATALÍ ALENCAR I FOTOS DIVULGAÇÃO



SALA RESERVA CULTURAL (SP)

EM 1989, JEAN THOMAS BERNARDINI aceitou o desafio de lançar o filme de um produtor francês que era seu amigo. O que ele não imaginava era que ali iniciava a trajetória de uma distribuidora independente que traria muitas novidades ao mercado, incluindo tendências até mesmo no segmento da exibição.

"A intenção era fechar a empresa recém-criada após concluir todas as etapas de comercialização do filme, mas a forma de promoção feita chamou a atenção de vários produtores europeus, que passaram a propor filmes para distribuir no Brasil. A insistência foi tanta que acabei fazendo e optando por distribuir de três a quatro filmes por ano", conta o fundador e presidente da Imovision.

Dentre as contribuições, a empresa introduziu no Brasil algumas cinematografias raras e movimentos internacionais expressivos como o "Dogma 95", o cinema iraniano, o cinema chinês e, é claro, o cinema francês, retomando a sua importância no mundo após uma fase de indefinição depois da Nouvelle Vague. Com isso, já são mais de 300 filmes lançados.

No caso do cinema iraniano, a Imovision foi a primeira distribuidora brasileira a comprar um filme do país em Cannes e trazer para o Brasil (**O Balão Branco**, *Badkonake Sefid* [1995]), que fez mais de 120 mil espectadores. "Filas enormes nos cinemas que exibiram o filme mostraram o interesse dos cinéfilos em conhecer esse conteúdo", comenta Jean.

A estratégia para chegar a resultados como esse foi firmar uma rede de parceria com salas independentes de todas as partes do Brasil que demandavam bons filmes.

O cinema nacional também tem espaço cativo na distribuidora, que começou há 13 anos com **Cinema, Aspirinas e Urubus**, que vendeu 150 mil ingressos.

Mas não é só em distribuição que a Imovision se destaca, a empresa abriu em 2005 o Reserva Cultural, na Av.

# BILHETERIAS DE DESTAQUE

AMOR (AMOUR, 2012) - 230 MIL ESPECTADORES

**COMO NOSSOS PAIS** - 200 MIL ESPECTADORES COM APENAS 120 CÓPIAS

AZUL É A COR MAIS QUENTE (LA VIE D'ADÈLE, 2013) - 140 MIL

**O SAL DA TERRA** - 140 MIL ESPECTADORES Paulista (SP), e inovou com um conceito diferenciado para os cinemas de rua. O complexo com quatro salas conta com livraria, restaurante, café e até uma minipadaria.

"Sempre fui distribuidor e somente entrei no ramo de exibição por causa das baixas rendas dos cinemas de rua há 14 anos atrás, geradas principalmente pelo mau estado de conservação, e uma grande parte deles passavam longe da qualidade das novas salas dos shoppings centers e sem as vantagens de estar situado em um centro comercial", justifica Jean.

Para ele, o cinema de rua tem que ter as mesmas comodidades que um localizado em shopping. Em 2016, foi a vez do Rio de Janeiro receber uma unidade do Reserva Cultural com cinco salas e seguindo o mesmo conceito em Niterói. Os cinemas recebem constantemente eventos, mostras e premières com cineastas e atores. "Ter salas próprias em São Paulo e no Estado do Rio é muito benéfico, pois permite promover os filmes de forma eficaz, com a exibição de trailers, pôsteres, banners e materiais expostos com a antecipação necessária e, principalmente, ter (quase) certeza de que o filme vai ser exibido na data prevista", comemora Jean.

Sobre uma futura expansão, ele não descarta a possibilidade, desde que apareça um ponto com condições para manter o mesmo formato.

# A SALA AO LADO ESTÁ SENDO BOMBARDEADA

POR CARLOS KLACHQUIN

A INTRODUÇÃO DO SOM DIGITAL, ainda no tempo da película, permitiu a sua expansão em vários sentidos, entres eles o número de canais, a resposta em frequência e o nível de potência disponível. Inclusive, foi inventado o "ponto um", o qual já foi incorporado na nossa linguagem diária, quando ouvimos falar de formatos 5.1 ou 7.1, mesmo sem saber direito de que trata.

Na natureza, os sons de baixa frequência, ou seja, graves, e de grande intensidade têm um forte efeito alarmante sobre humanos e animais, pois geralmente estão associados a eventos perigosos, tais como trovões ou com deslocamento de grandes massas de material como acontece durante terremotos, desabamentos, trombas d'água, explosões etc. O que resulta muito interessante se utilizados com fins dramáticos. Por esse motivo, a indústria cinematográfica aproveitou a nossa parte atávica e animal e incorporou um canal especial ao conteúdo do som que reproduz estas frequências, especificamente até 120 Hz. Este canal dedicado tem uma grande capacidade de potência, em torno de dez vezes a energia presente em qualquer um dos outros cinco ou sete canais disponíveis, suficiente para chacoalhar poltronas, saias e calças.

Como em princípio quando jovens temos capacidade de ouvir frequências de até 20.000 Hz, este limite de 120 Hz entrou na descrição dos formatos como "ponto um", para abreviar. E assim temos 5.1 e 7.1 Tecnicamente este canal é chamado de LFE, em inglês "Low Frequency Effects".

Mas tudo tem seu preço e coisas novas geram problemas novos. Antigamente as salas de cinema estavam sozinhas na rua. O modelo de negócio mudou e hoje todo cinema é um complexo de múltiplas salas. A maximização do aproveitamento do espaço, obriga a colar uma sala a outra. E sempre há transmissão de som entre elas.

Quando o som exterior a uma sala se torna perceptível dentro dela, esta perturbação é um incômodo para o espectador, especialmente nos trechos em que o filme tem um som mais sutil. O auditório é uma fábrica de mundos imaginários e precisa ser um santuário, livre de interferências. As altas potências do som utilizadas hoje tornam este um problema sério, especialmente nas baixas frequências, que se atenuam menos que as altas. E ainda por cima, como mencionei antes, o LFE tem dez vezes mais potência que os outros canais. O espectador pode pagar para ver um filme, mas escuta três ou quatro.

Este é um problema muito frequente nos cinemas. A capacidade de uma sala de isolar sons interferentes provindos de fora é chamado de "isolamento acústico". Existem soluções muito eficientes para este problema, mas é recomendável que sejam aplicadas na fase de projeto e construção do complexo, onde têm um impacto financeiro menor.

Resolver depois é possível, mas dispendioso e demorado, já que envolve aspectos que vão desde modificar os muros, a vedação do teto, o projeto do ar-condicionado etc., tudo a ver com a própria infraestrutura do complexo. Por isso, quando considerado durante a construção, o impacto é mínimo. O interessante é que o isolamento acústico funciona em ambos os sentidos. Ao isolar o auditório das interferências externas, também o tornamos menos interferente para as salas contíguas. O isolamento dificultará que a energia acústica vaze para o exterior.

Como conclusão, devemos reconhecer que há dois fatores antagônicos: a tecnologia atual do som e o conteúdo exibido incluem altos níveis de potência acústica, já que o próprio exibidor e o produtor têm interesse em maximizar a experiência do espectador. E por outra parte, é comum que as construções dos cinemas não considerem apropriadamente o necessário isolamento acústico, que atenta contra a própria experiência de ir ao cinema. Mas a boa notícia é que existe solução para esse problema.

CARLOS KLACHQUIN É ENGENHEIRO CONSULTOR DOLBY NA ÁREA DE SERVIÇOS DE CONTEÚDO, SENDO ATUAL MENTE RESPONSÁVEL PELA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DOLBY ATMOS PARA CINEMA NA AMÉRICA LATINA, QUE INCLUI A SUPERVISÃO DA INSTALAÇÃO DESTE SISTEMA EM CINEMAS E ESTÚDIOS, E TAMBÉM PELA ADMINISTRAÇÃO DE OPERAÇÕES VINCULADAS À PRODUCÃO DOLBY EM CINEMA NA REGIÃO.



# Sensacional qualidade de imagem para uma experiência emocionante

Os projetores a laser da Barco oferecem qualidade de imagem superior com um nível de brilho excepcional, com maior taxa de contraste e cores, para uma experiência de cinema que é incomparável. Nossos projetores são equipados com o exclusivo Processador de mídia de cinema integrado (ICMP) Alchemy Barco, que é capaz de exibir conteúdo de 4K a 60 quadros por segundo e filmes 3D em 4K.

Por que esperar? Descubra nossos produtos laser no nosso site: www.barco.com/digitalcinemaprojectors





# **EXPOCINE**

# 2018

O2 . O3 . O4 . O5 OUTUBRO DE 2018